



**IZVEŠTAJ O POSLOVANJU  
METALAC GRUPE  
ZA PERIOD I-XII 2025. GODINE**

## Sadržaj:

<b>PROFIL KOMPANIJE – OSNIVANJE I DELATNOST .....</b>	<b>3</b>
<b>PODACI O UPRAVI DRUŠTVA .....</b>	<b>4</b>
<b>ZAVISNA DRUŠTVA.....</b>	<b>5</b>
<b>ORGANIZACIONA STRUKTURA METALAC GRUPE .....</b>	<b>6</b>
<b>AKCIJE KOMPANIJE .....</b>	<b>7</b>
<b>SEGMENT FINANSIJSKOG POSLOVANJA.....</b>	<b>8</b>
<b>SEGMENT LJUDSKIH RESURSA.....</b>	<b>33</b>
<b>TRŽIŠNI SEGMENT.....</b>	<b>44</b>
<b>REALIZACIJA PLANIRANIH MARKETING AKTIVNOSTI.....</b>	<b>47</b>
<b>SEGMENT POSLOVNE AKTIVNOSTI .....</b>	<b>48</b>
<b>INVESTICIONA ULAGANJA .....</b>	<b>51</b>
<b>AKTIVNOSTI ISTRAŽIVANJA I PLANIRANI BUDUĆI RAZVOJ .....</b>	<b>52</b>
<b>BITNI POSLOVNI DOGAĐAJI NAKON DANA BILANSA .....</b>	<b>54</b>
<b>IZVEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA.....</b>	<b>55</b>

## PROFIL KOMPANIJE – OSNIVANJE I DELATNOST

Kompanija Metalac a.d. iz Gornjeg Milanovca osnovana je 1959. godine, najpre kao preduzeće u društvenoj svojini pod nazivom Metaloprerađivačka Industrija „Metalac“, da bi se na osnovu odluke Radničkog saveta donete 8. decembra 1990. godine, a po osnovu odredbi Zakona o društvenom kapitalu i Zakona o uslovima i postupku pretvaranja društvene svojine u druge oblike svojine, transformisao u deoničko društvo u mešovitoj svojini. Svojinska transformacija nastavljena je odlukom skupštine od 02. jula 1998. godine, od kada Metalac posluje kao akcionarsko društvo. Na osnovu navedene odluke a prema tada važećem Zakonu o svojinskoj transformaciji, preostali društveni kapital je u potpunosti transformisan u akcijski kapital.

U okviru osnovnih delatnosti Metalca a.d. do kraja 2005. godine dominiralo je nekoliko osnovnih programa: proizvodnja posuđa, proizvodnja inox sudopera, proizvodnja kartonske ambalaže, proizvodnja bojlera, trgovina proizvodima iz navedenih proizvodnih programa u lancu koji je već tada činilo 49 prodavnica Metalca u gradovima širom Srbije i Crne Gore. U cilju razvoja navedenih programa, krajem 2005. godine osniva se pet društava sa ograničenom odgovornošću. Proizvodna društva su Metalac Posuđe, Metalac Inko, Metalac Print, Metalac Bojler i jedna trgovina Metalac Market, kojima matična kompanija ustupa svojih pet osnovnih delatnosti. U periodu pre 2005.godine su osnovana dva društva Metalac Trade d.o.o. i Metpor d.o.o. i dva zavisna akcionarska društva u kojima je Metalac a.d. dobio status većinskog vlasnika, tako da se uspostavlja nova - holding organizacija, a od 2012. godine Metalac a.d. je sa svim navedenim zavisnim društvima povezan u Metalac Grupu. U 2015. godini Metalac Grupa postaje brojnija za jedno proizvodno društvo, Metalac FAD d.o.o. koje je kupljeno kao pravno lice u stečaju.

Metalac a.d. za svoju preteženu delatnost ima holding poslove, takođe svojim zavisnim društvima u okviru Grupe obezbeđuje usluge iz oblasti ljudskih resursa i pravnih poslova, računovodstva i finansija, informacionih tehnologija, marketinga, poslovne logistike, razvoja i QMS/EMS, preventivnog inženjeringa i bezbednosti i zdravlja na radu.

Zavisna društva su unapredila ustupljene programe, tako da Metalac Posuđe danas proizvodi sve vrste posuđa koje imaju primenu u domaćinstvu, emajlirano, teflonizirano, inox i aluminijumsko sa više vrsta premaza kao što je teflon i keramika. Metalac Inko je pored inox sudopera razvio i program sudopera i ploča od kompozitnih materijala. Metalac Print proizvodi transportnu ambalažu ali i kutije u ofset štampi i posebno značajan razvoj u ovom društvu je proizvodnja dekor nalepnica kao direktna podrška proizvodnji posuđa. Metalac Bojler je osnovnu delatnost, proizvodnja električnih grejača vode – bojlera, unapredio sa širokim asortimanom kako niskolitražnih, tako i bojlera od 50, 80, 100, 120, 150, 200 i 300l. Metalac FAD je nastavio proizvodnju automobilskih delova koja je bila i ranije njegova osnovna delatnost. Metalac Market je maloprodajna mreža sa proizvodima za opremanje domaćinstva, prvenstveno sa proizvodima Metalac Grupe ali i drugim kućnim aparatima, koja konstantno povećava broj maloprodajnih objekata i tako omogućava da proizvodi brže i jednostavnije nađu primenu kod krajnjih potrošača. Metalac Trade je veleprodaja robe koja se uvozi iz Kine kao dopuna programima Metalac Grupe u kompletnoj ponudi kupcu za opremanje kuhinja u domaćinstvima. U 2017. godini osnovana su još dva društva, Metalac Digital d.o.o. društvo za internet trgovinu i digitalni marketing, koji je u 2025. godini promenio delatnost u oblasti finasijskih poslova i preregistrovan u Metalac Faktoring d.o.o. Drugo osnovano je Metalac FTO d.o.o. društvo za fizičko-tehničko obezbeđenje za potrebe matične kompanije i zavisnih društava.

Sedište Društva je u Gornjem Milanovcu, ulica Kneza Aleksandra 212, MB je 07177984, PIB100887751.

Prisutni smo na internetu sa prepoznatljivim sajtom [www.metalac.com](http://www.metalac.com), a e-pošta je: [metalac@metalac.com](mailto:metalac@metalac.com)

# PODACI O UPRAVI DRUŠTVA

## 1. Članovi Nadzornog odbora

Ime, prezime i prebivalište	Obrazovanje, sadašnje zaposlenje, članstvo u nadzornim odborima drugih društava	Broj i % akcija koje poseduje na dan 31.12.2025.
<b>Dragoljub Vukadinović Gornji Milanovac</b>	<i>Dipl. ing. tehnologije</i> -predsednik Metalac Grupe	100.216 4,91 %
<b>Prof. dr Dragan Đuričin Beograd</b>	<i>Doktor ekonomskih nauka</i> -član organa korporativnog upravljanja Messer Tehnogasa i NLB Komercijalne banke, -zamenik predsednika Nadzornog odbora Metalca a.d.	/
<b>Prof. dr Goran Pitić Beograd</b>	<i>Doktor ekonomskih nauka</i> -redovni profesor i predsednik Saveta FEFA, -član upravnog odbora AIK banke	/
<b>Prof. dr Goran Petković Beograd</b>	<i>Doktor ekonomskih nauka</i> -redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu	/
<b>Prof. dr Dragan Lončar Beograd</b>	<i>Doktor ekonomskih nauka</i> -redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, -član Upravnog odbora i Komiteta za reviziju Banca Intesa, -predsednik Komiteta za reviziju Wiener Stadtische	/

## 2. Članovi Izvršnog odbora

Ime, prezime i prebivalište	Obrazovanje, sadašnje zaposlenje, članstvo u nadzornim odborima drugih društava	Broj i % akcija koje poseduje na dan 31.12.2025.
<b>Radmila Trifunović Gornji Milanovac</b>	<i>dipl. ekonomista</i> -Generalni direktor i Izvršni direktor za finansijske poslove i razvoj	3.139 0,15%
<b>Biljana Cvetić Gornji Milanovac</b>	<i>dipl. pravnik</i> -Izvršni direktor za ljudske resurse, pravo i bezbednost na radu	1.207 0,06%
<b>Jelena Luković Gornji Milanovac</b>	<i>dipl. ekonomista</i> -Izvršni direktor prodaju i nabavku	992 0,04%
<b>Milan Filipović Gornji Milanovac</b>	<i>dipl. ing. tehnologije</i> -Izvršni direktor za segment proizvodnje (organizaciju, planiranje i produktivnost)	/
<b>Marina Jevtić Gornji Milanovac</b>	<i>dipl. ekonomista</i> -Izvršni direktor za digitalne komunikacije, IT, marketing i logistiku	1.059 0,05%

## ZAVISNA DRUŠTVA

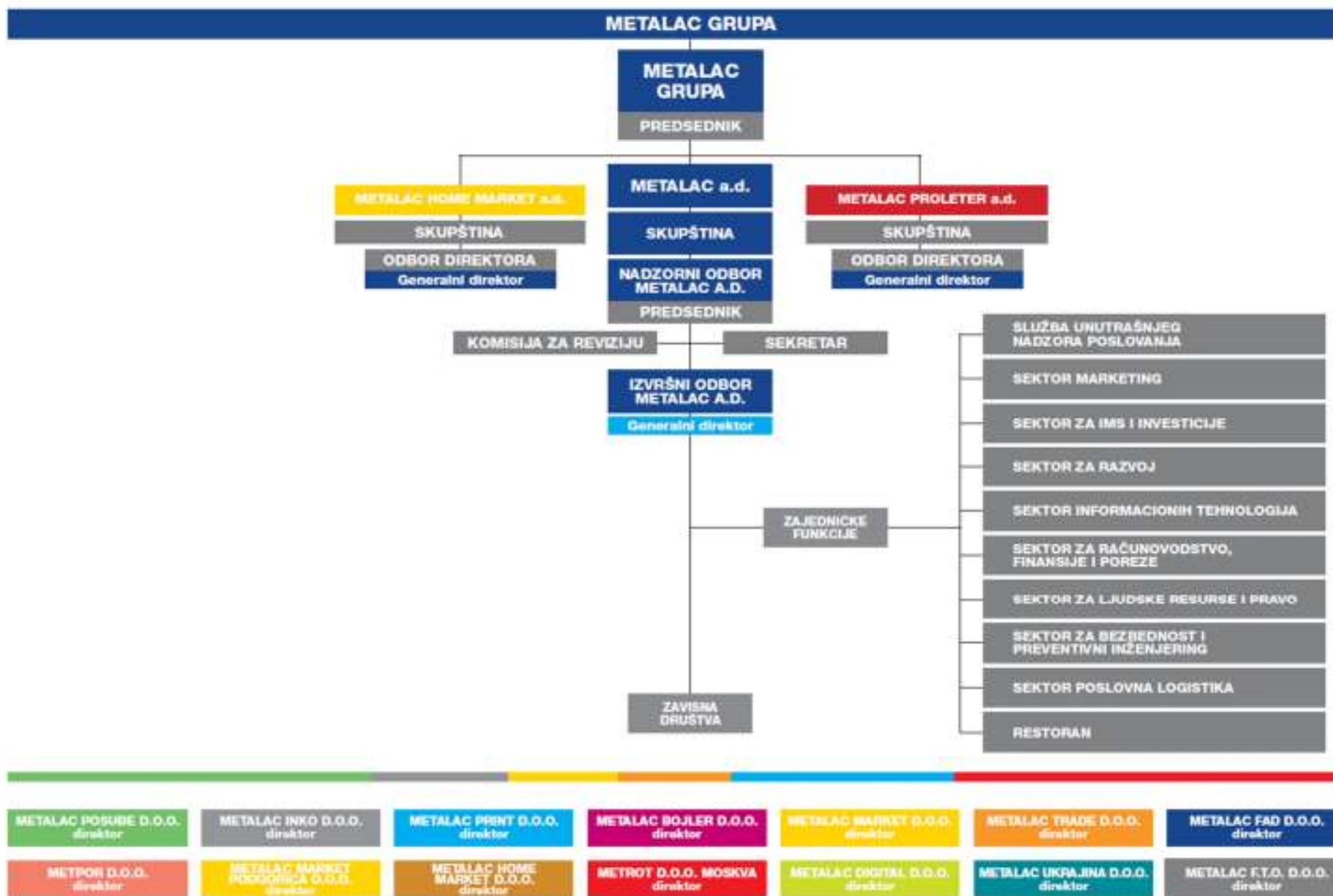
Metalac a.d. je od 31. maja 2012. godine sa svojim zavisnim društvima po osnovu povezanosti kapitalom, organizovan u »Metalac Grupu«.

»Metalac Grupu« čini ukupno 17 privrednih društava i to Metalac a.d. kao kontrolno društvo i 16 zavisnih društava, od kojih 12 posluju sa sedištem u Republici Srbiji, a preostala 4 posluju na inostranim tržištima.

Metalac a.d. ima sledeće učešće u osnovnom kapitalu zavisnih društava:

<b>Naziv zavisnog društva</b>	<b>Učešće u osnovnom kapitalu</b>
- Metalac Posuđe d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac Print d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac Inko d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac Bojler d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac FAD d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac Market d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac Trade d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metpor d.o.o. Beograd	100%
- Metalac Faktoring d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac FTO d.o.o. Gornji Milanovac	100%
- Metalac Home Market a.d. Novi Sad	100%
- Metalac Proleter a.d. Gornji Milanovac	100%
- Metrot o.o.o. Moskva, Ruska Federacija	100%
- Metalac Market Podgorica d.o.o. Podgorica, Crna Gora	100%
- Metalac Home Market d.o.o. Zagreb, Hrvatska	100%
- Metalac Ukrajina d.o.o. Kijev, Ukrajina	100%

# ORGANIZACIONA STRUKTURA METALAC GRUPE

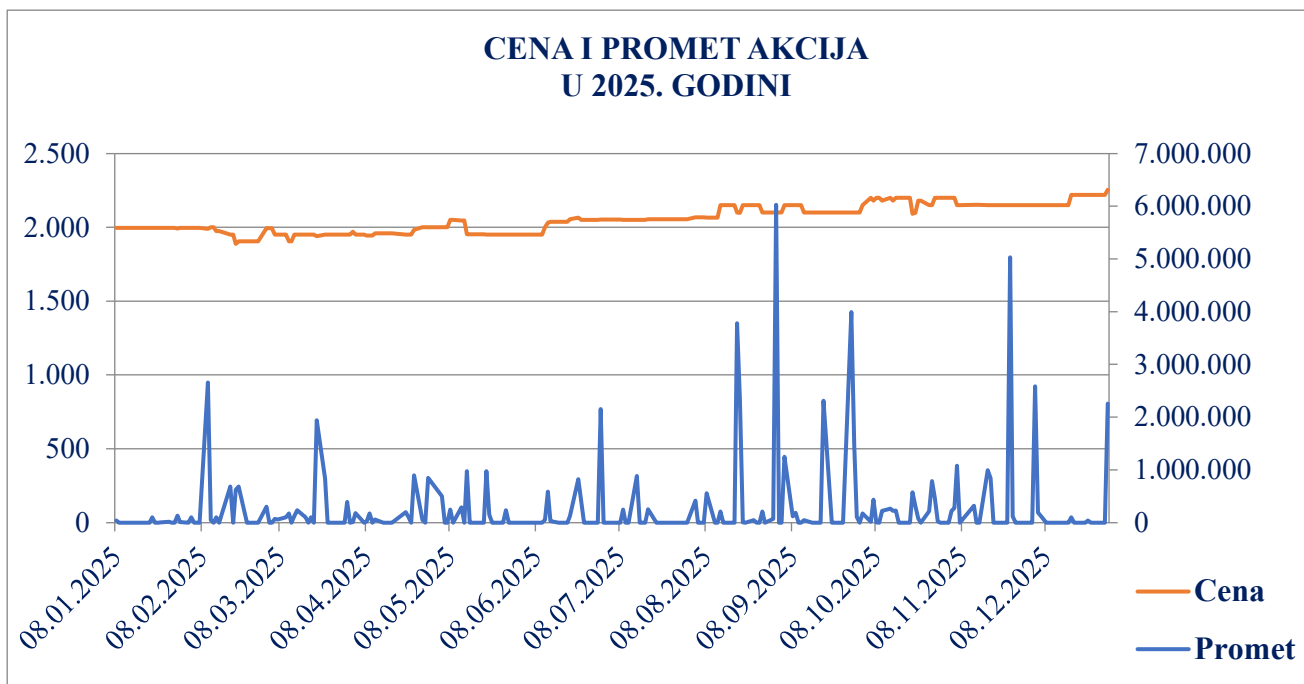


## AKCIJE KOMPANIJE

Akcijski kapital Metalca a.d. iskazan je u 2.040.000 običnih akcija nominalne vrednosti 1.200 dinara.

Struktura vlasništva na dan	31.12.2025. godine:		31.12.2024. godine:	
Akcije u vlasništvu fizičkih lica	1.223.576	59,98%	1.236.987	60,64%
Akcije u vlasništvu pravnih lica	480.586	23,56%	489.199	23,98%
Zbirni odnosno kastodi račun	335.838	16,46%	313.814	15,38%

Akcijama Kompanije trguje se u okviru Prime Listinga Beogradske berze, metodom kontinuiranog trgovanja.



Promet i pokazatelji:

Na dan/u godini	31.12.2025. godina	Na dan 31.12.2024. godina:
Poslednja cena	2.255 din	2.000 din
Najviša cena	2.255 din	2.000 din
Najniža cena	1.888 din	1.460 din
Ukupan obim	29.932 akcija	75.690 akcija
Ukupan promet	62.214.580 din	122.667.024 din
Prosečna cena	2.079 din	1.620 din
Tržišna kapitalizacija	4.600.200.200 din	4.080.000.000 din
Obračunska vrednost	2.070,45 din	1.995,35 din
Dividenda (bruto)	95 din	90 din
EPS (dobit po akciji)	164,03 din	268,45 din
P/E (cena/ dobit po akciji)	13,75	7,45
P/B (cena/ knjigovodstvena vrednost)	1,09	1,00
ROE (prinos na akcijski kapital)	8,06%	14,02%

## SEGMENT FINANSIJSKOG POSLOVANJA

Finansijski izveštaji za 2025. godinu sastavljeni su u skladu sa zakonskom i profesionalnom regulativom. Okvir za sastavljanje finansijskih izveštaja čine Zakon o računovodstvu, usvojene računovodstvene politike, kao i međunarodni računovodstveni standardi, odnosno međunarodni standardi finansijskog izveštavanja. Prilikom sastavljanja finansijskih izveštaja posebna pažnja posvećena je adekvatnoj i opreznoj proceni svih značajnih pozicija imovine i obaveza.

**Ukupan prihod (združeno)** Metalac Grupe u poslovnoj 2025. godini, bez prihoda od dividende, iznosi 190,7 miliona evra, što je za 6,5% više u odnosu na ostvarenje prethodne godine i 1,1% iznad plana. **Združena bruto dobit (EBT)** u 2025. godini iznosi 8,45 miliona evra, što je za 9,1% više u odnosu na ostvarenje u 2024. godini i na nivou plana. Metalac Grupa je u 2025. godini ostvarila **združenu poslovnu dobit (EBIT)** u iznosu od 8,8 miliona evra, što je za 13,6% više u odnosu na prethodnu godinu, odnosno 2,7% ispod planiranih vrednosti.

Ukupna **združena imovina** na dan 31.12.2025. godine iznosi 144,6 miliona evra i veća je za 9,1% u odnosu na kraj prethodne godine. U strukturi imovine, stalna imovina povećana je za 8,9%, dok je obrtna imovina veća za 9,3%.

U okviru **obrtne imovine**:

- zalihe su veće za 7,9%, kao rezultat rasta poslovnog obima u trgovačkim društvima,
- potraživanja iz prodaje povećana su za 1,3%,
- gotovina i gotovinski ekvivalenti veći su za 42%,
- dok su kratkoročni finansijski plasmani manji za 2,4% u odnosu na prethodnu godinu.

Na strani **izvora finansiranja**, sopstveni kapital povećan je za 7,7%, prvenstveno usled ostvarene dobiti. Dugoročne obaveze povećane su za 18,6%, pre svega zbog rasta obaveza po osnovu lizinga, dok su kratkoročne obaveze veće za 7,8% u odnosu na prethodnu godinu. Obaveze prema dobavljačima povećane su za 9,2%, prateći rast obima poslovanja Grupe.

Metalac Grupa je u 2025. godini ostvarila **neto priliv gotovine u iznosu od 3,3 miliona evra**, što predstavlja značajno poboljšanje u odnosu na prethodnu godinu. U strukturi novčanih tokova ostvaren je neto priliv iz poslovnih aktivnosti u iznosu od 8,9 miliona evra, dok su investicione aktivnosti rezultirale neto odlivom od 0,4 miliona evra, a finansijske aktivnosti neto odlivom od 5,2 miliona evra.

Pozitivan neto novčani tok u najvećoj meri rezultat je snažnog priliva iz poslovnih aktivnosti, dok su odlivi iz finansijskih aktivnosti prvenstveno povezani sa otplatom finansijskih obaveza i isplatom dividendi.

Pokazatelji poslovanja potvrđuju ukazuju na relativno stabilan nivo profitabilnosti i likvidnosti Grupe.

### PROIZVODNA DRUŠTVA

Ukupno posmatrano, proizvodna društva su u 2025. ostvarila ukupan prihod od 54,6 miliona evra, što je za 7,4% više nego prethodne godine, ali 3,7% ispod plana. EBIT iznosi 4,5 miliona evra i viši je za 5,3% u odnosu na 2024, dok je EBT od 3,9 miliona evra praktično na nivou prethodne godine, ali 3,7% ispod plana.

Kod proizvodnih društava vidljivo je poboljšanje operativne efikasnosti i skraćivanje pojedinih segmenata gotovinskog ciklusa. Metalac Posuđe je ubrzalo naplatu eksternih potraživanja sa 112 na 101 dan, dok je kod Bojlera smanjeno vreme vezivanja gotovih proizvoda sa 103 na 98 dana. Kod Inka je došlo do poboljšanja obrta gotovih proizvoda, dok je kod FAD-a poboljšan obrt zaliha materijala.

Najstabilniji profil u segmentu analize rizika imaju Metalac Posuđe i Metalac Bojler, sa maržom sigurnosti od oko 22–24%, što znači da postoji relativno dobar prostor između ostvarenog obima prodaje i tačke pokrića.

## DOMAĆA TRGOVINA

**Ukupno posmatrano, domaća trgovačka društva** su u 2025. ostvarila ukupan prihod od 111,2 miliona evra, što je za 6,3% više u odnosu na 2024. godinu i 2,4% iznad plana. EBT iznosi 4,1 miliona evra, što je za 11,9% više od prethodne godine i 8,3% iznad plana, dok EBIT iznosi 2,8 miliona evra, što je 16,2% više nego 2024, ali 9,4% ispod plana.

Kod trgovačkih društava i dalje je prisutan **sporiji obrt zaliha**, naročito kod Metalac Trade-a gde su dani vezivanja robe povećani sa 190 na 240 dana, dok je kod Metalac Marketa gotovinski ciklus produžen sa 65 na 71 dan, pre svega zbog sporijeg obrta robe.

## AKCIONARSKA DRUŠTVA

**Metalac a.d.** je u 2025. godini ostvario ukupan prihod, bez prihoda od dividende, u iznosu od 12,1 miliona evra, što je za 4,8% više nego prethodne godine i 4,6% iznad plana. Poslovni dobitak iznosi 526 hiljada evra i veći je za 17,9% u odnosu na 2024. godinu, ali je nešto ispod plana. Ukupna imovina društva povećana je za 4,2%, pre svega usled rasta dugoročnih finansijskih plasmana i kapitala. U 2025. ostvaren je pozitivan neto novčani tok od 100 hiljada evra, za razliku od negativnog toka u prethodnoj godini.

**Metalac Proleter a.d.** je u 2025. ostvario ukupan prihod od 51,7 miliona evra, što je za 8,5% više od prethodne godine i 5,3% iznad plana. Ukupna imovina povećana je za 11,1%, kapital za 19,9%, a gotovina na kraju perioda znatno je viša nego godinu ranije. Ostvaren je snažan pozitivan neto novčani tok od 1,7 miliona evra.

**Metalac Home Market Novi Sad a.d.** je u 2025. godini ostvario ukupan prihod od 1,1 milion evra, što je za 48,5% manje od prethodne godine i 35,8% ispod plana. EBIT je i dalje negativan, ali je gubitak iz poslovanja značajno smanjen u odnosu na 2024. godinu.

## INO TRGOVINE

**Ino trgovačka društva** su u 2025. godini ostvarila ukupan prihod od 12,8 miliona evra, što je za 6,4% više nego prethodne godine i 8,5% iznad plana. Učešće ino trgovina u združenom prihodu Grupe iznosi približno 6,7%. Združeni EBIT iznosi 936 hiljada evra, što je za 59,2% više od ostvarenja u 2024. godini i 66,4% iznad plana. EBT iznosi 458 hiljada evra, što je za 170% više od prošlogodišnjeg ostvarenja i gotovo 50% iznad plana.

Finansijski rezultati Metalac Grupe u 2025. godini potvrđuju stabilnost poslovanja, očuvanu likvidnost i pozitivan novčani tok na nivou većine društava. Ostvareni rezultati ukazuju na relativno stabilan rast operativnih aktivnosti, uz određena odstupanja u odnosu na plan kod pojedinih društava i razlike u dinamici poslovanja između proizvodnih, trgovačkih i akcionarskih društava.

**ZDRUŽENI BILANS USPEHA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025 / 2024.**

EUR\*

	31.12.2025.	31.12.2024.	%
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>187.668.828</b>	<b>175.896.154</b>	<b>106,69</b>
<b>Prihodi od prodaje (roba, proizvodi i usluge)</b>	<b>179.831.319</b>	<b>168.938.052</b>	<b>106,45</b>
<b>Prihodi od prodaje robe</b>	<b>120.550.608</b>	<b>113.576.111</b>	<b>106,14</b>
Prihod od prodaje robe - dom. tržište	113.926.606	107.920.909	105,56
Prihodi od internet prodaje - dom. tržište	3.690.881	2.797.732	131,92
Prihodi od prodaje robe - ino tržišta	2.933.121	2.857.470	102,65
<b>Prihodi od prodaje proizvoda i usluga</b>	<b>59.280.711</b>	<b>55.361.940</b>	<b>107,08</b>
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - dom. tržište	34.607.844	31.942.290	108,34
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	24.672.867	23.419.650	105,35
Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	212.193	329.172	64,46
Promena vrednosti zaliha	261.886	(807.430)	0,00
Ostali poslovni prihodi i prihod od subvencija	7.341.374	7.279.024	100,86
Prihodi od usklađivanja vrednosti imovine	22.056	157.336	14,02
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>178.901.879</b>	<b>168.173.059</b>	<b>106,38</b>
Nabavna vrednost prodane robe/nekretnine	92.364.190	88.151.384	104,78
Troškovi osnovnog materijala	20.683.003	18.829.453	109,84
Troškovi pomoćnog materijala	713.464	697.891	102,23
Troškovi potrošnog materijala	421.514	448.199	94,05
Troškovi ostalog materijala	1.046.834	972.263	107,67
Troškovi rezervnih delova	402.722	527.182	76,39
Troškovi goriva i energije	6.764.705	6.483.757	104,33
Troškovi zarada	30.343.933	26.403.087	114,93
Troškovi naknada i ostali lični rashodi	1.746.493	2.904.404	60,13
Troškovi usluga na izradi učinaka	668.106	615.243	108,59
Troškovi transporta	3.115.552	3.133.075	99,44
Troškovi održavanja	1.540.663	1.406.420	109,55
Troškovi zakupa ofisa	48.376	49.472	97,78
Troškovi zakupa skladišta	211.257	227.452	92,88
Troškovi zakupa prodavnica	349.825	357.061	97,97
Troškovi reklame i sajmovi	2.153.732	1.823.285	118,12
Troškovi usluga holdinga	3.290.922	2.873.459	114,53
Troškovi usluga skladištenja-holding	1.219.019	1.115.303	109,30
Troškovi amortizacije	3.240.039	3.024.405	107,13
Troškovi zakupa (Standard 16 - lizing)-eksterno	1.219.394	1.105.081	110,34
Troškovi zakupa (Standard 16 - lizing)-holding	1.287.655	1.288.699	99,92
Troškovi rezervisanja	1.251.817	1.220.700	102,55
Troškovi FTO	438.985	404.313	108,58
Ostali poslovni rashodi	4.305.252	4.066.963	105,86
Rashodi od usklađivanja vrednosti imovine	74.428	44.509	167,22
<b>EBIT</b>	<b>8.766.949</b>	<b>7.723.094</b>	<b>113,52</b>
<b>FINANSIJSKI PRIHODI</b>	<b>4.906.789</b>	<b>6.913.426</b>	<b>70,97</b>
<b>FINANSIJSKI RASHODI</b>	<b>1.102.340</b>	<b>1.248.859</b>	<b>88,27</b>
Kamata	341.817	514.475	66,44
Ostali finansijski rashodi	760.523	734.384	103,56
<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>1.436.718</b>	<b>1.299.661</b>	<b>110,55</b>
<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>2.652.031</b>	<b>2.203.606</b>	<b>120,35</b>
<b>EBT</b>	<b>11.356.085</b>	<b>12.483.717</b>	<b>90,97</b>
<b>NETO DOBITAK / (GUBITAK)</b>	<b>10.195.032</b>	<b>11.182.940</b>	<b>91,17</b>

\* po prosečnom kursu za dvanaest meseci 2025. godine - 117,20 din/eur i 2024. godine - 117,10 din/eur

BILANS USPEHA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (proizvodnih društava)

EUR\*

	POSUDE			PRINT			INKO			BOJLER			FAD		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>30.901.672</b>	<b>28.299.223</b>	<b>109,2</b>	<b>5.128.114</b>	<b>4.718.027</b>	<b>108,7</b>	<b>5.584.087</b>	<b>5.136.541</b>	<b>108,7</b>	<b>7.288.055</b>	<b>7.093.006</b>	<b>102,7</b>	<b>5.243.933</b>	<b>4.918.386</b>	<b>106,6</b>
Prihodi od prodaje (roba, proizvodi i usluge)	30.128.532	27.935.576	107,9	5.065.034	4.647.336	109,0	5.119.343	4.777.737	107,1	7.298.720	7.232.613	100,9	4.724.147	4.603.715	102,6
Prihodi od prodaje robe	1.064.582	202.477	525,8	0	0	0,0	400.640	309.872	129,3	439.539	455.798	96,4	0	0	0,0
Prihod od prodaje robe - dom. tržište	940.572	202.477	464,5	0	0	0,0	225.137	180.581	124,7	261.425	173.416	150,8	0	0	0,0
Prihodi od prodaje robe - ino tržišta	124.010	0	0,0	0	0	0,0	175.503	129.291	135,7	178.114	282.383	63,1	0	0	0,0
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	29.063.951	27.733.100	104,8	5.065.034	4.647.336	109,0	4.718.703	4.467.865	105,6	6.859.181	6.776.815	101,2	4.724.147	4.603.715	102,6
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - dom. tržište	13.820.341	13.149.872	105,1	5.000.043	4.603.322	108,6	2.107.423	2.032.237	103,7	4.200.213	4.319.761	97,2	750.973	799.394	93,9
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	15.243.609	14.583.228	104,5	64.991	44.014	147,7	2.611.280	2.435.628	107,2	2.658.968	2.457.054	108,2	3.973.174	3.804.321	104,4
Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	154.915	240.043	64,5	0	0	0,0	990	8.540	11,6	0	0	0,0	35.751	50.120	71,3
Promena vrednosti zaliha	289.360	(371.742)	0,0	29.898	5.705	524,1	19.684	(127.079)	0,0	(70.657)	(187.635)	37,7	106.852	(126.678)	0,0
Ostali poslovni prihodi i prihodi od subvencije	322.116	428.958	75,1	27.713	24.125	114,9	444.070	477.344	93,0	58.677	47.079	124,6	368.780	391.230	94,3
Prihodi od usklađivanja vrednosti imovine	6.749	66.388	10,2	5.469	40.863	13,4	0	0	0,0	1.314	948	138,6	8.404	0	0,0
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>28.037.927</b>	<b>25.572.784</b>	<b>109,6</b>	<b>4.920.282</b>	<b>4.453.177</b>	<b>110,5</b>	<b>5.147.056</b>	<b>4.696.985</b>	<b>109,6</b>	<b>6.738.191</b>	<b>6.663.740</b>	<b>101,1</b>	<b>4.837.201</b>	<b>4.534.355</b>	<b>106,7</b>
Nabavna vrednost prodane robe	637.713	171.674	371,5	0	0	0,0	177.978	144.372	123,3	250.196	239.675	104,4	0	0	0,0
Troškovi osnovnog materijala	10.124.360	9.709.317	104,3	2.824.497	2.503.527	112,8	1.969.437	1.865.406	105,6	3.449.761	3.537.541	97,5	1.276.391	1.213.664	105,2
Troškovi pomoćnog materijala	237.833	238.933	99,5	96.971	99.385	97,6	204.582	192.331	106,4	25.222	31.520	80,0	148.857	135.722	109,7
Troškovi ostalog materijala	582.355	547.899	106,3	24.915	28.924	86,1	24.957	18.762	133,0	63.003	53.903	116,9	52.875	47.933	110,3
Troškovi rezervnih delova	274.625	406.413	67,6	367	427	85,9	79.957	50.871	157,2	33.618	50.026	67,2	10.734	16.396	65,5
Troškovi goriva i energije	1.902.491	1.760.965	108,0	82.637	80.726	102,4	124.420	128.053	97,2	185.725	205.679	90,3	276.408	274.526	100,7
Troškovi zarada	8.477.782	7.424.885	114,2	1.054.659	920.828	114,5	1.467.483	1.269.385	115,6	1.424.829	1.294.406	110,1	1.713.353	1.548.787	110,6
Troškovi naknada i ostali lični rashodi	246.698	229.377	107,6	54.821	95.260	57,5	44.292	64.048	69,2	53.294	52.946	100,7	46.724	23.245	201,0
Troškovi usluga na izradi učinaka	229.343	214.056	107,1	27.304	20.461	133,4	299	3.074	9,7	55.990	63.339	88,4	355.171	314.313	113,0
Troškovi transporta	701.374	614.031	114,2	127.884	116.285	110,0	227.082	207.455	109,5	213.933	197.489	108,3	132.457	142.938	92,7
Troškovi održavanja	213.951	174.321	122,7	59.104	56.892	103,9	69.898	42.280	165,3	49.923	68.207	73,2	116.877	117.515	99,5
Troškovi reklame i sajnova	583.166	527.592	110,5	22.201	19.342	114,8	31.749	43.646	72,7	45.094	59.428	75,9	5.981	6.097	98,1
Troškovi usluga holdinga	1.150.939	992.886	115,9	152.534	123.672	123,3	154.249	134.620	114,6	145.870	135.867	107,4	150.947	134.782	112,0
Troškovi usluga skladištenja-holding	514.275	443.723	115,9	0	0	0,0	19.138	16.072	119,1	59.829	53.407	112,0	0	0	0,0
Troškovi amortizacije	637.509	542.237	117,6	102.176	97.788	104,5	240.879	228.753	105,3	222.031	194.253	114,3	376.041	377.361	99,7
Troškovi zakupa (Standard 16-lizing)-holding	824.932	825.636	99,9	108.439	108.531	99,9	93.430	93.510	99,9	119.778	119.880	99,9	0	0	0,0
Troškovi rezervisanja	52.048	72.810	71,5	11.715	10.154	115,4	29.369	10.649	275,8	115.964	96.772	119,8	42.688	18.856	226,4
Troškovi FTO	190.111	175.167	108,5	18.234	16.798	108,5	18.234	16.798	108,5	19.531	17.993	108,5	24.744	22.792	108,6
Ostali poslovni rashodi	455.282	497.045	91,6	151.826	138.343	109,7	167.594	166.900	100,4	200.811	188.856	106,3	106.954	120.205	89,0
Rashodi od usklađivanja vrednosti imovine	1.143	3.817	30,0	0	15.833	0,0	2.031	0	0,0	3.788	2.553	148,4	0	19.223	0,0
<b>EBIT</b>	<b>2.863.746</b>	<b>2.726.439</b>	<b>105,0</b>	<b>207.833</b>	<b>264.851</b>	<b>78,5</b>	<b>437.031</b>	<b>439.556</b>	<b>99,4</b>	<b>549.863</b>	<b>429.266</b>	<b>128,1</b>	<b>406.732</b>	<b>384.031</b>	<b>105,9</b>
<b>FINANSIJSKI PRIHODI</b>	<b>117.457</b>	<b>174.833</b>	<b>67,2</b>	<b>2.201</b>	<b>17</b>	<b>0,0</b>	<b>15.196</b>	<b>8.856</b>	<b>171,6</b>	<b>10.009</b>	<b>9.701</b>	<b>103,2</b>	<b>2.466</b>	<b>2.528</b>	<b>97,6</b>
<b>FINANSIJSKI RASHODI</b>	<b>266.962</b>	<b>275.636</b>	<b>96,9</b>	<b>7.244</b>	<b>29.197</b>	<b>24,8</b>	<b>40.444</b>	<b>56.823</b>	<b>71,2</b>	<b>89.480</b>	<b>117.020</b>	<b>76,5</b>	<b>41.630</b>	<b>55.542</b>	<b>75,0</b>
Kamata	122.824	222.912	55,1	2.799	6.149	45,5	29.462	42.101	70,0	44.650	68.437	65,2	29.096	49.026	59,3
Ostali finansijski rashodi	144.138	52.724	273,4	4.445	23.049	19,3	10.981	14.722	74,6	44.829	48.582	92,3	12.534	6.516	192,4
<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>153.148</b>	<b>197.028</b>	<b>77,7</b>	<b>36.758</b>	<b>42.477</b>	<b>86,5</b>	<b>31.587</b>	<b>53.330</b>	<b>59,2</b>	<b>22.611</b>	<b>99.009</b>	<b>22,8</b>	<b>37.782</b>	<b>56.388</b>	<b>67,0</b>
<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>325.981</b>	<b>184.979</b>	<b>176,2</b>	<b>27.423</b>	<b>20.538</b>	<b>133,5</b>	<b>77.961</b>	<b>153.160</b>	<b>50,9</b>	<b>68.609</b>	<b>43.570</b>	<b>157,5</b>	<b>43.831</b>	<b>25.260</b>	<b>173,5</b>
<b>EBT</b>	<b>2.541.408</b>	<b>2.637.686</b>	<b>96,3</b>	<b>212.125</b>	<b>257.609</b>	<b>82,3</b>	<b>365.410</b>	<b>291.759</b>	<b>125,2</b>	<b>424.394</b>	<b>377.387</b>	<b>112,5</b>	<b>361.519</b>	<b>362.143</b>	<b>99,8</b>
<b>NETO DOBITAK / (GUBITAK)</b>	<b>2.149.599</b>	<b>2.249.855</b>	<b>95,5</b>	<b>190.700</b>	<b>210.179</b>	<b>90,7</b>	<b>297.619</b>	<b>238.975</b>	<b>124,5</b>	<b>354.471</b>	<b>314.355</b>	<b>112,8</b>	<b>302.031</b>	<b>312.485</b>	<b>96,7</b>

\* po prosečnom kursu za dvanaest meseci 2025. godine - 117,20 din/eur i 2024. godine - 117,10 din/eur

## BILANS USPEHA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (domaćih trgovačkih društava)

EUR\*

	MARKET			TRADE			METPOR		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>51.455.717</b>	<b>47.829.402</b>	<b>107,6</b>	<b>5.422.346</b>	<b>5.292.989</b>	<b>102,4</b>	<b>284.249</b>	<b>288.173</b>	<b>98,6</b>
Prihodi od prodaje (roba, proizvodi i usluge)	50.723.370	47.180.700	107,5	5.415.751	5.260.495	103,0	258.524	266.789	96,9
<b>Prihodi od prodaje robe</b>	<b>50.610.145</b>	<b>47.098.992</b>	<b>107,5</b>	<b>5.415.751</b>	<b>5.260.495</b>	<b>103,0</b>	<b>258.524</b>	<b>266.789</b>	<b>96,9</b>
Prihodi od prodaje robe VP - dom. tržište	199.343	942.425	21,2	4.370.691	4.209.906	103,8	205.708	201.802	101,9
Prihodi od prodaje robe MP - dom. tržište	47.167.645	43.821.605	107,6	0	0	0,0	0	0	0,0
Prihodi od internet prodaje - dom. tržište	3.243.157	2.334.962	138,9	0	0	0,0	0	0	0,0
Prihodi od prodaje robe VP - ino tržište	0	0	0,0	1.045.060	1.050.589	99,5	52.816	64.987	81,3
<b>Prihodi od prodaje proizvoda i usluga</b>	<b>113.225</b>	<b>81.708</b>	<b>138,6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - dom. tržište	112.560	80.837	139,2	0	0	0,0	0	0	0,0
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	666	871	76,4	0	0	0,0	0	0	0,0
Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	8.020	14.526	55,2	5.111	3.202	159,6	0	0	0,0
Ostali poslovni prihodi i prihod od subvencija	724.326	611.785	118,4	1.485	3.305	44,9	25.606	21.383	119,7
Prihodi od usklađivanja vrednosti imovine	0	22.391	0,0	0	25.986	0,0	119	0	0,0
									0,0
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>50.588.208</b>	<b>47.290.026</b>	<b>107,0</b>	<b>4.657.457</b>	<b>4.550.632</b>	<b>102,3</b>	<b>282.935</b>	<b>287.438</b>	<b>98,4</b>
Nabavna vrednost prodate robe	40.007.884	37.692.289	106,1	3.255.145	3.368.557	96,6	201.451	209.137	96,3
Troškovi potrošnog materijala	85.785	115.730	74,1	11.689	9.078	128,8	128	0	0,0
Troškovi goriva i energije	243.524	199.112	122,3	29.753	27.319	108,9	2.133	2.195	97,2
Troškovi zarada	5.106.195	4.261.981	119,8	323.268	276.550	116,9	57.457	52.425	109,6
Troškovi naknada zarada i ostali lični rashodi	338.498	853.424	39,7	37.346	56.447	66,2	1.638	1.716	95,4
Troškovi transporta	652.116	600.512	108,6	194.147	164.073	118,3	8.336	9.308	89,6
Troškovi održavanja	204.676	178.155	114,9	27.594	14.270	193,4	384	1.477	26,0
Troškovi zakupa prodavnica	166.800	190.769	87,4	0	0	0,0	0	0	0,0
Troškovi reklame i propagande	809.838	581.418	139,3	95.034	102.946	92,3	691	0	0,0
Troškovi usluga holdinga	656.058	571.230	114,9	110.555	89.701	123,2	1.212	1.102	110,0
Troškovi usluga skladištenja-holding	362.227	353.971	102,3	262.150	245.209	106,9	0	0	0,0
Troškovi amortizacije	120.256	116.627	103,1	8.686	7.592	114,4	9	709	1,2
Troškovi zakupa (Standard 16 - lizing)-eksterno	1.078.370	977.327	110,3	0	0	0,0	0	0	0,0
Troškovi zakupa (Standard 16 - lizing)-holding	45.051	45.090	99,9	23.114	23.134	99,9	6.911	6.917	99,9
Troškovi rezervisanja	143.823	71.520	201,1	24.480	16.644	147,1	0	0	0,0
Troškovi FTO	11.869	10.794	110,0	18.234	16.798	108,5	0	0	0,0
Ostali poslovni rashodi	554.036	470.077	117,9	173.823	129.231	134,5	2.585	2.451	105,5
Rashodi od usklađivanja vrednosti imovine	1.203	0	0,0	62.440	3.083	0,0	0	0	0,0
<b>EBIT</b>	<b>867.509</b>	<b>539.377</b>	<b>160,8</b>	<b>764.889</b>	<b>742.357</b>	<b>103,0</b>	<b>1.314</b>	<b>734</b>	<b>178,9</b>
<b>FINANSIJSKI PRIHODI</b>	<b>1.159.898</b>	<b>1.353.578</b>	<b>85,7</b>	<b>19.582</b>	<b>26.917</b>	<b>72,7</b>	<b>188</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>FINANSIJSKI RASHODI</b>	<b>208.038</b>	<b>200.786</b>	<b>103,6</b>	<b>127.568</b>	<b>62.383</b>	<b>204,5</b>	<b>171</b>	<b>384</b>	<b>44,4</b>
Kamata	41.783	50.956	82,0	42.338	31.734	133,4	111	213	52,0
Ostali finansijski rashodi	166.254	149.829	111,0	85.230	30.649	278,1	60	171	35,0
<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>104.292</b>	<b>129.949</b>	<b>80,3</b>	<b>26.911</b>	<b>30.888</b>	<b>87,1</b>	<b>34</b>	<b>956</b>	<b>3,6</b>
<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>220.009</b>	<b>249.547</b>	<b>88,2</b>	<b>109.881</b>	<b>152.750</b>	<b>71,9</b>	<b>956</b>	<b>256</b>	<b>373,0</b>
<b>EBT</b>	<b>1.703.652</b>	<b>1.572.570</b>	<b>108,3</b>	<b>573.933</b>	<b>585.030</b>	<b>98,1</b>	<b>410</b>	<b>1.050</b>	<b>39,0</b>
<b>NETO DOBITAK / (GUBITAK)</b>	<b>1.480.640</b>	<b>1.308.002</b>	<b>113,2</b>	<b>475.666</b>	<b>496.687</b>	<b>95,8</b>	<b>145</b>	<b>897</b>	<b>16,2</b>

\* po prosečnom kursu za dvanaest meseci 2025. godine - 117,20 din/eur i 2024. godine - 117,10 din/eur

BILANS USPEHA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (akcionarskih društava)

EUR\*

	METALAC a.d.			PROLETER			METALAC HOME MARKET		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>12.032.312</b>	<b>11.452.963</b>	<b>105,1</b>	<b>50.736.758</b>	<b>46.967.549</b>	<b>108,0</b>	<b>982.875</b>	<b>2.023.339</b>	<b>48,6</b>
Prihodi od prodaje (roba, proizvodi i usluge)	7.614.138	7.099.795	107,2	50.361.263	46.630.623	108,0	585.461	1.672.272	35,0
Prihodi od prodaje robe	73.251	66.832	109,6	49.167.432	46.622.135	105,5	584.403	1.665.175	35,1
Prihodi od prodaje robe VP - dom. tržište	0	0	0,0	1.106.126	1.198.873	92,3	428.311	1.441.802	29,7
Prihodi od prodaje robe MP - dom. tržište	73.251	66.832	109,6	48.061.305	45.423.262	105,8	60.734	62.758	96,8
Prihodi od internet prodaje - dom. tržište	0	0	0,0	0	0	0,0	93.524	160.615	58,2
Prihodi od prodaje robe VP - ino tržište	0	0	0,0	0	0	0,0	1.834	0	0,0
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	7.540.887	7.032.963	107,2	1.193.831	8.488	0,0	1.058	7.096	14,9
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - dom. tržište	7.420.708	6.945.004	106,8	1.193.831	8.488	0,0	1.058	521	203,1
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	120.179	87.959	136,6	0	0	0,0	0	6.576	0,0
Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	0	0	0,0	7.372	6.832	107,9	34	5.909	0,6
Promena vrednosti zaliha	(132.065)	0	0,0	18.814	0	0,0	0	0	0,0
Ostali poslovni prihodi i prihod od subvencija	4.550.239	4.353.168	104,5	349.309	329.334	106,1	397.381	345.158	115,1
Prihodi od usklađivanja vrednosti imovine	0	0	0,0	0	760	0,0	0	0	0,0
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>11.506.382</b>	<b>11.006.746</b>	<b>104,5</b>	<b>49.521.894</b>	<b>45.767.686</b>	<b>108,2</b>	<b>991.382</b>	<b>2.060.598</b>	<b>48,1</b>
Nabavna vrednost prodane robe/nekretnine	57.278	52.442	109,2	38.521.971	36.309.385	106,1	531.263	1.506.439	35,3
Troškovi osnovnog materijala	0	0	0,0	1.038.558	0	0,0	0	0	0,0
Troškovi potrošnog materijala	0	0	0,0	290.051	283.108	102,5	1.041	4.791	21,7
Troškovi ostalog materijala	298.729	274.842	108,7	0	0	0,0	0	0	0,0
Troškovi rezervnih delova	3.422	3.049	112,2	0	0	0,0	0	0	0,0
Troškovi goriva i energije	3.116.604	3.047.412	102,3	725.188	691.332	104,9	47.526	37.182	127,8
Troškovi zarada	3.763.754	3.375.773	111,5	5.511.331	4.631.725	119,0	127.619	161.845	78,9
Troškovi naknada zarada i ostali lični rashodi	596.570	755.038	79,0	258.737	689.522	37,5	22.585	35.841	63,0
Troškovi transporta	265.290	519.769	51,0	208.746	191.085	109,2	14.991	29.974	50,0
Troškovi održavanja	461.399	417.148	110,6	242.645	251.930	96,3	20.725	16.823	123,2
Troškovi zakupa prodavnica	0	0	0,0	0	0	0,0	16.459	5.158	319,1
Troškovi reklame i propagande	345.333	150.512	229,4	58.532	99.061	59,1	1.331	12.289	10,8
Troškovi usluga holdinga	0	0	0,0	732.108	659.821	111,0	36.451	29.778	122,4
Troškovi usluga skladištenja-holding	0	0	0,0	0	0	0,0	1.399	2.921	47,9
Troškovi amortizacije	939.667	866.234	108,5	489.437	486.746	100,6	76.869	74.014	103,9
Troškovi zakupa (Standard 16 - lizing)-eksterno	5.179	5.184	99,9	135.845	113.237	120,0	0	9.334	0,0
Troškovi rezervisanja	14.309	8.138	175,8	817.423	915.158	89,3	0	0	0,0
Troškovi FTO	96.357	88.779	108,5	41.672	38.395	108,5	0	0	0,0
Ostali poslovni rashodi	1.542.491	1.442.425	106,9	445.828	407.182	109,5	93.123	134.210	69,4
Rashodi od usklađivanja vrednosti imovine	0	0	0,0	3.823	0	0,0	0	0	0,0
<b>EBIT</b>	<b>525.930</b>	<b>446.217</b>	<b>117,9</b>	<b>1.214.863</b>	<b>1.199.863</b>	<b>101,3</b>	<b>(8.507)</b>	<b>(37.259)</b>	<b>22,8</b>
<b>FINANSIJSKI PRIHODI</b>	<b>2.923.669</b>	<b>4.760.256</b>	<b>61,4</b>	<b>258.746</b>	<b>239.086</b>	<b>108,2</b>	<b>20.137</b>	<b>15.278</b>	<b>131,8</b>
<b>FINANSIJSKI RASHODI</b>	<b>35.794</b>	<b>40.948</b>	<b>87,4</b>	<b>10.324</b>	<b>14.731</b>	<b>70,1</b>	<b>3.345</b>	<b>3.032</b>	<b>110,3</b>
Kamata	16.681	26.089	63,9	10.324	14.731	70,1	1.749	2.126	82,3
Ostali finansijski rashodi	19.113	14.859	128,6	0	0	0,0	1.596	905	176,3
<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>37.005</b>	<b>64.740</b>	<b>57,2</b>	<b>677.509</b>	<b>416.541</b>	<b>162,7</b>	<b>76.792</b>	<b>57.173</b>	<b>134,3</b>
<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>531.160</b>	<b>482.365</b>	<b>110,1</b>	<b>375.043</b>	<b>376.926</b>	<b>99,5</b>	<b>54.898</b>	<b>14.757</b>	<b>372,0</b>
<b>EBT</b>	<b>2.919.650</b>	<b>4.747.899</b>	<b>61,5</b>	<b>1.765.751</b>	<b>1.463.834</b>	<b>120,6</b>	<b>30.179</b>	<b>17.404</b>	<b>173,4</b>
<b>NETO DOBITAK / (GUBITAK)</b>	<b>2.855.043</b>	<b>4.676.729</b>	<b>0,0</b>	<b>1.719.104</b>	<b>1.215.508</b>	<b>141,4</b>	<b>23.456</b>	<b>11.366</b>	<b>206,4</b>

\* po prosečnom kursu za dvanaest meseci 2025. godine - 117,20 din/eur i 2024. godine - 117,10 din/eur

BILANS USPEHA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (ino trgovačkih društava)

EUR

	METROT*			METALAC MARKET Podgorica			METALAC HOME MARKET Zagreb			METALAC UKRAJINA**		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>3.340.821</b>	<b>3.055.991</b>	<b>109,3</b>	<b>5.033.880</b>	<b>4.908.226</b>	<b>102,6</b>	<b>3.981.928</b>	<b>3.528.652</b>	<b>112,8</b>	<b>252.080</b>	<b>383.686</b>	<b>65,7</b>
Prihodi od prodaje (roba, proizvodi i usluge)	3.340.821	2.853.853	117,1	4.962.207	4.864.209	102,0	3.981.928	3.528.652	112,8	252.080	383.686	65,7
Prihodi od prodaje robe	3.340.127	2.850.999	117,2	4.962.207	4.864.209	102,0	3.981.928	3.528.652	112,8	252.080	383.686	65,7
Prihodi od prodaje robe VP - dom. tržište	3.167.215	2.673.072	118,5	1.080.196	1.192.237	90,6	2.454.032	2.061.188	119,1	247.503	376.543	65,7
Prihodi od prodaje robe MP - dom. tržište	0	0	0,0	3.768.138	3.594.697	104,8	109.275	97.433	112,2	0	0	0,0
Prihodi od internet prodaje - dom. tržište	0	0	0,0	113.873	77.275	147,4	240.327	224.881	106,9	0	0	0,0
Prihodi od prodaje robe VP - ino tržište	172.912	177.927	97,2	0	0	0,0	1.178.294	1.145.150	102,9	4.577	7.143	64,1
<b>Prihodi od prodaje proizvoda i usluga</b>	<b>694</b>	<b>2.854</b>	<b>24,3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - dom.	694	2.854	24,3	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali poslovni prihodi	0	202.138	0,0	71.673	44.017	162,8	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>2.897.056</b>	<b>2.898.278</b>	<b>100,0</b>	<b>4.808.163</b>	<b>4.721.354</b>	<b>101,8</b>	<b>3.702.949</b>	<b>3.287.235</b>	<b>112,6</b>	<b>264.795</b>	<b>382.025</b>	<b>69,3</b>
Nabavna vrednost prodane robe	2.019.501	2.075.584	97,3	3.341.907	3.309.142	101,0	3.146.231	2.743.539	114,7	215.672	329.148	65,5
Troškovi potrošnog materijala	1.227	1.107	110,8	9.060	15.934	56,9	22.532	18.451	122,1	0	0	0,0
Troškovi goriva i energije	1.768	2.766	63,9	26.275	26.215	100,2	0	0	0,0	254	276	92,0
Troškovi zarada	358.434	258.177	138,8	764.800	752.404	101,6	177.942	162.661	109,4	15.027	11.254	133,5
Troškovi naknada zarada i ostali lični rashodi	7.923	8.575	92,4	19.368	18.842	102,8	17.999	20.121	89,5	0	0	0,0
Troškovi transporta	216.542	202.384	107,0	59.275	53.720	110,3	88.642	78.725	112,6	4.736	5.325	88,9
Troškovi održavanja	6.980	4.718	147,9	33.762	37.320	90,5	32.745	25.364	129,1	0	0	0,0
Troškovi zakupa ofisa	33.337	34.819	95,7	0	0	0,0	13.963	13.963	100,0	1.076	690	155,9
Troškovi zakupa skladišta	138.811	147.580	94,1	0	0	0,0	66.020	73.546	89,8	6.426	6.326	101,6
Troškovi zakupa prodavnica	0	0	0,0	166.566	161.134	103,4	0	0	0,0	0	0	0,0
Troškovi marketinga	25.236	67.089	37,6	47.143	50.477	93,4	64.427	79.334	81,2	17.975	24.054	74,7
Troškovi amortizacije	1.919	3.420	56,1	12.871	19.809	65,0	11.439	8.312	137,6	252	550	45,8
Troškovi zakupa (Standard 16 - lizing)-holding	0	0	0,0	66.000	66.000	100,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Troškovi rezervisanja	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali poslovni rashodi	85.378	92.059	92,7	261.136	210.357	124,1	61.009	63.219	96,5	3.377	4.402	76,7
<b>EBIT</b>	<b>443.765</b>	<b>157.713</b>	<b>281,4</b>	<b>225.717</b>	<b>186.872</b>	<b>120,8</b>	<b>278.979</b>	<b>241.417</b>	<b>115,6</b>	<b>(12.715)</b>	<b>1.661</b>	<b>0,0</b>
<b>FINANSIJSKI PRIHODI</b>	<b>356.722</b>	<b>271.721</b>	<b>131,3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>161,5</b>	<b>20.498</b>	<b>50.642</b>	<b>40,5</b>
<b>FINANSIJSKI RASHODI</b>	<b>177.850</b>	<b>318.093</b>	<b>55,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>1.190</b>	<b>618</b>	<b>192,6</b>	<b>92.302</b>	<b>73.666</b>	<b>125,3</b>
<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>87.959</b>	<b>78.595</b>	<b>111,9</b>	<b>132.566</b>	<b>69.639</b>	<b>190,4</b>	<b>11.765</b>	<b>2.947</b>	<b>399,2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>550.312</b>	<b>252.478</b>	<b>218,0</b>	<b>145.838</b>	<b>96.741</b>	<b>150,8</b>	<b>120.130</b>	<b>150.279</b>	<b>79,9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>EBT</b>	<b>160.284</b>	<b>(62.542)</b>	<b>0,0</b>	<b>212.445</b>	<b>159.770</b>	<b>133,0</b>	<b>169.445</b>	<b>93.480</b>	<b>181,3</b>	<b>(84.519)</b>	<b>(21.363)</b>	<b>395,6</b>
<b>NETO DOBITAK / (GUBITAK)</b>	<b>116.651</b>	<b>(39.058)</b>	<b>0,0</b>	<b>177.038</b>	<b>133.550</b>	<b>132,6</b>	<b>137.389</b>	<b>74.773</b>	<b>183,7</b>	<b>(84.519)</b>	<b>(21.363)</b>	<b>395,6</b>

\* po prosečnom kursu za dvanaest meseci 2025. od 94,52 rub/eur i 2024. 100,46 rub/eur

\*\* po prosečnom kursu za dvanaest meseci 2025. od 47,10 uah/eur i 2024. godine 43,47 uah/eur

**ZDRUŽENI BILANS STANJA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025 / 2024.**

EUR\*

	31.12.2025.	31.12.2024.	%
<b>AKTIVA</b>	<b>143.818.681</b>	<b>132.523.223</b>	<b>108,52</b>
<b>Stalna imovina</b>	<b>59.911.652</b>	<b>54.960.968</b>	<b>109,01</b>
Nematerijalna ulaganja, nekretnine i oprema	43.520.237	38.790.156	112,19
Dugoročni finansijski plasmani	14.746.726	14.515.073	101,60
Dugoročni krediti ZD	550.119	559.300	98,36
Ostala dugoročna potraživanja	1.094.569	1.096.439	99,83
<b>Obrtna imovina</b>	<b>83.421.624</b>	<b>77.244.501</b>	<b>108,00</b>
<b>Zalihe</b>	<b>36.173.404</b>	<b>33.731.307</b>	<b>107,24</b>
Materijal	6.583.461	6.108.454	107,78
Nedovršena proizvodnja	2.041.876	2.301.443	88,72
Gotovi proizvodi	7.152.592	6.646.934	107,61
Roba	20.395.476	18.674.475	109,22
<b>Potraživanja i gotovina</b>	<b>47.248.220</b>	<b>43.513.194</b>	<b>108,58</b>
Dati avansi	868.487	1.254.537	69,23
Potraživanja (kupci)	23.492.216	23.194.850	101,28
Krat.fin.plasmani (potrošački zajmovi)	8.462.863	8.669.617	97,62
Gotovina i gotovinski ekvivalent	11.131.930	7.840.564	141,98
Ostala potraživanja i st.sred.namenjena pr.	3.292.723	2.553.626	128,94
Odložena poreska sredstva	485.405	317.754	152,76
<b>PASIVA</b>	<b>143.818.681</b>	<b>132.523.223</b>	<b>108,52</b>
<b>Kapital</b>	<b>79.919.669</b>	<b>75.184.699</b>	<b>106,30</b>
Osnovni kapital	33.880.135	33.939.810	99,82
Ostali kapital	320.247	320.794	99,83
Rezerve	1.226.624	1.228.719	99,83
Revalorizacije rezerve	51.705	32.229	160,43
Aktuarski dobitak / (gubitak)	(627.093)	(628.164)	99,83
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) ranijih godina	34.793.823	29.087.007	119,62
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) tekuće godine	10.274.228	11.204.303	91,70
<b>Dugoročne obaveze</b>	<b>20.981.413</b>	<b>17.264.443</b>	<b>121,53</b>
Dugoročna rezervisanja	4.121.535	3.912.280	105,35
Dugoročni krediti	5.898.252	7.651.588	77,09
Dugoročni zajmovi ZD	502.532	503.390	99,83
Obaveze po osnovu lizinga	10.354.133	5.090.378	203,41
Ostale dugoročne obaveze	104.962	106.806	98,27
<b>Kratkoročne obaveze</b>	<b>42.927.235</b>	<b>40.032.614</b>	<b>107,23</b>
Kratkoročni krediti	0	153.715	0,00
Kratkoročni zajamovi ZD	601.023	597.780	100,54
Obaveze iz poslovanja (dobavljači)	32.698.144	30.098.158	108,64
Ostale obaveze	9.628.067	9.182.961	104,85
<b>Gubitak iznad visine kapitala</b>	<b>(205.168)</b>	<b>(142.239)</b>	<b>144,24</b>
<b>Odložene poreske obaveze</b>	<b>195.533</b>	<b>183.706</b>	<b>106,44</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

BILANS STANJA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (proizvodnih društava)

EUR\*

	POSUDE			PRINT			INKO			BOJLER			FAD		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>AKTIVA</b>	<b>31.476.684</b>	<b>27.272.135</b>	<b>115,4</b>	<b>3.098.082</b>	<b>2.769.940</b>	<b>111,8</b>	<b>4.483.171</b>	<b>4.359.146</b>	<b>102,8</b>	<b>6.331.799</b>	<b>5.861.512</b>	<b>108,0</b>	<b>5.167.903</b>	<b>4.885.482</b>	<b>105,8</b>
<b>Stalna imovina</b>	<b>7.559.403</b>	<b>4.546.003</b>	<b>166,3</b>	<b>872.430</b>	<b>538.668</b>	<b>162,0</b>	<b>2.226.726</b>	<b>1.865.278</b>	<b>119,4</b>	<b>2.518.363</b>	<b>1.817.720</b>	<b>138,5</b>	<b>2.745.575</b>	<b>2.654.799</b>	<b>103,4</b>
Nematerijalna ulaganja, nekretnine i oprema	7.559.403	4.546.003	166,3	872.430	538.668	162,0	2.226.726	1.865.278	119,4	2.518.363	1.817.720	138,5	2.745.575	2.654.799	103,4
Dugoročni finansijski plasmani	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni krediti ZD	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostala dugoročna potraživanja	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Obrtna imovina</b>	<b>23.808.278</b>	<b>22.624.082</b>	<b>105,2</b>	<b>2.206.377</b>	<b>2.214.680</b>	<b>99,6</b>	<b>2.223.862</b>	<b>2.457.472</b>	<b>90,5</b>	<b>3.790.912</b>	<b>4.023.860</b>	<b>94,2</b>	<b>2.374.825</b>	<b>2.189.547</b>	<b>108,5</b>
<b>Zalihe</b>	<b>9.990.460</b>	<b>9.078.309</b>	<b>110,0</b>	<b>496.155</b>	<b>482.852</b>	<b>102,8</b>	<b>1.207.221</b>	<b>1.382.699</b>	<b>87,3</b>	<b>2.226.189</b>	<b>2.323.535</b>	<b>95,8</b>	<b>1.897.690</b>	<b>1.783.792</b>	<b>106,4</b>
Materijal	4.334.817	3.742.365	115,8	379.753	396.174	95,9	665.431	802.528	82,9	614.979	625.115	98,4	458.107	448.693	102,1
Nedovršena proizvodnja	708.073	962.938	73,5	43.930	33.390	131,6	85.840	102.673	83,6	377.626	377.626	100,1	826.215	824.816	100,2
Gotovi proizvodi	4.750.119	4.214.962	112,7	72.472	53.288	136,0	344.936	309.146	111,6	989.003	1.062.502	93,1	613.367	510.282	120,2
Roba	197.451	158.044	124,9	0	0	0,0	111.014	168.352	65,9	244.390	258.292	94,6	0	0	0,0
<b>Potraživanja i gotovina</b>	<b>13.817.818</b>	<b>13.545.773</b>	<b>102,0</b>	<b>1.710.222</b>	<b>1.731.827</b>	<b>98,8</b>	<b>1.016.641</b>	<b>1.074.774</b>	<b>94,6</b>	<b>1.564.723</b>	<b>1.700.325</b>	<b>92,0</b>	<b>477.136</b>	<b>405.756</b>	<b>117,6</b>
Dati avansi	231.176	169.838	136,1	35.797	6.200	577,4	56.078	149.556	37,5	94.416	400.794	23,6	16.752	35.235	47,5
Potraživanja (kupci)	10.103.078	10.481.315	96,4	1.568.014	1.625.517	96,5	733.956	750.623	97,8	1.198.176	1.153.553	103,9	294.271	280.905	104,8
Krat.fin.plasmani (potrošački zajmovi)	1.999.693	1.998.548	100,1	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Gotovina i gotovinski ekvivalent	1.431.245	768.514	186,2	41.074	11.349	361,9	189.889	124.389	152,7	253.862	128.164	198,1	137.383	60.897	225,6
Ostala potraživanja i st.sred.namenjena pr.	52.626	127.558	41,3	65.337	88.762	73,6	36.718	50.205	73,1	18.269	17.814	102,6	28.730	28.719	100,0
<b>Odložena poreska sredstva</b>	<b>109.003</b>	<b>102.050</b>	<b>106,8</b>	<b>19.275</b>	<b>16.593</b>	<b>116,2</b>	<b>32.583</b>	<b>36.396</b>	<b>89,5</b>	<b>22.523</b>	<b>19.932</b>	<b>113,0</b>	<b>47.502</b>	<b>41.136</b>	<b>115,5</b>
<b>PASIVA</b>	<b>31.476.684</b>	<b>27.272.135</b>	<b>115,4</b>	<b>3.098.082</b>	<b>2.769.940</b>	<b>111,8</b>	<b>4.483.171</b>	<b>4.359.146</b>	<b>102,8</b>	<b>6.331.799</b>	<b>5.861.512</b>	<b>108,0</b>	<b>5.167.903</b>	<b>4.885.482</b>	<b>105,8</b>
<b>Kapital</b>	<b>16.363.436</b>	<b>15.734.398</b>	<b>104,0</b>	<b>1.835.328</b>	<b>1.903.792</b>	<b>96,4</b>	<b>2.173.180</b>	<b>2.093.143</b>	<b>103,8</b>	<b>2.516.377</b>	<b>2.284.364</b>	<b>110,2</b>	<b>3.460.418</b>	<b>3.292.135</b>	<b>105,1</b>
Osnovni kapital	3.817.118	3.823.638	99,8	1.008.951	1.010.931	99,8	944.766	947.011	99,8	1.779.113	1.782.101	99,8	2.548.193	2.552.545	99,8
Ostali kapital	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Rezerve	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Revalorizacione rezerve	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Aktuarski dobitak / (gubitak)	(297.357)	(297.865)	99,8	(26.786)	(26.832)	99,8	(14.007)	(14.031)	99,8	(29.020)	(29.069)	99,8	(10.827)	(10.845)	99,8
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) ranijih godina	10.695.908	9.958.770	107,4	662.626	709.513	93,4	945.055	921.187	102,6	412.114	216.977	189,9	621.279	437.950	141,9
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) tekuće godine	2.147.766	2.249.855	95,5	190.537	210.179	90,7	297.366	238.975	124,4	354.169	314.355	112,7	301.773	312.485	96,6
<b>Dugoročne obaveze</b>	<b>6.975.473</b>	<b>4.845.662</b>	<b>144,0</b>	<b>608.858</b>	<b>205.798</b>	<b>295,9</b>	<b>1.100.997</b>	<b>1.006.405</b>	<b>109,4</b>	<b>2.056.368</b>	<b>1.653.015</b>	<b>124,4</b>	<b>898.551</b>	<b>938.753</b>	<b>95,7</b>
Dugoročna rezervisanja	839.847	809.155	103,8	102.327	93.108	109,9	157.570	128.446	122,7	307.272	243.305	126,3	170.750	170.922	99,9
Dugoročni krediti	2.247.570	3.178.036	70,7	0	0	0,0	507.008	781.025	64,9	690.725	779.471	88,6	727.801	767.831	94,8
Dugoročni zajmovi ZD	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	502.532	503.390	99,8	0	0	0,0
Obaveze po osnovu lizinga	3.888.056	858.471	452,9	506.530	112.690	449,5	436.419	96.934	450,2	555.840	126.849	438,2	0	0	0,0
Ostale dugoročne obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Kratkoročne obaveze</b>	<b>8.137.775</b>	<b>6.692.075</b>	<b>121,6</b>	<b>653.896</b>	<b>660.350</b>	<b>99,0</b>	<b>1.208.994</b>	<b>1.259.599</b>	<b>96,0</b>	<b>1.759.054</b>	<b>1.924.133</b>	<b>91,4</b>	<b>808.934</b>	<b>654.594</b>	<b>123,6</b>
Kratkoročni krediti	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kratkoročni zajmovi ZD	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	21.313	256.191	8,3	0	0	0,0
Obaveze iz poslovanja (dobavljači)	5.403.376	4.221.588	128,0	446.266	371.520	120,1	801.748	854.176	93,9	1.424.271	1.431.870	99,5	521.731	354.441	147,2
Ostale obaveze	2.734.399	2.470.487	110,7	207.630	288.830	71,9	407.246	405.423	100,4	313.470	236.072	132,8	287.204	300.154	95,7
<b>Odložene poreske obaveze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

## BILANS STANJA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (domaćih trgovačkih društava)

EUR\*

	MARKET			TRADE			METPOR		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>AKTIVA</b>	<b>25.016.530</b>	<b>22.556.721</b>	<b>110,9</b>	<b>4.935.754</b>	<b>4.870.529</b>	<b>101,3</b>	<b>168.755</b>	<b>142.263</b>	<b>118,6</b>
<b>Stalna imovina</b>	<b>4.503.240</b>	<b>3.966.132</b>	<b>113,5</b>	<b>97.639</b>	<b>96.618</b>	<b>101,1</b>	<b>32.276</b>	<b>6.926</b>	<b>466,0</b>
Nematerijalna ulaganja, nekretnine i oprema	4.455.652	3.910.222	113,9	97.639	96.618	101,1	32.276	6.926	466,0
Dugoročni finansijski plasmani	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni krediti ZD	47.587	55.909	85,1	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostala dugoročna potraživanja	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Obrtna imovina</b>	<b>20.408.227</b>	<b>18.505.670</b>	<b>110,3</b>	<b>4.828.508</b>	<b>4.765.482</b>	<b>101,3</b>	<b>135.746</b>	<b>134.338</b>	<b>101,0</b>
<b>Zalihe</b>	<b>11.609.378</b>	<b>10.037.199</b>	<b>115,7</b>	<b>2.311.415</b>	<b>1.973.826</b>	<b>117,1</b>	<b>38.380</b>	<b>55.312</b>	<b>69,4</b>
Materijal	23.973	7.319	327,6	0	0	0,0	0	120	0,0
Nedovršena proizvodnja	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Gotovi proizvodi	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Roba	11.585.405	10.029.880	115,5	2.311.415	1.973.826	117,1	38.380	55.192	69,5
<b>Potraživanja i gotovina</b>	<b>8.798.849</b>	<b>8.468.471</b>	<b>103,9</b>	<b>2.517.093</b>	<b>2.791.657</b>	<b>90,2</b>	<b>97.366</b>	<b>79.026</b>	<b>123,2</b>
Dati avansi	92.379	69.769	132,4	214.365	300.820	71,3	0	0	0,0
Potraživanja (kupci)	197.246	197.874	99,7	2.082.140	2.408.480	86,5	96.019	77.763	123,5
Krat.fin.plasmani (potrošački zajmovi)	5.118.798	5.401.981	94,8	0	0	0,0	0	0	0,0
Gotovina i gotovinski ekvivalent	3.253.120	2.665.764	122,0	209.096	42.818	488,3	810	914	88,6
Ostala potraživanja i st.sred.namenjena pr.	137.306	133.083	103,2	11.492	39.539	29,1	537	350	153,4
<b>Odložena poreska sredstva</b>	<b>105.064</b>	<b>84.919</b>	<b>1,2</b>	<b>9.608</b>	<b>8.429</b>	<b>114,0</b>	<b>733</b>	<b>999</b>	<b>73,4</b>
<b>PASIVA</b>	<b>25.016.530</b>	<b>22.556.721</b>	<b>110,9</b>	<b>4.935.754</b>	<b>4.870.529</b>	<b>101,3</b>	<b>168.755</b>	<b>142.263</b>	<b>118,6</b>
<b>Kapital</b>	<b>4.466.931</b>	<b>3.718.540</b>	<b>120,1</b>	<b>3.064.851</b>	<b>2.892.904</b>	<b>105,9</b>	<b>71.432</b>	<b>71.418</b>	<b>100,0</b>
Osnovni kapital	1.207.766	1.213.245	99,5	2.711	2.246	120,7	5.141	2.468	208,3
Ostali kapital	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Rezerve	0	0	0,0	3.444	3.450	99,8	68	68	99,8
Revalorizacione rezerve	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Aktuarski dobitak / (gubitak)	(62.225)	(62.331)	99,8	(10.955)	(10.974)	99,8	0	0	0,0
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) ranijih godina	1.842.012	1.259.624	146,2	2.594.390	2.401.494	108,0	66.078	67.985	97,2
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) tekuće godine	1.479.378	1.308.002	113,1	475.260	496.687	95,7	145	897	16,2
<b>Dugoročne obaveze</b>	<b>5.497.272</b>	<b>5.024.091</b>	<b>109,4</b>	<b>930.009</b>	<b>1.098.480</b>	<b>84,7</b>	<b>32.276</b>	<b>7.208</b>	<b>447,8</b>
Dugoročna rezervisanja	527.758	407.959	129,4	104.621	83.988	124,6	0	0	0,0
Dugoročni krediti	947.766	1.201.913	78,9	777.383	943.313	82,4	0	0	0,0
Dugoročni zajmovi ZD	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Obaveze po osnovu lizinga	4.021.748	3.414.219	117,8	48.005	71.178	67,4	32.276	7.208	447,8
Ostale dugoročne obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Kratkoročne obaveze</b>	<b>15.052.327</b>	<b>13.814.091</b>	<b>109,0</b>	<b>940.895</b>	<b>879.146</b>	<b>107,0</b>	<b>65.047</b>	<b>63.638</b>	<b>102,2</b>
Kratkoročni krediti	0	0	0,0	0	85.397	0,0	0	0	0,0
Kratkoročni zajmovi ZD	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Obaveze iz poslovanja (dobavljači)	12.876.027	11.984.782	107,4	527.067	557.455	94,5	53.129	55.824	95,2
Ostale obaveze	2.176.300	1.829.308	119,0	413.828	236.294	175,1	11.918	7.814	152,5
<b>Odložene poreske obaveze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

## BILANS STANJA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (akcionarskih društava)

EUR\*

	METALAC a.d.			PROLETER			METALAC HOME MARKET		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>AKTIVA</b>	<b>39.618.926</b>	<b>38.033.476</b>	<b>104,2</b>	<b>15.854.263</b>	<b>14.146.388</b>	<b>112,1</b>	<b>2.474.254</b>	<b>2.539.411</b>	<b>97,4</b>
<b>Stalna imovina</b>	<b>32.389.565</b>	<b>32.219.513</b>	<b>100,5</b>	<b>6.126.684</b>	<b>6.322.101</b>	<b>96,9</b>	<b>760.563</b>	<b>835.414</b>	<b>91,0</b>
Nematerijalna ulaganja, nekretnine i oprema	16.048.423	16.107.301	99,6	6.123.998	6.319.411	96,9	760.563	835.414	91,0
Dugoročni finansijski plasmani	14.744.041	14.512.383	101,6	2.685	2.690	99,8	0	0	0,0
Dugoročni krediti ZD	502.532	503.390	99,8	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostala dugoročna potraživanja	1.094.569	1.096.439	99,8	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Obrtna imovina</b>	<b>7.229.361</b>	<b>5.813.962</b>	<b>124,3</b>	<b>9.593.708</b>	<b>7.824.287</b>	<b>122,6</b>	<b>1.708.448</b>	<b>1.696.695</b>	<b>100,7</b>
<b>Zalihe</b>	<b>464.476</b>	<b>570.265</b>	<b>81,4</b>	<b>3.818.781</b>	<b>3.729.778</b>	<b>102,4</b>	<b>150.853</b>	<b>468.898</b>	<b>32,2</b>
Materijal	81.679	56.482	144,6	24.723	29.658	83,4	0	0	0,0
Nedovršena proizvodnja	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Gotovi proizvodi	363.947	496.755	73,3	18.747	0	0,0	0	0	0,0
Roba	18.849	17.028	110,7	3.775.311	3.700.120	102,0	150.853	468.898	32,2
<b>Potraživanja i gotovina</b>	<b>6.764.885</b>	<b>5.243.698</b>	<b>129,0</b>	<b>5.774.928</b>	<b>4.094.509</b>	<b>141,0</b>	<b>1.557.596</b>	<b>1.227.797</b>	<b>126,9</b>
Dati avansi	25.115	20.196	124,4	71.833	41.512	173,0	25.175	32.186	78,2
Potraživanja (kupci)	4.257.383	3.354.748	126,9	888.627	887.242	100,2	266.351	145.986	182,4
Krat.fin.plasmani (potrošački zajmovi)	21.313	256.191	8,3	0	85.397	0,0	793.043	354.902	223,5
Gotovina i gotovinski ekvivalent	121.509	21.298	570,5	4.502.182	2.848.198	158,1	306.505	608.173	50,4
Ostala potraživanja i st.sred.namenjena pr.	2.339.565	1.591.264	147,0	312.285	232.161	134,5	166.522	86.550	192,4
<b>Odložena poreska sredstva</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>133.870</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>5.243</b>	<b>7.301</b>	<b>71,8</b>
<b>PASIVA</b>	<b>39.618.926</b>	<b>38.033.476</b>	<b>104,2</b>	<b>15.854.263</b>	<b>14.146.388</b>	<b>112,1</b>	<b>2.474.254</b>	<b>2.539.411</b>	<b>97,4</b>
<b>Kapital</b>	<b>36.007.818</b>	<b>34.760.948</b>	<b>103,6</b>	<b>6.394.066</b>	<b>5.369.428</b>	<b>119,1</b>	<b>2.062.097</b>	<b>2.042.143</b>	<b>101,0</b>
Osnovni kapital	20.869.565	20.905.209	99,8	612.421	613.467	99,8	877.477	878.975	99,8
Ostali kapital	288.994	289.488	99,8	0	0	0,0	31.253	31.307	99,8
Rezerve	1.223.112	1.225.201	99,8	0	0	0,0	0	0	0,0
Revalorizacione rezerve	51.705	32.229	160,4	0	0	0,0	0	0	0,0
Aktuarski dobitak / (gubitak)	(61.961)	(62.067)	99,8	(90.196)	(90.350)	99,8	(23.760)	(23.800)	99,8
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) ranijih godina	10.783.794	7.694.159	140,2	4.154.203	3.630.803	114,4	1.153.691	1.144.295	100,8
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) tekuće godine	2.852.609	4.676.729	61,0	1.717.639	1.215.508	141,3	23.436	11.366	206,2
<b>Dugoročne obaveze</b>	<b>1.269.292</b>	<b>955.679</b>	<b>132,8</b>	<b>1.306.283</b>	<b>1.177.421</b>	<b>110,9</b>	<b>301.083</b>	<b>317.814</b>	<b>94,7</b>
Dugoročna rezervisanja	704.825	843.237	83,6	905.482	814.347	111,2	301.083	317.814	94,7
Dugoročni krediti	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni zajmovi ZD	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Obaveze po osnovu lizinga	459.506	5.636	0,0	400.801	363.074	110,4	0	0	0,0
Ostale dugoročne obaveze	104.962	106.806	98,3	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Kratkoročne obaveze</b>	<b>2.146.283</b>	<b>2.185.636</b>	<b>98,2</b>	<b>8.153.913</b>	<b>7.547.045</b>	<b>108,0</b>	<b>111.074</b>	<b>179.453</b>	<b>61,9</b>
Kratkoročni krediti	0	0	0,0	0	68.318	0,0	0	0	0,0
Kratkoročni zajamovi ZD	579.710	341.588	169,7	0	0	0,0	0	0	0,0
Obaveze iz poslovanja (dobavljači)	520.136	928.685	56,0	6.602.549	5.398.275	122,3	36.010	94.031	38,3
Ostale obaveze	1.046.436	915.363	114,3	1.551.364	2.080.453	74,6	75.064	85.423	87,9
<b>Odložene poreske obaveze</b>	<b>195.533</b>	<b>131.213</b>	<b>149,0</b>	<b>0</b>	<b>52.494</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

BILANS STANJA METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (ino trgovačkih društava)

EUR

	METROT			METALAC MARKET Podgorica			METALAC HOME MARKET Zagreb			METALAC UKRAJINA		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>AKTIVA</b>	<b>1.344.932</b>	<b>1.204.130</b>	<b>111,7</b>	<b>1.698.549</b>	<b>1.759.741</b>	<b>96,5</b>	<b>1.736.291</b>	<b>1.667.109</b>	<b>104,1</b>	<b>412.788</b>	<b>455.240</b>	<b>90,7</b>
<b>Stalna imovina</b>	<b>5.383</b>	<b>5.726</b>	<b>94,0</b>	<b>61.304</b>	<b>38.498</b>	<b>159,2</b>	<b>12.373</b>	<b>47.157</b>	<b>26,2</b>	<b>128</b>	<b>415</b>	<b>30,8</b>
Nematerijalna ulaganja, nekretnine i oprema	5.383	5.726	94,0	61.304	38.498	159,2	12.373	47.157	26,2	128	415	30,8
Dugoročni finansijski plasmani	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Obrtna imovina</b>	<b>1.339.549</b>	<b>1.198.404</b>	<b>111,8</b>	<b>1.637.245</b>	<b>1.721.243</b>	<b>95,1</b>	<b>1.723.918</b>	<b>1.619.952</b>	<b>106,4</b>	<b>412.660</b>	<b>454.825</b>	<b>90,7</b>
Zalihe	428.529	368.397	116,3	845.816	868.791	97,4	556.458	498.444	111,6	131.604	109.210	120,5
Dati avansi	4.758	27.757	17,1	0	0	0,0	0	0	0,0	643	674	95,4
Potraživanja (kupci)	616.072	481.849	127,9	105.708	104.943	100,7	820.437	922.954	88,9	264.739	321.099	82,4
Krat.fin.plasmani (potrošački zajmovi)	0	0	0,0	530.016	572.597	92,6	0	0	0,0	0	0	0,0
Gotovina i gotovinski ekvivalent	207.059	208.158	99,5	132.690	137.612	96,4	345.343	198.116	174,3	163	16.200	1,0
Ostala potraživanja	83.131	112.243	74,1	23.015	37.300	61,7	1.680	438	383,6	15.511	7.642	203,0
<b>PASIVA</b>	<b>1.344.932</b>	<b>1.204.130</b>	<b>111,7</b>	<b>1.698.549</b>	<b>1.759.741</b>	<b>96,5</b>	<b>1.736.291</b>	<b>1.667.109</b>	<b>104,1</b>	<b>412.788</b>	<b>455.240</b>	<b>90,7</b>
<b>Kapital</b>	<b>216.099</b>	<b>83.686</b>	<b>258,2</b>	<b>984.676</b>	<b>772.231</b>	<b>127,5</b>	<b>302.960</b>	<b>165.571</b>	<b>183,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Osnovni kapital	109	94	116,0	17.000	17.000	100,0	181.830	181.830	100,0	7.973	9.050	88,1
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) ranijih godina	96.266	122.650	78,5	790.638	621.681	127,2	(16.259)	(91.032)	17,9	(7.973)	(9.050)	88,1
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) tekuće godine	119.724	(39.058)	0,0	177.038	133.550	132,6	137.389	74.773	183,7	0	0	0,0
<b>Dugoročne obaveze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>4.951</b>	<b>34.118</b>	<b>14,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
Dugoročna rezervisanja	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni krediti	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Obaveze po osnovu lizinga	0	0	0,0	0	0	0,0	4.951	34.118	14,5	0	0	0,0
<b>Kratkoročne obaveze</b>	<b>1.128.833</b>	<b>1.120.444</b>	<b>100,7</b>	<b>713.873</b>	<b>987.510</b>	<b>72,3</b>	<b>1.428.380</b>	<b>1.467.420</b>	<b>97,3</b>	<b>617.956</b>	<b>597.479</b>	<b>103,4</b>
Kratkoročni krediti	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kratkoročni zajmovi ZD	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Obaveze iz poslovanja (dobavljači)	1.035.625	1.071.022	96,7	485.559	781.078	62,2	1.346.795	1.396.045	96,5	617.855	597.366	103,4
Ostale obaveze	93.208	49.422	188,6	228.314	206.432	110,6	81.585	71.375	114,3	101	113	89,4
<b>Gubitak iznad visine kapitala</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>(205.168)</b>	<b>(142.239)</b>	<b>144,2</b>
<b>Odložene poreske obaveze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

## ZDRUŽENI TOKOVI GOTOVINE METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025 / 2024.

	EUR *		
	31.12.2025.	31.12.2024.	%
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>			
Prodaja i primljeni avansi	214.187.094	202.709.296	105,66
Primljene kamate iz posl.aktiv.na potraživanja	1.218.559	1.201.554	101,42
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	4.717.947	4.612.655	102,28
Isplate dobavljačima i dati avansi	(171.883.597)	(165.698.094)	103,73
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(31.725.740)	(28.257.139)	112,28
Plaćene kamate na kredite, zajmove i obaveze	(318.517)	(465.354)	68,45
Porez na dobitak	(1.255.870)	(1.168.157)	107,51
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(6.041.308)	(5.524.617)	109,35
<b>Neto priliv / (odliv) iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>8.898.568</b>	<b>7.410.144</b>	<b>120,09</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>			
Prodaja akcija i udela (neto priliv)	0	0	0,00
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme	0	3.672	0,00
Ostali finansijski plasmani (neto priliv)	266.939	1.570.401	17,00
Primljene kamate na zajmove i depozite	119.872	122.425	97,91
Primljene dividende	2.010.767	4.368.762	46,03
Kupovina akcija i udela (neto odliv)	(1.705)	(7.079)	24,08
Kupovina nemater.ulaganja, nekretnina i opreme	(2.111.705)	(3.447.558)	61,25
Ostali finansijski plasmani (neto odliv)	(690.494)	(536.823)	128,63
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti investiranja</b>	<b>(406.326)</b>	<b>2.073.800</b>	<b>0,00</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>			
Uvećanje osnovnog kapitala	0	76.763	0,00
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv / odliv)	(1.581.390)	(3.203.886)	49,36
Odlivi za dividende i učešća u dobitku	(3.626.488)	(5.778.463)	62,76
Otkup sopstvenih akcija	0	0	0,00
Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	0	0	0,00
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti finansiranja</b>	<b>(5.207.877)</b>	<b>(8.905.585)</b>	<b>58,48</b>
<b>Neto priliv / (odliv) gotovine</b>	<b>3.284.365</b>	<b>578.360</b>	<b>567,88</b>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	<b>7.859.808</b>	<b>7.254.467</b>	<b>108,34</b>
<b>Pozitivne / negativne kursne razlike</b>	<b>(12.243)</b>	<b>7.737</b>	<b>0,00</b>
<b>GOTOVINA NA KRAJU OBRAČUNSKOG PERIODA</b>	<b>11.131.930</b>	<b>7.840.564</b>	<b>141,98</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

TOKOVI GOTOVINE METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (proizvodnih društava)

EUR\*

	POSUDE			PRINT			INKO			BOJLER			FAD		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>															
Prodaja i primljeni avansi	33.238.858	31.995.713	103,9	6.062.114	5.882.972	103,0	5.956.701	5.443.809	109,4	8.412.430	8.548.070	98,4	5.176.922	5.165.892	100,2
Primljene kamate iz posl.aktiv. na potraživanja	0	17	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	290	0,0	0	0	0,0
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	1.010.136	1.063.518	95,0	1.270	10.145	12,5	101.176	121.272	83,4	162.302	196.832	82,5	349.642	256.003	136,6
Isplate dobavljačima i dati avansi	(22.440.520)	(22.403.177)	100,2	(4.339.275)	(4.152.630)	104,5	(3.851.270)	(3.610.632)	106,7	(6.155.098)	(6.287.831)	97,9	(3.377.255)	(3.120.521)	108,2
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(8.359.045)	(7.695.158)	108,6	(1.065.413)	(951.247)	112,0	(1.481.347)	(1.328.651)	111,5	(1.440.077)	(1.333.108)	108,0	(1.752.003)	(1.569.769)	111,6
Plaćene kamate na kredite, zajmove i obaveze	(123.555)	(207.626)	59,5	(1.091)	(2.835)	38,5	(28.568)	(45.073)	63,4	(43.717)	(68.565)	63,8	(31.117)	(51.127)	60,9
Porez na dobitak	(429.190)	(301.435)	142,4	(46.547)	(46.584)	99,9	(36.053)	(70.965)	50,8	(59.616)	(100.914)	59,1	(48.031)	(78.975)	60,8
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(103.700)	(28.121)	368,8	(289.540)	(252.818)	114,5	(13.819)	(22.306)	62,0	(98.747)	(80.572)	122,6	(28.355)	(21.332)	132,9
<b>Neto priliv / (odliv) iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>2.792.984</b>	<b>2.423.732</b>	<b>115,2</b>	<b>321.517</b>	<b>487.003</b>	<b>66,0</b>	<b>646.820</b>	<b>487.455</b>	<b>132,7</b>	<b>777.477</b>	<b>874.202</b>	<b>88,9</b>	<b>289.804</b>	<b>580.171</b>	<b>50,0</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>															
Prodaja akcija i udela (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene kamate na zajmove i depozite	73.836	87.848	84,1	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene dividende	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina akcija i udela (neto odлив)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina nemater. ulaganja, nekretnina i opreme	(408.082)	(438.975)	93,0	(36.019)	(55.337)	65,1	(224.902)	(259.368)	86,7	(327.971)	(588.787)	55,7	(173.308)	(156.866)	110,5
Ostali finansijski plasmani (neto odлив)	0	(205)	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti investiranja</b>	<b>(334.246)</b>	<b>(351.332)</b>	<b>95,1</b>	<b>(36.019)</b>	<b>(55.337)</b>	<b>65,1</b>	<b>(224.902)</b>	<b>(259.368)</b>	<b>0,0</b>	<b>(327.971)</b>	<b>(588.787)</b>	<b>55,7</b>	<b>(173.308)</b>	<b>(156.866)</b>	<b>110,5</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>															
Uvećanje osnovnog kapitala	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	76.763	0,0
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv / odлив)	(930.656)	(1.348.497)	69,0	0	5.858	0,0	(270.946)	(202.750)	133,6	(323.410)	(443.322)	73,0	(40.068)	(347.276)	11,5
Odlivi za dividende i učešća u dobitku	(852.515)	(678.420)	125,7	(255.754)	(469.684)	54,5	(85.251)	(42.699)	199,7	0	0	0,0	0	(145.175)	0,0
Otkup sopstvenih akcija	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti finansiranja</b>	<b>(1.783.171)</b>	<b>(2.026.917)</b>	<b>88,0</b>	<b>(255.754)</b>	<b>(463.826)</b>	<b>55,1</b>	<b>(356.198)</b>	<b>(245.448)</b>	<b>145,1</b>	<b>(323.410)</b>	<b>(443.322)</b>	<b>73,0</b>	<b>(40.068)</b>	<b>(415.687)</b>	<b>9,6</b>
<b>Neto priliv / (odliv) gotovine</b>	<b>675.567</b>	<b>45.482</b>	<b>0,0</b>	<b>29.744</b>	<b>(32.161)</b>	<b>0,0</b>	<b>65.720</b>	<b>(17.361)</b>	<b>0,0</b>	<b>126.095</b>	<b>(157.908)</b>	<b>0,0</b>	<b>76.428</b>	<b>7.617</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	<b>767.204</b>	<b>714.825</b>	<b>107,3</b>	<b>11.330</b>	<b>43.510</b>	<b>26,0</b>	<b>124.169</b>	<b>141.751</b>	<b>87,6</b>	<b>127.945</b>	<b>286.072</b>	<b>44,7</b>	<b>60.793</b>	<b>53.442</b>	<b>113,8</b>
<b>Pozitivne / negativne kursne razlike</b>	<b>(11.526)</b>	<b>8.207</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>(179)</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>162</b>	<b>(162)</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<b>1.431.245</b>	<b>768.514</b>	<b>186,2</b>	<b>41.074</b>	<b>11.349</b>	<b>361,9</b>	<b>189.889</b>	<b>124.389</b>	<b>152,7</b>	<b>253.862</b>	<b>128.164</b>	<b>198,1</b>	<b>137.383</b>	<b>60.897</b>	<b>225,6</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

TOKOVI GOTOVINE METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2024. I 2023. GODINE (domaćih trgovačkih društava)

EUR\*

	MARKET			TRADE			METPOR			DIGITAL		
	2024	2023	24/23 (%)	2024	2023	24/23 (%)	2024	2023	24/23 (%)	2024	2023	24/23 (%)
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>												
Prodaja i primljeni avansi	57 559 983	49 704 061	115,8	5 477 208	4 442 858	123,3	343 262	396 408	86,6	453 757	464 829	97,6
Primljene kamate iz posl.aktiv. na potraživanja	1 106 140	868 345	127,4	538	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	38 898	37 065	104,9	10 043	2 218	452,7	547	12 022	4,5	0	0	0,0
Ispplate dobavljačima i dati avansi	(51 009 564)	(43 610 111)	117,0	(5 309 915)	(3 850 768)	137,9	(287 908)	(346 886)	83,0	(372 468)	(329 804)	112,9
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(4 625 431)	(3 856 971)	119,9	(275 320)	(241 604)	114,0	(53 365)	(48 882)	109,2	(56 610)	(90 162)	62,8
Plaćene kamate na kredite, zajmove i obaveze	(50 658)	(31 732)	159,6	(27 959)	(41 323)	67,7	0	0	0,0	0	0	0,0
Porez na dobitak	(244 355)	(242 500)	100,8	(92 750)	(30 819)	300,9	(3 288)	(623)	527,8	(393)	(1 433)	27,4
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(1 647 438)	(1 368 046)	120,4	(110 931)	(60 418)	183,6	(77)	(13 549)	0,6	(23 117)	(29 403)	78,6
<b>Neto priliv / (odliv) iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>1 127 575</b>	<b>1 500 111</b>	<b>75,2</b>	<b>(329 086)</b>	<b>220 145</b>	<b>0,0</b>	<b>(828)</b>	<b>(1 510)</b>	<b>54,8</b>	<b>1 170</b>	<b>14 027</b>	<b>8,3</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>												
Prodaja akcija i udela (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene kamate na zajmove i depozite	14 962	17 150	87,2	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene dividende	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina akcija i udela (neto odлив)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina nemater.ulaganja, nekretnina i opreme	(112 126)	(109 735)	102,2	(4 150)	(3 225)	128,7	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto odлив)	(81 537)	(155 128)	52,6	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti investiranja</b>	<b>(178 702)</b>	<b>(247 713)</b>	<b>72,1</b>	<b>(4 150)</b>	<b>(3 225)</b>	<b>128,7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>												
Uvećanje osnovnog kapitala	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv / odлив)	49 419	523 558	9,4	508 813	7 457	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Odlivi za dividende i učešća u dobitku	(725 875)	(938 567)	77,3	(170 794)	(238 908)	71,5	0	0	0,0	0	0	0,0
Otkup sopstvenih akcija	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti finansiranja</b>	<b>(676 456)</b>	<b>(415 009)</b>	<b>163,0</b>	<b>338 019</b>	<b>(231 451)</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Neto priliv / (odliv) gotovine</b>	<b>272 417</b>	<b>837 389</b>	<b>32,5</b>	<b>4 782</b>	<b>(14 531)</b>	<b>0,0</b>	<b>(828)</b>	<b>(1 510)</b>	<b>54,8</b>	<b>1 170</b>	<b>14 027</b>	<b>8,3</b>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	<b>2 393 348</b>	<b>1 553 916</b>	<b>154,0</b>	<b>38 036</b>	<b>52 534</b>	<b>72,4</b>	<b>1 742</b>	<b>3 251</b>	<b>53,6</b>	<b>27 652</b>	<b>13 404</b>	<b>206,3</b>
<b>Pozitivne / negativne kursne razlike</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>196</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<b>2 665 764</b>	<b>2 391 305</b>	<b>111,5</b>	<b>42 818</b>	<b>38 003</b>	<b>112,7</b>	<b>914</b>	<b>1 741</b>	<b>52,5</b>	<b>28 822</b>	<b>27 628</b>	<b>104,3</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2024. - 117,10 din/eur i 31.12.2023 - 117,20 din/eur

TOKOVI GOTOVINE METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (domaćih trgovačkih društava)

EUR\*

	MARKET			TRADE			METPOR		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>									
Prodaja i primljeni avansi	62.260.162	57.559.983	108,2	6.322.012	5.477.208	115,4	302.575	343.262	88,1
Primljene kamate iz posl.aktiv. na potraživanja	1.096.675	1.106.140	99,1	0	538	0,0	0	0	0,0
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	28.380	38.898	73,0	1.159	10.043	11,5	6.948	547	0,0
Isplate dobavljačima i dati avansi	(55.236.402)	(51.009.564)	108,3	(5.227.349)	(5.309.915)	98,4	(246.914)	(287.908)	85,8
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(5.366.266)	(4.625.431)	116,0	(325.831)	(275.320)	118,3	(59.983)	(53.365)	112,4
Plaćene kamate na kredite, zajmove i obaveze	(43.734)	(50.658)	86,3	(43.760)	(27.959)	156,5	0	0	0,0
Porez na dobitak	(317.656)	(244.355)	130,0	(104.604)	(92.750)	112,8	(205)	(3.288)	6,2
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(1.619.344)	(1.647.438)	98,3	(159.454)	(110.931)	143,7	(2.523)	(77)	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>801.816</b>	<b>1.127.575</b>	<b>71,1</b>	<b>462.174</b>	<b>(329.086)</b>	<b>0,0</b>	<b>(102)</b>	<b>(828)</b>	<b>12,4</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>									
Prodaja akcija i udela (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto priliv)	62.489	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene kamate na zajmove i depozite	29.488	14.962	197,1	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene dividende	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina akcija i udela (neto odliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina nemater. ulaganja, nekretnina i opreme	(47.016)	(112.126)	41,9	(1.569)	(4.150)	37,8	0	0	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto odliv)	0	(81.537)	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti investiranja</b>	<b>44.962</b>	<b>(178.702)</b>	<b>0,0</b>	<b>(1.569)</b>	<b>(4.150)</b>	<b>37,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>									
Uvećanje osnovnog kapitala	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv / odliv)	(254.876)	49.419	0,0	(166.377)	508.813	0,0	0	0	0,0
Odlivi za dividende i učešća u dobitku	0	(725.875)	0,0	(127.877)	(170.794)	74,9	0	0	0,0
Otkup sopstvenih akcija	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti finansiranja</b>	<b>(254.876)</b>	<b>(676.456)</b>	<b>37,7</b>	<b>(294.254)</b>	<b>338.019</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Neto priliv / (odliv) gotovine</b>	<b>591.901</b>	<b>272.417</b>	<b>217,3</b>	<b>166.351</b>	<b>4.782</b>	<b>0,0</b>	<b>(102)</b>	<b>(828)</b>	<b>12,4</b>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	<b>2.661.219</b>	<b>2.393.348</b>	<b>111,2</b>	<b>42.745</b>	<b>38.036</b>	<b>112,4</b>	<b>912</b>	<b>1.742</b>	<b>52,4</b>
<b>Pozitivne / negativne kursne razlike</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<b>3.253.120</b>	<b>2.665.764</b>	<b>122,0</b>	<b>209.096</b>	<b>42.818</b>	<b>488,3</b>	<b>810</b>	<b>914</b>	<b>88,6</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

TOKOVI GOTOVINE METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (akcionarskih društava)

EUR\*

	METALAC a.d.			PROLETER			METALAC HOME MARKET		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>									
Prodaja i primljeni avansi	12.707.775	12.148.599	104,6	58.497.289	53.981.810	108,4	741.066	3.087.353	24,0
Primljene kamate iz posl.aktiv. na potraživanja	0	0	0,0	120.665	94.569	127,6	1.219	0	0,0
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	150.622	109.855	137,1	2.584.194	2.547.566	101,4	290.648	231.025	125,8
Isplate dobavljačima i dati avansi	(7.461.577)	(8.226.823)	90,7	(50.691.739)	(47.814.979)	106,0	(512.447)	(2.507.558)	20,4
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(4.394.101)	(3.948.659)	111,3	(5.996.078)	(5.114.261)	117,2	(158.559)	(172.775)	91,8
Plaćene kamate na kredite, zajmove i obaveze	(665)	(5.013)	13,3	(477)	(6.499)	7,3	(1.833)	0	0,0
Porez na dobitak	137.894	(5.132)	0,0	(328.679)	(212.605)	154,6	(682)	(794)	85,9
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(1.220.222)	(1.086.225)	112,3	(1.636.334)	(1.328.873)	123,1	(151.782)	(93.817)	161,8
<b>Neto priliv / (odliv) iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>(80.273)</b>	<b>(1.013.399)</b>	<b>7,9</b>	<b>2.548.841</b>	<b>2.146.729</b>	<b>118,7</b>	<b>207.630</b>	<b>543.433</b>	<b>38,2</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>									
Prodaja akcija i udela (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme	0	0	0,0	0	0	0,0	0	3.672	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto priliv)	0	0	0,0	204.450	1.570.401	13,0	0	0	0,0
Primljene kamate na zajmove i depozite	14.169	19.616	72,2	0	0	0,0	2.379	0	0,0
Primljene dividende	2.010.767	4.368.762	46,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina akcija i udela (neto odliv)	(1.705)	(7.079)	24,1	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina nemater.ulaganja, nekretnina i opreme	(455.951)	(894.722)	51,0	(342.404)	(787.344)	43,5	(58.806)	(149.880)	39,2
Ostali finansijski plasmani (neto odliv)	(238.662)	(113.493)	210,3	0	0	0,0	(451.833)	(341.588)	132,3
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti investiranja</b>	<b>1.328.619</b>	<b>3.373.083</b>	<b>39,4</b>	<b>(137.954)</b>	<b>783.057</b>	<b>0,0</b>	<b>(508.261)</b>	<b>(487.797)</b>	<b>104,2</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>									
Uvećanje osnovnog kapitala	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv / odliv)	473.146	(1.221.178)	0,0	(68.201)	(204.953)	33,3	0	0	0,0
Odlivi za dividende i učešća u dobitku	(1.621.245)	(1.412.050)	114,8	(683.845)	(2.133.766)	32,0	0	0	0,0
Otkup sopstvenih akcija	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti finansiranja</b>	<b>(1.148.099)</b>	<b>(2.633.228)</b>	<b>43,6</b>	<b>(752.046)</b>	<b>(2.338.719)</b>	<b>32,2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Neto priliv / (odliv) gotovine</b>	<b>100.247</b>	<b>(273.544)</b>	<b>0,0</b>	<b>1.658.841</b>	<b>591.067</b>	<b>280,7</b>	<b>(300.631)</b>	<b>55.636</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	<b>21.262</b>	<b>294.842</b>	<b>7,2</b>	<b>2.843.342</b>	<b>2.257.131</b>	<b>126,0</b>	<b>607.136</b>	<b>552.536</b>	<b>109,9</b>
<b>Pozitivne / negativne kursne razlike</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<b>121.509</b>	<b>21.298</b>	<b>570,5</b>	<b>4.502.182</b>	<b>2.848.198</b>	<b>158,1</b>	<b>306.505</b>	<b>608.173</b>	<b>50,4</b>

\*po srednjem kursu na dan 31.12.2025. - 117,30 din/eur i 31.12.2024 - 117,10 din/eur

TOKOVI GOTOVINE METALAC GRUPE ZA PERIOD I-XII 2025. I 2024. GODINE (ino trgovačkih društava)

EUR

	METROT			METALAC MARKET Podgorica			METALAC HOME MARKET Zagreb			METALAC UKRAJINA		
	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)	2025	2024	25/24 (%)
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>												
Prodaja i primljeni avansi	3.527.113	3.005.146	117,4	6.096.224	5.857.896	104,1	4.597.497	3.849.143	119,4	288.357	362.440	79,6
Primljene kamate iz posl.aktiv. na potraživanja	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	31.468	26.950	116,8	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Isplate dobavljačima i dati avansi	(3.151.825)	(2.662.164)	118,4	(5.282.804)	(4.809.378)	109,8	(3.621.325)	(3.154.720)	114,8	(287.796)	(340.295)	84,6
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(358.986)	(266.459)	134,7	(752.807)	(752.807)	100,0	(201.046)	(158.991)	126,5	(14.197)	(11.136)	127,5
Plaćene kamate na kredite, zajmove i obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Porez na dobitak	(22.503)	(10.360)	217,2	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(57.331)	(54.321)	105,5	(29.857)	(283.922)	10,5	(627.900)	(513.863)	122,2	(2.401)	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>(32.064)</b>	<b>38.792</b>	<b>0,0</b>	<b>30.756</b>	<b>11.789</b>	<b>0,0</b>	<b>147.226</b>	<b>21.569</b>	<b>682,6</b>	<b>(16.037)</b>	<b>11.009</b>	<b>0,0</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>												
Prodaja akcija i udela (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto priliv)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene kamate na zajmove i depozite	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Primljene dividende	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina akcija i udela (neto odлив)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Kupovina nemater.ulaganja, nekretnina i opreme	0	0	0,0	(35.678)	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostali finansijski plasmani (neto odлив)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti investiranja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>(35.678)</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>												
Uvećanje osnovnog kapitala	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv / odлив)	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Odлиvi za dividende i učešća u dobitku	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
<b>Neto priliv / (odliv) iz aktivnosti finansiranja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Neto priliv / (odliv) gotovine</b>	<b>(32.064)</b>	<b>38.792</b>	<b>0,0</b>	<b>(4.922)</b>	<b>11.789</b>	<b>0,0</b>	<b>147.226</b>	<b>21.569</b>	<b>682,6</b>	<b>(16.037)</b>	<b>11.009</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	<b>239.823</b>	<b>169.673</b>	<b>141,3</b>	<b>137.612</b>	<b>125.823</b>	<b>109,4</b>	<b>198.117</b>	<b>176.547</b>	<b>112,2</b>	<b>16.200</b>	<b>5.191</b>	<b>312,1</b>
<b>Pozitivne / negativne kusne razlike</b>	<b>(700)</b>	<b>(307)</b>	<b>228,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<b>207.059</b>	<b>208.158</b>	<b>99,5</b>	<b>132.690</b>	<b>137.612</b>	<b>96,4</b>	<b>345.343</b>	<b>198.116</b>	<b>174,3</b>	<b>163</b>	<b>16.200</b>	<b>1,0</b>

**METALAC AD - BILANS USPEHA ZA PERIOD I-XII 2025. i 2024. GODINE**

U hiljadama dinara

	31.12.2025.	31.12.2024.	%
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>1.410.187</b>	<b>1.341.142</b>	<b>105,15</b>
Prihodi od prodaje (roba, proizvodi i usluge)	892.377	831.386	107,34
Prihodi od prodaje robe	8.585	7.826	109,70
Prihod od prodaje robe - dom. Tržište	8.585	7.826	109,70
Prihodi od prodaje robe - ino tržišta			
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	883.792	823.560	107,31
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - dom. tržište	869.707	813.260	106,94
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	14.085	10.300	136,75
Prihodi od aktiviranja učinaka i robe			
Promena vrednosti zaliha	15.478		
Ostali poslovni prihodi i prihod od subvencije	533.288	509.756	104,62
Prihodi od usklađivanja vrednosti imovine			
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>1.348.548</b>	<b>1.288.890</b>	<b>104,63</b>
Nabavna vrednost prodate robe	6.713	6.141	109,31
Troškovi osnovnog materijala			
Troškovi pomoćnog materijala			
Troškovi ostalog materijala	35.011	32.184	108,78
Troškovi rezervnih delova i sitnog inventara	401	357	112,32
Troškovi goriva i energije	365.266	356.853	102,36
Troškovi zarada	441.112	388.433	113,56
Troškovi naknada i ostali lični rashodi	69.918	95.285	73,38
Troškovi usluga na izradi učinaka			
Troškovi transporta	31.092	60.865	
Troškovi održavanja	54.076	48.848	110,70
Troškovi reklame i sajмова	40.473	17.625	229,63
Troškovi usluga holdinga			
Troškovi usluga skladištenja (holding)			
Troškovi amortizacije	110.129	101.436	108,57
Troškovi amortizacije-lizing	607	607	100,00
Troškovi rezervisanja	1.677	953	
Troškovi FTO	11.293	10.396	108,63
Ostali poslovni rashodi	180.780	168.907	107,03
Rashodi od usklađivanja vrednosti imovine			
<b>POSLOVNI DOBITAK/(GUBITAK)</b>	<b>61.639</b>	<b>52.252</b>	<b>117,96</b>
<b>FINANSIJSKI PRIHODI</b>	<b>342.654</b>	<b>557.426</b>	<b>61,47</b>
<b>FINANSIJSKI RASHODI</b>	<b>4.195</b>	<b>4.795</b>	<b>87,49</b>
Kamata	1.955	3.055	63,99
Ostali finansijski rashodi	2.240	1.740	128,74
<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>4.337</b>	<b>7.581</b>	<b>57,21</b>
<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>62.252</b>	<b>56.485</b>	<b>110,21</b>
<b>DOBITAK/(GUBITAK) PRE OPOREZIVANJA</b>	<b>342.183</b>	<b>555.979</b>	<b>61,55</b>
Poreski rashod perioda			
Odloženi poreski prihod (rashod) perioda	(7.572)	(8.334)	90,86
<b>NETO DOBITAK</b>	<b>334.611</b>	<b>547.645</b>	<b>61,10</b>

**METALAC AD - BILANS USPEHA ZA PERIOD I-XII 2025. i 2024. GODINE**

	u evrima		
	31.12.2025.	31.12.2024.	%
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>12.032.312</b>	<b>11.452.963</b>	<b>105,06</b>
<b>Prihodi od prodaje (roba, proizvodi i usluge)</b>	<b>7.614.138</b>	<b>7.099.795</b>	<b>107,24</b>
<b>Prihodi od prodaje robe</b>	<b>73.251</b>	<b>66.832</b>	<b>109,60</b>
Prihod od prodaje robe - dom. Tržište	73.251	66.832	109,60
Prihodi od prodaje robe - ino tržišta			
<b>Prihodi od prodaje proizvoda i usluga</b>	<b>7.540.887</b>	<b>7.032.963</b>	<b>107,22</b>
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - dom. tržište	7.420.708	6.945.004	106,85
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	120.179	87.959	136,63
Prihodi od aktiviranja učinaka i robe			
Promena vrednosti zaliha	132.065		
Ostali poslovni prihodi i prihod od subvencije	4.550.239	4.353.168	104,53
Prihodi od usklađivanja vrednosti imovine			
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>11.506.382</b>	<b>11.006.746</b>	<b>104,54</b>
Nabavna vrednost prodane robe	57.278	52.442	109,22
Troškovi osnovnog materijala			
Troškovi pomoćnog materijala			
Troškovi ostalog materijala	298.729	274.842	108,69
Troškovi rezervnih delova i sitnog inventara	3.422	3.049	112,23
Troškovi goriva i energije	3.116.604	3.047.421	102,27
Troškovi zarada	3.763.754	3.317.105	113,47
Troškovi naknada i ostali lični rashodi	596.570	813.706	73,32
Troškovi usluga na izradi učinaka			
Troškovi transporta	265.290	519.769	
Troškovi održavanja	461.399	417.148	110,61
Troškovi reklame i sajмова	345.333	150.512	229,44
Troškovi usluga holdinga			
Troškovi usluga skladištenja (holding)			
Troškovi amortizacije	939.667	866.234	108,48
Troškovi amortizacije-lizing	5.179	5.184	99,91
Troškovi rezervisanja	14.309	8.138	
Troškovi FTO	96.357	88.779	108,54
Ostali poslovni rashodi	1.542.491	1.442.417	106,94
Rashodi od usklađivanja vrednosti imovine			
<b>POSLOVNI DOBITAK/(GUBITAK)</b>	<b>525.930</b>	<b>446.217</b>	<b>117,86</b>
<b>FINANSIJSKI PRIHODI</b>	<b>2.923.669</b>	<b>4.760.256</b>	<b>61,42</b>
<b>FINANSIJSKI RASHODI</b>	<b>35.794</b>	<b>40.948</b>	<b>87,41</b>
Kamata	16.681	26.089	63,94
Ostali finansijski rashodi	19.113	14.859	128,63
<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>37.005</b>	<b>64.740</b>	<b>57,16</b>
<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>531.160</b>	<b>482.365</b>	<b>110,12</b>
<b>DOBITAK/(GUBITAK) PRE OPOREZIVANJA</b>	<b>2.919.650</b>	<b>4.747.899</b>	<b>61,49</b>
Poreski rashod perioda			
<b>Odloženi poreski prihod (rashod) perioda</b>	<b>-64.608</b>	<b>-71.170</b>	<b>90,78</b>
<b>NETO DOBITAK</b>	<b>2.855.043</b>	<b>4.676.729</b>	<b>61,05</b>

**METALAC AD - BILANS STANJA NA DAN 31.12.2025. i 2024. GODINE**

U hiljadama dinara

	31.12.2025.	31.12.2024.	%
<b>AKTIVA</b>			
<b>Stalna imovina</b>	<b>3.799.296</b>	<b>3.772.905</b>	<b>100,70</b>
Nematerijalna ulaganja, nekretnine i oprema	1.882.480	1.886.165	99,80
Dugoročni finansijski plasmani	1.729.476	1.699.400	101,77
Dugoročni krediti ZD	58.947	58.947	100,00
Ostala dugoročna potraživanja	128.393	128.393	100,00
<b>Obrtna imovina</b>	<b>848.004</b>	<b>680.815</b>	<b>124,56</b>
Zalihe materijala	9.581	6.614	144,86
Nedovršena proizvodnja			
Gotovi proizvodi	42.691	58.170	
Roba	2.211	1.994	110,88
Dati avansi	2.946	2.365	124,57
Potraživanja (kupci)	499.391	392.841	127,12
Kratkoročni finansijski plasmani	2.500	30.000	8,33
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	14.253	2.494	571,49
Ostala potraživanja i st.sredstva namenjena prodaji	274.431	186.337	147,28
<b>Odložena poreska sredstva</b>			
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>4.647.300</b>	<b>4.453.720</b>	<b>104,35</b>
<b>PASIVA</b>			
<b>Kapital</b>	<b>4.223.717</b>	<b>4.070.507</b>	<b>103,76</b>
Osnovni kapital	2.448.000	2.448.000	100,00
Ostali kapital	33.899	33.899	100,00
Rezerve	143.471	143.471	100,00
Revalorizacione rezerve	6.065	3.774	160,70
Aktuarski dobitak / (gubitak)	(7268)	(7268)	100,00
Neraspoređena dobitak/(gubitak) ranijih godina	1.264.939	900.986	140,39
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) tekuće godine	334.611	547.645	61,10
<b>Dugoročna rezervisanja i obaveze</b>	<b>148.888</b>	<b>111.910</b>	<b>133,04</b>
Dugoročna rezervisanja	82.676	98.743	83,73
Dugoročni krediti			
Dugoročni zajmovi ZD			
Obaveze po osnovu lizinga	53.900	660	8.166,67
Ostale dugoročne obaveze	12.312	12.507	
<b>Kratkoročna rezervisanja i obaveze</b>	<b>251.759</b>	<b>255.938</b>	<b>98,37</b>
Kratkoročna rezervisanja	6.098	6.053	100,74
Kratkoročni krediti kod banaka	0	0	
Kratkoročni zajmovi ZD	68.000	40.000	170,00
Obaveze po osnovu lizinga			
Primljeni avansi	787	13.605	5,78
Obaveze iz poslovanja	60.225	95.144	63,30
Ostale kratkoročne obaveze	116.649	101.136	115,34
<b>Odložene poreske obaveze</b>	<b>22.936</b>	<b>15.365</b>	<b>149,27</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>4.647.300</b>	<b>4.453.720</b>	<b>104,35</b>
<b>Vanbilansna aktiva/pasiva</b>	<b>44.700</b>	<b>24.700</b>	<b>55,26</b>

**METALAC AD - BILANS STANJA NA DAN 31.12.2025. i 2024. GODINE**

	u evrima		
	31.12.2025.	31.12.2024.	%
<b>AKTIVA</b>			
<b>Stalna imovina</b>	<b>32.389.565</b>	<b>32.219.513</b>	<b>100,53</b>
Nematerijalna ulaganja, nekretnine i oprema	16.048.423	16.107.301	99,63
Dugoročni finansijski plasmani	14.744.041	14.512.383	101,60
Dugoročni krediti ZD	502.532	503.390	99,83
Ostala dugoročna potraživanja	1.094.569	1.096.439	99,83
<b>Obrtna imovina</b>	<b>7.229.361</b>	<b>5.813.962</b>	<b>124,34</b>
Zalihe materijala	81.679	56.482	144,61
Nedovršena proizvodnja			
Gotovi proizvodi	363.947	496.755	
Roba	18.849	17.028	110,69
Dati avansi	25.115	20.196	124,35
Potraživanja (kupci)	4.257.383	3.354.748	126,91
Kratkoročni finansijski plasmani	21.313	256.191	8,32
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	121.509	21.298	570,52
Ostala potraživanja i st.sredstva namenjena prodaji	2.339.565	1.591.264	147,03
<b>Odložena poreska sredstva</b>			
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>39.618.926</b>	<b>38.033.476</b>	<b>104,17</b>
<b>PASIVA</b>			
<b>Kapital</b>	<b>36.007.818</b>	<b>34.760.948</b>	<b>103,59</b>
Osnovni kapital	20.869.565	20.905.209	99,83
Ostali kapital	288.994	289.488	99,83
Rezerve	1.223.112	1.225.201	99,83
Revalorizacione rezerve	51.705	32.229	160,43
Aktuarski dobitak / (gubitak)	-61.961	-62.067	99,83
Neraspoređena dobitak/(gubitak) ranijih godina	10.783.794	7.694.159	140,16
Neraspoređeni dobitak / (gubitak) tekuće godine	2.852.609	4.676.729	61,00
<b>Dugoročna rezervisanja i obaveze</b>	<b>1.269.292</b>	<b>955.679</b>	<b>132,82</b>
Dugoročna rezervisanja	704.825	843.237	83,59
Dugoročni krediti			
Dugoročni zajmovi ZD			
Obaveze po osnovu lizinga	459.506	5.636	8.152,74
Ostale dugoročne obaveze	104.962	106.806	
<b>Kratkoročna rezervisanja i obaveze</b>	<b>2.146.283</b>	<b>2.185.636</b>	<b>98,20</b>
Kratkoročna rezervisanja	51.986	51.691	100,57
Kratkoročni krediti kod banaka	0	0	
Kratkoročni zajmovi ZD	579.710	341.588	169,71
Obaveze po osnovu lizinga			
Primljeni avansi	6.709	116.183	5,77
Obaveze iz poslovanja	513.427	812.502	63,19
Ostale kratkoročne obaveze	994.450	863.672	115,14
<b>Odložene poreske obaveze</b>	<b>195.533</b>	<b>131.213</b>	<b>149,02</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>39.618.926</b>	<b>38.033.476</b>	<b>104,17</b>
<b>Vanbilansna aktiva/pasiva</b>	<b>381.074</b>	<b>210.931</b>	<b>55,35</b>

**METALAC AD - IZVEŠTAJ O TOKOVIMA GOTOVINE ZA PERIOD I-XII 2025.  
i 2024. GODINE**

	<u>31.12.2025.</u>	<u>U hiljadama dinara 31.12.2024.</u>
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>		
Prodaja i primljeni avansi	1.490.622	1.422.601
Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti		
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	17.668	12.864
Isplate dobavljačima i dati avansi	(875.243)	(963.361)
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(515.428)	(462.388)
Plaćene kamate	(78)	(587)
Porez na dobitak	16.175	(601)
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(143.132)	(127.197)
<b>Neto priliv (odliv) gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>	<u>(9.416)</u>	<u>(118.669)</u>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>		
Prodaja akcija i udela (neto priliv/odliv)	(200)	
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme		
Ostali finansijski plasmani (neto priliv/odliv)	(27.995)	(13.290)
Primljene kamate	1.662	2.297
Primljene dividende	235.863	511.582
Kupovina akcija i udela (neto odliv)		(829)
Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina i opreme	(53.483)	(104.772)
<b>Neto priliv (odliv) gotovine iz aktivnosti investiranja</b>	<u>155.847</u>	<u>394.988</u>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>		
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv/odliv)	55.500	(143.000)
ostale dugoročne i kratkoročne obaveze		
Povećanje osnovnog kapitala		
Odlivi za dividende i učešća u dobitku	(190.172)	(165.351)
<b>Neto priliv (odliv) gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>	<u>(134.672)</u>	<u>(308.351)</u>
<b>Neto priliv (odliv) gotovine</b>	<u>11.759</u>	<u>(32.032)</u>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	2.494	34.526
<b>Pozitivne/negativne kursne razlike po osnovu preračuna gotovine, neto</b>		
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<u>14.253</u>	<u>2.494</u>

**METALAC AD - IZVEŠTAJ O TOKOVIMA GOTOVINE ZA PERIOD I-XII 2025.  
i 2024. GODINE**

	<u>31.12.2025.</u>	<u>31.12.2024.</u>
		<b>u evrima</b>
<b>Tokovi gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>		
Prodaja i primljeni avansi	12.707.775	12.148.599
Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti		
Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	150.622	109.855
Isplate dobavljačima i dati avansi	(7.461.577)	(8.226.823)
Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(4.394.101)	(3.948.659)
Plaćene kamate	(665)	(5.013)
Porez na dobitak	137.894	(5.132)
Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	(1.220.222)	(1.086.225)
<b>Neto priliv (odliv) gotovine iz poslovnih aktivnosti</b>	<u>(80.273)</u>	<u>(1.013.399)</u>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti investiranja</b>		
Prodaja akcija i udela (neto priliv/odliv)	(1.705)	
Prodaja nekretnina, postrojenja i opreme		
Ostali finansijski plasmani (neto priliv/odliv)	(238.662)	(113.493)
Primljene kamate	14.169	19.616
Primljene dividende	2.010.767	4.368.762
Kupovina akcija i udela (neto odliv)		(7.079)
Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina i opreme	(455.951)	(894.722)
<b>Neto priliv (odliv) gotovine iz aktivnosti investiranja</b>	<u>1.328.619</u>	<u>3.373.083</u>
<b>Tokovi gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>		
Dugoročni i kratkoročni krediti (neto priliv/odliv)	473.146	(1.221.178)
ostale dugoročne i kratkoročne obaveze		
Povećanje osnovnog kapitala		
Odlivi za dividende i učešća u dobitku	(1.621.245)	(1.412.050)
<b>Neto priliv (odliv) gotovine iz aktivnosti finansiranja</b>	<u>(1.148.099)</u>	<u>(2.633.228)</u>
<b>Neto priliv (odliv) gotovine</b>	<u>100.247</u>	<u>(273.544)</u>
<b>Gotovina na početku obračunskog perioda</b>	<u>21.262</u>	<u>294.842</u>
<b>Pozitivne/negativne kursne razlike po osnovu preračuna gotovine, neto</b>		
<b>Gotovina na kraju obračunskog perioda</b>	<u>121.509</u>	<u>21.298</u>

## METALAC A.D. - FINANSIJSKI POKAZATELJI

	31.12.2025.	31.12.2024.
<b>Pokazatelji likvidnosti</b>		
Koeficijent tekuće (opšte) likvidnosti	3,45	2,72
Neto obrtna sredstva (fond)	596.246	424.877
Slobodan novčani tok	11.759	(32.032)
<b>Pokazatelji poslovne aktivnosti</b>		
Koeficijent obrta zaliha materijala	4,32	4,80
Dani vezivanja zaliha materijala	84	76
Koeficijent obrta potraživanja	3,18	3,97
Prosečno vreme naplate potraživanja	115	92
Koeficijent obrta obaveza	11,87	9,37
Prosečno vreme plaćanja obaveza	31	39
Prosečno vreme vezivanja gotovine	199	168
Prosečno vreme trajanje gotovinskog ciklusa	168	129
Potrebna gotovina (000 din.)	569.688	418.347
Potrebna gotovina po danu (000 din.)	3.391	3.243
Potrebna gotovina (eur.)	4.860.819	3.572.562
Potrebna gotovina po danu (eur)	28.933	27.694
<b>Pokazatelji profatibilnosti</b>		
Stopa EBIT (%)	4,37	3,90
Stopa EBITDA (%)	12,22	11,50
Stopa marže bruto profita (%)	19,47	29,17
Stopa marže neto profita (%)	18,99	28,73
Rentabilnost imovine (ROA) (%)	7,33	12,54
Rentabilnost sopstvenog kapitala (ROE) (%)	8,05	14,02
Rentabilnost angažovanog kapitala (ROCE) (%)	7,80	13,62
<b>Pokazatelji finansijske strukture (zaduženosti)</b>		
Koeficijent zaduženosti	0,07	0,06
Odnos duga i sopstvenog kapitala	0,08	0,07
<b>Analiza rezultata u uslovima rizika (leveridža)</b>		
Faktor poslovnog leveridža (FPL)	12,81	13,58
Faktor finansijskog leveridža (FFL)	1,00	1,00
Prelomna tačka rentabiliteta (PTR) u 000 din	1.300.153	1.242.363
Prelomna tačka rentabiliteta (PTR) u eur	11.093.456	10.609.419
Marža sigurnosti	7,80	7,37

**Napomena: Odnos fiksnih i varijabilnih troškova (54:46)**

## SEGMENT LJUDSKIH RESURSA

### BROJ ZAPOSLENIH

**Metalac Grupa** je dana 31.12.2025. godine imala ukupno **2.021** zaposlenih, što je u odnosu na prethodnu godinu smanjenje broja zaposlenih za 2% ili za 33 izvršioca.

Broj zaposlenih na nivou društava u okviru **Holdinga** je **1.522** i manji je za 1% ili za 23 zaposlena u odnosu na isti dan prethodne godine.

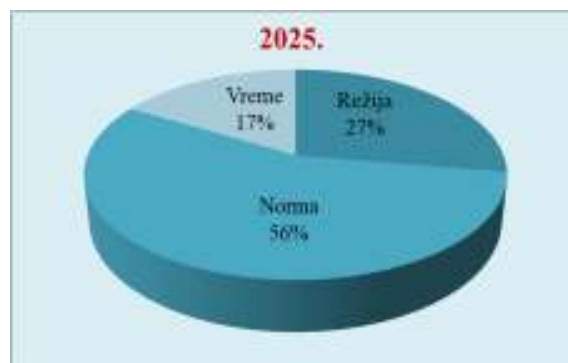
**Proizvodna društva** sa ukupno **875** zaposlenih (43% u odnosu na ukupan broj zaposlenih u Metalac Grupi), smanjila su broj zaposlenih ukupno za 2% ili za 17 izvršilaca, najviše Metalac FAD za 8%, Metalac Print 6% i Metalac Posuđe za 2%, dok su Metalac Inko i Metalac Bojler povećali broj radnika, Inko za dva a Bojler za jednog izvršioca.

**Domaća trgovačka društva** sa **809** zaposlenih (40% u odnosu na ukupan broj zaposlenih u Metalac Grupi), imala su 2% ili 15 izvršilaca manje u odnosu na prethodnu godinu. Najveće smanjenje ima Metalac Market za 10 izvršilaca, odnosno za 3%. Smanjenje ima i Metalac Home Market usled prelaska zaposlenih u druga zavisna društva u okviru Grupe.

**Ino trgovačka društva** sa ukupno **69** zaposlenih (3% u odnosu na ukupan broj zaposlenih u Grupi), zadržala su isti nivo izvršilaca u celini, osim što je Metalac Home Market Zagreb smanjio, dok je Metalac Market Podgorica povećao svoj radni tim za po jednog člana.

METALAC GRUPA									
DRUŠTVO	XII/XII 2025-24. %	31.XII 2025.	REŽIJA	NORMA	VREME	31.XII 2024.	REŽIJA	NORMA	VREME
Metalac a.d.	100	240	196	-	44	241	203	-	38
Metalac Posuđe	98	568	129	313	126	577	138	312	127
Metalac Print	94	62	25	32	5	66	22	38	6
Metalac Inko	103	78	22	48	8	76	23	45	8
Metalac Bojler	101	83	27	53	3	82	27	52	3
Metalac FAD	92	84	38	42	4	91	37	50	4
<b>UKUPNO</b>	<b>98</b>	<b>875</b>	<b>241</b>	<b>488</b>	<b>146</b>	<b>892</b>	<b>247</b>	<b>497</b>	<b>148</b>
Metalac Market	97	355	34	-	321	365	46	-	319
Metalac Trade	119	19	19	-	-	16	16	-	-
M. Faktoring	300	3	3	-	-	1	1	-	-
Metpor	100	2	2	-	-	2	2	-	-
<b>UKUPNO</b>	<b>99</b>	<b>379</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>321</b>	<b>384</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>319</b>
Metalac FTO	100	28	28	-	-	28	28	-	-
<b>HOLDING</b>	<b>99</b>	<b>1.522</b>	<b>523</b>	<b>488</b>	<b>511</b>	<b>1.545</b>	<b>543</b>	<b>497</b>	<b>505</b>
Metrot	100	9	9	-	-	9	9	-	-
M. H. Market ZG	80	4	4	-	-	5	5	-	-
Metalac Market PG	102	54	9	-	45	53	9	-	44
Metalac Ukrajina	100	2	2	-	-	2	2	-	-
<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>69</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>44</b>
Metalac Proleter	99	427	38	-	389	430	38	-	392
Metalac H. Market	30	3	3	-	-	10	6	-	4
<b>UKUPNO</b>	<b>98</b>	<b>430</b>	<b>41</b>	<b>-</b>	<b>389</b>	<b>440</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>396</b>
<b>GRUPA</b>	<b>98</b>	<b>2.021</b>	<b>588</b>	<b>488</b>	<b>945</b>	<b>2.054</b>	<b>612</b>	<b>497</b>	<b>945</b>

PROIZVODNA DRUŠTVA		
<b>2025.</b>		
Režija	<b>241</b>	
Norma	<b>488</b>	
Vreme	<b>146</b>	
UKUPNO:	<b>875</b>	
	<b>2024.</b>	
Režija	247	
Norma	497	
Vreme	148	
UKUPNO:	892	
	<b>2025/2024.</b>	
Režija	98%	
Norma	98%	
Vreme	99%	
UKUPNO:	98%	



Od **875** zaposlenih u proizvodnim društvima, 56% su radnici koji obavljaju poslove u normi, 27% je radnika na režijskim operativnim poslovima i 17% radnika na poslovima „u vremenu”. Primetno je umereno smanjenje broja zaposlenih u svim kategorijama, **broj radnika u režiji i u normi manji je za 2%** (9 radnika u normi i 6 radnika u režiji), a broj radnika **u vremenu** je manji za **1%** ili za 2 radnika.

METALAC HOLDING		
<b>2025.</b>		
Režija	<b>523</b>	
Norma	<b>488</b>	
Vreme	<b>511</b>	
UKUPNO:	<b>1522</b>	
	<b>2024.</b>	
Režija	543	
Norma	497	
Vreme	505	
UKUPNO:	1545	
	<b>2025/2024.</b>	
Režija	96%	
Norma	98%	
Vreme	101%	
UKUPNO:	99%	



Na nivou društava u okviru **Holdinga** (**1.522** zaposlenih) ostvarena je optimizacija **broja operativnih režijskih radnika za 4%** ili za 20 izvršilaca, koji čine 34% ukupne strukture Holdinga. Radnici u normi sa 32% učešća i radnici u vremenu sa 34% učešća, čine 66% ukupne stukture, gde je broj radnika u normi manji za 2% ili za 9 radnika, dok je broj izvršilaca u vremenu veći za 1%.

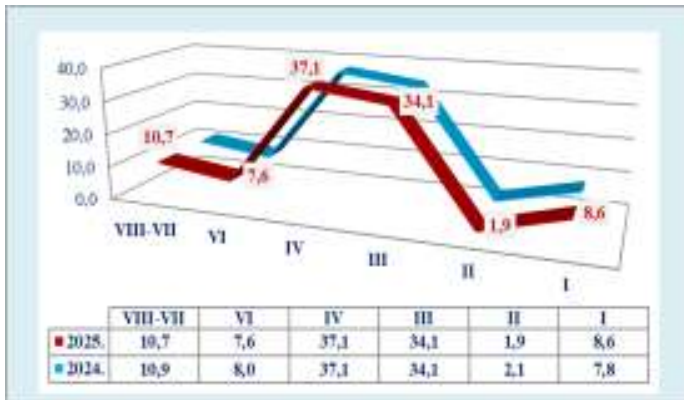
METALAC GRUPE		
<b>2025.</b>		
Režija	<b>588</b>	
Norma	<b>488</b>	
Vreme	<b>945</b>	
UKUPNO:	<b>2021</b>	
	<b>2024.</b>	
Režija	612	
Norma	497	
Vreme	945	
UKUPNO:	2054	
	<b>2025/2024.</b>	
Režija	96%	
Norma	98%	
Vreme	100%	
UKUPNO:	98%	



Na nivou **Metalac Grupe** najviše je radnika **u vremenu** - **945**, oni čine **47%** ukupnog broja zaposlenih i njihov broj identičan je broju u prethodnoj godini. Većina od 80% zaposlenih u vremenu obavlja poslove prodavca u Metalac Marketu i Metalac Proleteru. Radnici u **normi** čine **četvrtinu** ukupnog broja zaposlenih, pri čemu je njihov broj 2% manji u odnosu na prethodnu godinu. Broj radnika **u režiji** na nivou Grupe optimizacijom poslova **manji je za 4%** u poredenju sa 2024. godinom.

## STRUKTURA ZAPOSLENIH

### KVALIFIKACIONA STRUKTURA



### NAJZASTUPLJENIJA ZANIMANJA



U **kvalifikacionoj strukturi** u okviru Grupe i dalje dominira **srednji nivo kvalifikacije**, sa 71% učešća u ukupnom broju zaposlenih, održavajući trend iz prethodnih godina.

Zastupljenost zaposlenih **fakultetskog obrazovanja** je **11%**, što obuhvata ukupno **216** visokoobrazovanih, 8 manje u poređenju sa prethodnom godinom. Najbrojniji su diplomirani ekonomisti, kojih je 108 (50%), dok inženjerske struke predvode dipl.inženjeri/masteri mašinstva (37zaposlenih ili 17%) i tehnolozi (11 zaposlenih ili 5%).

### STAROSNA I POLNA STRUKTURA

DRUŠTVO — STAROST POL		Metalac AD	Metalac Posude	Metalac Print	Metalac Inko	Metalac Bojler	Metalac FAD	Metalac Market	Metalac Trade	Metalac	Metpor	Metalac FTO	Metrot	Metalac HM ZG	Metalac M. PG	Metalac Ukraj.	Metalac Proleter	Metalac HM NS	Ukupno	
		31. XII 2025.	-20	M	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ž		-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	3
21-30	M		8	19	2	3	12	3	18	-	-	2	-	-	1	-	9	-	-	77
	Ž		9	26	3	1	-	-	13	1	-	-	-	-	3	-	39	-	-	95
31-40	M		29	61	8	10	14	17	46	1	-	6	-	-	5	-	30	-	-	227
	Ž		27	96	10	18	7	-	30	2	1	-	-	1	12	-	88	-	-	292
41-50	M		43	103	12	15	20	17	49	2	-	7	1	1	3	-	20	3	-	296
	Ž		59	95	7	15	13	5	87	7	2	-	2	4	2	18	-	141	-	457
51-60	M		25	82	9	8	15	26	21	1	-	10	2	-	1	1	10	-	-	211
	Ž		25	56	6	4	2	1	74	5	-	1	1	-	8	-	76	-	-	260
61-	M	7	17	2	2	-	13	9	-	-	-	-	-	2	-	4	-	-	56	
	Ž	8	10	3	1	-	2	8	-	-	1	-	1	-	1	1	8	-	-	44
Ukupno	M	112	284	33	39	61	76	143	4	-	25	3	1	12	1	73	3	-	870	
	Ž	128	284	29	39	22	8	212	15	3	2	3	6	3	42	1	354	-	1151	
Ukupno zaposl.		240	568	62	78	83	84	355	19	3	2	28	9	4	54	2	427	3	2021	
Prosečno godina		46	45	45	43	43	49	45	45	43	62	46	50	45	44	59	43	46	45	

**Prosečna starost** zaposlenih u 2025. godini na nivou Grupe je **45 godina**. Unutar proizvodnog sektora, Metalac Inko i Metalac Bojler imaju najmlađe radnike sa prosekom od 43 godine, dok su najstariji radnici u Metalac FAD-u sa prosekom od 49 godina.

Kod **polne strukture** zaposlenih, **na nivou Grupe žene** su i dalje brojnije sa udelom od **57%**, kao i prethodne godine. Nasuprot tome, u **proizvodnim društvima** dominiraju **muškarci sa 56%** i ova polna struktura je takođe ostala nepromenjena u 2025. godini.

## ZASTUPLJENOST ŽENA U MENADŽMENTU

	IZVRŠNE DIREKTORKE	DIREKTORKE ZAVISNIH DRUŠTAVA	DIREKTORKE SEKTORA	UKUPNO:
<b>2025.</b>	<b>80%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>	<b>41%</b>
<b>2024.</b>	<b>60%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>	<b>39%</b>

**Muškarci** dominiraju sa **59%** u odnosu na žene i kada su u pitanju direktorske pozicije u okviru Metalac Grupe. Zastupljenost žena u menadžmentu povećala se u 2025. godini u odnosu na prethodnu godinu usled povećanja broja žena u Izvršnom odboru sa 3 na 4 izvršne direktorke, dok je broj žena među direktorima zavisnih društava i direktorima sektora ostao nepromenjen.

## FLUKTUACIJA

PROIZVODNA DRUŠTVA	I - XII 2025.		Stopa fluktuacije	I - XII 2024.		Stopa fluktuacije
	Prijem	Raskid		Prijem	Raskid	
Metalac Posude	32	40	7,0	40	46	7,7
Metalac Print	3	8	12,3	6	7	10,6
Metalac Inko	9	5	6,4	4	7	8,8
Metalac Bojler	1	1	1,2	5	9	10,7
Metalac FAD	2	9	10,6	4	9	9,6
<b>UKUPNO</b>	<b>47</b>	<b>63</b>	<b>7,2</b>	<b>59</b>	<b>78</b>	<b>8,5</b>

TRGOVAČKA DRUŠTVA	I - XII 2025.		Stopa fluktuacije	I - XII 2024.		Stopa fluktuacije
	Prijem	Raskid		Prijem	Raskid	
Metalac Market	50	59	16,5	73	51	14,6
Metalac Proleter	55	55	12,6	77	59	13,8
<b>UKUPNO</b>	<b>105</b>	<b>114</b>	<b>14,4</b>	<b>150</b>	<b>110</b>	<b>14,1</b>

**Stopa fluktuacije** u 2025. godini u **proizvodnim društvima** ukazuje na stabilnost broja zaposlenih i ukupno je **manja za 1,3%** (broj raskida radnog odnosa u 2025. godini je za 19% manji). Najveće smanjenje stope fluktuacije od 9,5% ima Metalac Bojler gde je fluktuacija pala sa 10,7% na 1,2%, dok povećanje ima Metalac Print za 1,7%. U **trgovačkim društvima** Metalac Proleteru i Metalac Marketu fluktuacija je na istom nivou kao prethodne godine **14%**. U 2025. ukupno u oba trgovačka društva, broj prijema u odnosu na raskide je manji za 8%. Pojedinačno, u Metalac Marketu stopa fluktuacije je veća za 1,9%, broj primljenih radnika (50) manji je nego prethodne godine

(73), dok je broj raskida veći za osam izvršilaca na poslovima prodavca. Metalac Proleter ima nižu stopu fluktuacije za 1,2%, u 2025. godini je isti broj prijema i raskida, što ukazuje na stabilizaciju prodajnih timova.

## OBUKA I RAZVOJ KOMPETENCIJA

Kompanija Metalac svoje zaposlene prepoznaje kao ključni resurs za održivost u poslovanju. Njihovo obučavanje i profesionalni razvoj oduvek je bio i ostaje jedan od strateških prioriteta. Odgovoran odnos i postupanje prema zaposlenima, Metalac je i u 2025. godini pokazao kroz održanu stabilnost u pružanju podrške u učenju i razvoju.

Kontinuirano učenje, razvoj karijere, fokusiranost na praktične veštine i inovacije u industriji, edukacije koje motivišu i osnažuju fokus su Metalčeve strategije obuke i razvoja zaposlenih - investicije koja u budućnosti donosi znanje, kreativnost i posvećenost zaposlenih, a sa tim i konkurentsku prednost kompaniji.

METALAC HOLDING									
OBUKE		Broj obuka		Broj polaznika		Broj dana		Prosečno trajanje obuke po zaposlenom	
			%		%		%	dani	sati
2025.	Eksterne	68	54	506	11	1.049	48		
	Interne	58	46	4.296	89	1.121	52		
	<b>Ukupno</b>	<b>126</b>	<b>100</b>	<b>4.802</b>	<b>100</b>	<b>2.170</b>	<b>100</b>	<b>1,42</b>	<b>11,36</b>
2024.	Eksterne	58	52	619	12	1.121	52		
	Interne	53	48	4.413	88	1.055	48		
	<b>Ukupno</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>5.032</b>	<b>100</b>	<b>2.176</b>	<b>100</b>	<b>1,39</b>	<b>11,15</b>
<b>2025/2024.</b>	<b>%</b>	<b>114</b>		<b>95</b>		<b>100</b>		<b>102</b>	

U toku **2025. godine** realizovano je ukupno **126 obuka**, 14% više u odnosu na prethodnu godinu. Više od polovine ili 54% je bilo eksternih obuka, 17% više u odnosu na prethodnu godinu, dok je broj internih obuka porastao za 9% u odnosu na 2024. godinu.

Od ukupno 68 eksternih obuka, 20 je organizovano kao inhouse obuke, što znači da je čak 62% obuka realizovano u Metalcu.

Ukupan **broj polaznika** svih obuka je **4.802**, što je u proseku 2,4 obuke po svakom zaposlenom u Metalac Grupi, pri čemu je bilo 11% polaznika eksternih, a 89% internih obuka.

Obuke koje su organizovane u 2025. godini trajale su ukupno **2.170 dana**, od kojih je više vremena izdvojeno za interne obuke - 52%.

**Prosečno trajanje obuke po zaposlenom** na nivou Holdinga je 1,42 dana ili **11,36 sati**, što je približno isto kao i u prethodnoj godini.



**Eksterne inhouse obuke** u ukupnom trajanju od 763 dana, kojih je bilo 20, obuhvatile su 405 polaznika.

U prvoj polovini godine završena je druga grupa obuka Lazara Džamića za marketing i komercijalu kroz module: Brend i branding, Kreativne matrice, Bihevioralna ekonomija, Outsourcing - šanse i rizici, Program lojalnosti Metalac Bojlera. Komercijalisti Metalac Posuđa imali su trening na temu Veštine prezentovanja (Peterhof). U drugoj polovini godine za zaposlene iz komercijale i marketinga realizovana je petodnevna teoretska i praktična obuka za Product management (MŠM). Inženjeri proizvodnih društava pohađali su seminar Menadžment inovacija - inovacije i transformacija poslovanja u industriji (MŠM). Na temu aktuelnog CBAM izveštavanja realizovane su tri obuke. Poslovni excel (Tecor) završile su dve grupe polaznika - po jedna srednjeg i naprednog nivoa, a online obuku Osnovne sajber bezbednosti nakon završetka jedne grupe u maju je započela nova grupa od 41 polaznika.

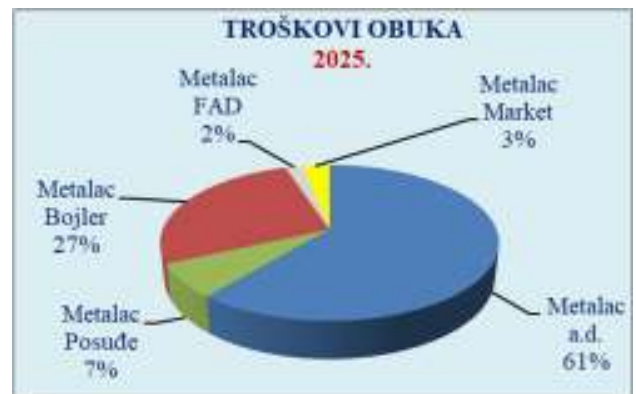
Ostalih 48 **eksternih obuka** u trajanju od 286 dana, realizovanih **van Metalca**, obuhvatilo je 101 polaznika. Među njima su redovno pohađani programi Mokrogorske škole za razvoj lidera top i srednjeg nivoa: MEMBA program (jedan polaznik iz Metalac Posuđa) i Business Leadership Sprint (BLS) program (po jedan polaznik iz Metalac Posuđa i Metalac Marketa), kao i Vivaldi forumi za poslovno povezivanje (jedanaest polaznika). Druge eksterne obuke bile su: ESG, CBAM izveštavanje, Savetnik za hemikalije, PFAS u Srbiji - naučni i regulatorni izazovi, Pravilno evidentiranje PDV-a u SEF-u, Novine o zakonu o sprečavanju pranja novca i finansiranju terorizma, Izmene zakona o porezu na dohodak građana i primena novog sistema e-bolovanje, Usklađenost internet trgovine sa zakonskim okvirom, E-trgovci, potrošači i omnichannel trgovina, Mapa do kupaca u inostranstvu, Marketing samit, Menadžment ljudskih resursa, Kursevi stranih jezika i druge.

**Interne obuke** obuhvatile su čak 89% svih polaznika i više od polovine ili 52% trajanja svih obuka.

Među njima se izdvaja Metalčeva poslovna škola (završetak drugog i početak trećeg ciklusa obuka „Znanje se množi deljenjem“) sa 21 temom i sa prosekom od po 70 polaznika na predavanju. Redovne i obavezne obuke organizovane za veći broj polaznika bile su: Biznis plan i zaštita i unapređenje životne sredine, Bezbednost i zaštita na radu, obuka novoprimljenih zaposlenih, Praktično osposobljavanje radnika za reagovanje u slučaju akcidentnih situacija, Protivpožarna zaštita, Metazen, obuke dobavljača za zaposlene u maloprodaji, tradicionalni susret generalnog direktora i VSS na kraju poslovne godine i NLP za lični napredak koji je u 2025. godini završilo 74 polaznika.

## TROŠKOVI OBUKA

DRUŠTVO	2025.		2024.		2025/2024.
	din.	%	din.	%	%
Metalac a.d.	7.720.766	61	6.596.423	59	117
Metalac Posuđe	939.041	7	1.049.671	9	89
Metalac Print	-	-	481.010	4	-
Metalac Inko	40.000	-	838.199	8	5
Metalac Bojler	3.489.387	27	1.299.561	12	268
Metalac FAD	195.875	2	331.519	3	59
Metalac Market	352.385	3	375.810	3	94
Metalac Trade	-	-	45.410	-	-
<b>UKUPNO</b>	<b>12.737.454</b>	<b>100</b>	<b>11.017.603</b>	<b>98</b>	<b>116</b>
Metalac Proleter	14.326	-	213.333	2	7
<b>UKUPNO</b>	<b>12.751.780</b>	<b>100</b>	<b>11.230.936</b>	<b>100</b>	<b>114</b>



**Ulaganja u obuke i razvoj kompetencija** zaposlenih u 2025. godini povećana su u odnosu na prethodnu godinu za 14% na nivou Grupe, a za 16% na nivou Holdinga. Ova investicija u zaposlene najveća je za MEMBA program obuke - oko 3 miliona dinara (MŠM, četvero aktivnih polaznika u toku 2025. godine) i za eksterne seminare koji su trajali više dana (Lazar Džamić i Product management, MŠM).

## UPRAVLJANJE KARIJEROM

U kompaniji Metalac ljudi su najveća vrednost i ključni pokretač rasta. Kontinuiranim ulaganjem u osmišljene programe obuke i razvoj zaposlenih, stvaramo priliku zaposlenima da rastu i stiču nova znanja i iskustva, da imaju jasnu perspektivu razvoja, da ostvaruju svoje profesionalne ciljeve i budu deo Metalčeve vizije i uspeha.

Strateško upravljanje talentima i pravovremeno obezbeđivanje kompetentnih »naslednika« definisano je Metalčevim Programom karijernog razvoja. Iz redova zaposlenih sa visokim nivoom obrazovanja, na osnovu pokazanih radnih rezultata i uočenog potencijala i zainteresovanosti za razvoj i profesionalno napredovanje, identifikovane su dve grupe zaposlenih - **potencijalni naslednici** ključnih pozicija i **talenti**. Odgovornost za doprinos uspešnom razvoju zaposlenog u rukama je i kompanije i rukovodioca i zaposlenog. Zaposleni dobija priliku da uz podršku rukovodioca oblikuje svoj profesionalni razvoj koji započinje zajedničkim definisanjem individualnog **Plana razvoja karijere**.

METALAC HOLDING	Broj zaposlenih	% VSS
Potencijalni naslednici	40	22%
Talenti	34	18%
<b>UKUPNO</b>	<b>74</b>	<b>40%</b>

U prethodne četiri godine, u Metalac Holdingu, izdvojeno je 74 (40%) zaposlenih sa visokim nivoom obrazovanja u grupe potencijalnih naslednika i talenata. Za 30 ključnih pozicija u kompaniji planirano je 40 potencijalnih naslednika, od kojih je već sedmero u toku 2024. i 2025. godine „nasledilo“ planiranu poziciju. U grupu talenata, zaposlenih sa potencijalom, odabrano je 34 zaposlenih sa visokim nivoom obrazovanja. Odabrani zaposleni uz podršku rukovodioca definišu individualni Plan karijernog razvoja. Njihov razvoj kontinuirano se prati i podstiče, a individualni planovi se periodično preispituju i prilagođavaju.

**Metalčeva poslovna škola**, pokrenuta u oktobru 2023. godine u cilju predstavljanja i podsticanja potencijalnih naslednika i talenata, iniciranja saradnje i razmene akumuliranog znanja između različitih sektora i stvaranju novih prilika za interno povezivanje, ušla je u svoju treću godinu - ciklus rada. Predavači su interni - Metalčevi zaposleni koji polaznicima predstavljaju ključne procese u kompaniji, analize realizovanih i budućih projekata i druge aktuelne teme.

<b>METALČEVA POSLOVNA ŠKOLA</b>	<b>Broj obuka/ prezentacija</b>	<b>Prosečno polaznika</b>	<b>Ukupno polaznika</b>
<b>I ciklus 2023/2024. - „Pogled ka vrhu“</b>	48	51	2.431
<b>II ciklus 2024/2025. - „Znanje se množi deljenjem“</b>	18	73	1.321
<b>III ciklus 2025/2026. - nastavak „Znanje se množi deljenjem“*</b>	10	65	651
<b>UKUPNO</b>	<b>76</b>	<b>58</b>	<b>4.403</b>

\* podaci se odnose na period oktobar - decembar 2025. god.

Od pokretanja Metalčeve poslovne škole do kraja 2025. godine realizovano je ukupno 76 predavanja, sa prosekom od oko 60 polaznika. Prvi ciklus obuka pod sloganom „Pogled ka vrhu“, 2023/2024. godine imao je 48 različitih predavača i prosečno 51 polaznika po obuci. Polaznici obuka prvog ciklusa bili su uglavnom potencijalni naslednici, koji su time dobili priliku da se predstave kao prezenteri i da prezentuju jedan od svojih projekata po ličnom izboru. Drugi ciklus „Znanje se množi deljenjem, 2024/2025. god. imao je 18 novih tema i prosečno 73 polaznika obuke, uz prošireni spisak zaposlenih iz grupe talenata. Trećim ciklusom obuka obuhvaćena je treća grupa visokoobrazovanih zaposlenih, a od deset prezentacija realizovanih u 2025. godini sedam je bilo novih, a tri na ponovljene teme iz prethodnog ciklusa.

U okviru Poslovne škole u 2025. godini održano je ukupno 21 predavanje. U nastavku drugog ciklusa obuka najznačajnije teme bile su: analiza profitabilnosti, intelektualna svojina Metalca i njena zaštita, razvoj novog proizvoda, poslovna etika i kompanijski Kodeks poslovne etike, novine i trendovi sa sajma u Frankfurtu, razvoj solarne energije u Metalcu, ESG izveštavanje i druge, a ciklus je završen predavanjem predsednika Dragoljuba Vukadinovića na temu „Put do uspeha - lični stavovi, principi i moralna načela“. Treći ciklus obuka započeo je temama: korporativno upravljanje, employer branding i bezbednost informacionog sistema, robotizacija poslovnih procesa, brend startegija, elektronska evidencija učinaka u proizvodnji, BI u proizvodnim i trgovinskim društvima, digitalni marketing, faktoring poslovi. Redovne prezentacije, ponedeljkom u amfiteatru Poslovnog centra, nastavljene su i u 2026. godini aktuelnim novim temama.

**Eksterno obučavanje** potencijalnih naslednika - budućih menadžera srednjeg i top nivoa, u saradnji sa Mokrogorskom školom menadžmenta i u 2025. godini nastavljeno je kroz dva programa obuke: napredni nivo upravljanja poslovanjem - Business leadership sprint za dvoje polaznika i izvršni nivo upravljanja poslovanjem - MEMBA program za jednog novog polaznika.

Kao kompanija koja veruje u snagu znanja, vrednost i posvećenost zaposlenih, strategija razvoja će i u budućnosti biti kontinutet u učenju, profesionalizam i interna mobilnost, a naši zaposleni najbolji predstavnici Metalčeve vizije, energije i reputacije na tržištu.

## **EVALUACIJA RADNIH PERFORMANSI**

**Evaluacija radnih performansi** nije samo merilo uspeha već je i značajan motivator. Menadžmentu i zaposlenom pruža uvid u napredak i daje pravac daljeg razvoja ključnih veština i kompetencija. Kao alat za upravljanje talentima i podizanje operativne efikasnosti, svrha procesa je da objektivno izmeri napredak zaposlenih i uskladi individualna postignuća sa strateškim ciljevima kompanije, uz praćenje razvoja veština i identifikovanje prostora za dalji napredak u odnosu na prethodni period.

U Metalcu se godinama unazad sprovodi evaluacija (popunjavanjem online upitnika koji je integrisan u operativno poslovanje Holdinga, digitalizovan i godišnje se unapređuje) za sve zaposlene u okviru Holdinga, sa VSS obavljaju se feedback intervjui kao i sa zaposlenima nižeg nivoa kvalifikacije koji iskazuju nezadovoljstvo svojim ocenama.

**Ocenjivanje radnih performansi zaposlenih sa VSS za 2025. godinu** sprovedeno je prosleđivanjem 171 upitnika za samoocenjivanje i ocenjivanje od strane rukovodioca, sa feedback intervjuiima. Prosečna ocena ispoljenih radnih performansi u 2025. godini je 5,45 (na skali od 1 do 7), što predstavlja kontinuitet i ponovljeni nivo uspešnosti kao i prethodne godine.

Visoka prosečna ocena sugeriše da su individualni doprinosi zaposlenih dobro mapirani u odnosu na strateške ciljeve kompanije, ostavljajući pritom umeren prostor (ocena 5,45 od 7) za dalji razvoj specifičnih kompetencija.

## REGRUTACIJA I SARADNJA SA OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA

Kompanija Metalac nastavlja sa sprovođenjem dugoročne saradnje sa obrazovnim institucijama, stručnim školama i fakultetima, pozicionirajući se kao ključni partner u sistemu dualnog obrazovanja i profesionalnog osposobljavanja mladih. Kroz programe mentorstva i model "učenja kroz rad", u okviru zavisnih društava, daje mogućnost učenicima i studentima sticanja praktičnih kompetencija koje direktno odgovaraju potrebama savremene industrije.

U kontekstu ubrzane automatizacije i digitalne transformacije tržišta, Metalac prepoznaje nove generacije kao ključne nosioce tehnoloških promena. Investiranjem u njihov razvoj, kompanija ne samo da osnažuje buduće stručnjake, već i osigurava kontinuitet inovacija i operativne efikasnosti. Pružanjem resursa za profesionalno dokazivanje u tehnološki naprednom okruženju, Metalac aktivno minimizira rizike nedostatka kvalifikovane radne snage i jača svoju konkurentsku prednost na tržištu.



U 2025. godini **47 učenika** srednjih stručnih škola kroz **dualno obrazovanje** i praktičnu primenu stečenog znanja, dobilo je priliku da se stručno usavršava u Metalac Posudu (33) i u Metalac FAD-u (14). Učenici su obrazovnih profila: električar, operater mašinske obrade rezanjem, industrijski mehaničar, CNC operater i u potpunosti odgovaraju delatnosti Metalčevih proizvodnih društava. Program nastave kroz rad obavlja se u skladu sa planom i programom obrazovne ustanove, uz stručnu podršku licenciranih instruktora iz redova zaposlenih, čime se osigurava direktan prenos tehničkih znanja, profesionalni razvoj učenika i formiranje baze potencijalnih

profesionalaca, motivišući ih da postanu deo kompanije sa fokusom na integraciju u korporativnu kulturu i regrutaciju za buduće zaposlenje. U Metalacu su po završetku školovanja po programu dualnog obrazovanja do sada zasnovala radni odnos četiri učenika.

U Metalac Printu je početkom školske 2025. sa nastavkom u 2026. godini, započeta realizacija praktične nastave za obrazovni profil tehničar štampe, gde 10 učenika u radnom okruženju stiču praktična znanja i veštine.

Kroz stručnu praksu u Metalcu a.d., Metalac Bojleru, Metalac Marketu i Metalac Trade-u su za profesionalni rad i nastavak školovanja pripremali 29 učenika ekonomskog usmerenja (finansijsko-računovodstveni tehničar, komercijalista i trgovac), prenoseći im svoja znanja, iskustva, način poslovanja.

Tokom godine od osam studenata, pet je prošlo kroz stručnu praksu u proizvodnim zavisnim društvima, jedan student kroz pomoć u vidu mentorstva za izradu diplomskog rada, dva studenta u službi kvaliteta, ekologije i marketingu, svi budući stručnjaci tehničke, mašinske, tehnološke i ekonomske struke. Kroz mentorsku podršku i pomoć studentima, Metalac se pozicionira kao poželjan poslodavac za visokoobrazovane mlade.

Kompanija Metalac će i u narednom periodu nastaviti da podržava i unapređuje saradnju sa obrazovnim institucijama kroz dualno obrazovanje i praktičnu nastavu, prepoznajući u tome značaj za dugoročni razvoj kako učenika, tako i sopstveni razvoj i operativnu stabilnost u narednim godinama.

## ZADOVOLJSTVO I MOTIVACIJA

Kompanija Metalac organizacionom kulturom, sistemom vrednosti, normi i stilom poslovanja je podsticajna radna sredina koja svoje zaposlene kao faktor stabilnosti i razvojni resurs, motiviše i podržava uključujući ih u kontinuirano stručno usavršavanje i razvoj kroz različite vidove edukacija prilagođene iskustvima i u skladu sa potrebama radnog mesta. Brigom i ulaganjem u znanje, zaposleni mogu da daju svoj maksimum, čime se podstiče i unapređuje njihov profesionalni i lični razvoj.

Zadovoljstvo i motivacija zaposlenih su uslovljeni dobrom organizacijom, međusobnom saradnjom i komunikacijom kroz koordinaciju različitih funkcija, odnosima pripadnosti i poverenja, pa kao takvi utiču na efikasnost, na ostvarenje ciljeva, stvaranje šireg i većeg tržišta proizvoda i usluga, i profitabilnost.

Positivna radna atmosfera odražava se na rezultate, zadovoljstvo, lojalnost zaposlenih i ključ je uspešnog poslovanja. Zadovoljni zaposleni su ogledalo poslodavca - angažovaniji su, posvećeniji ciljevima kompanije, fokusiraniji na rad i postignuća, na kompanijsku i ličnu uspešnost, njihovo zadovoljstvo se reflektuje na privlačenje novih, kvalitetnijih kandidata a kompanija je konkurentnija na tržištu.

Doprinos svakog pojedinca čini snagu Metalca a dugoročna održivost poslovanja se ogleda krozu zajedničko delovanje. Briga o zaposlenima je deo poslovne politike. Kompanija je posvećena stvaranju radnog okruženja u kome se prepoznaju odgovornost, inicijativa, a ljudi se osećaju sigurno, prihvaćeno i uvaženo.

Metalac osluškuje potrebe zaposlenih pored redovnog povećanja zarada, kroz sveobuhvatni paket mera, dodatnih pogodnosti i benefita, unapređuje im kvalitet života i rada. To se prepoznaje kao izraz zahvalnosti, brige i sigurnosti, samim tim doprinosi boljim rezultatima, ugledu i imidžu kompanije.

Ispitivanje zadovoljstva zaposlenih je smernica i uvid menadžmentu o stanju organizacije i zaposlenih, identifikacija jačih i slabijih strana, mogućnostima za povećanje angažovanosti i profitabilnosti, smanjenju fluktuacije, transparentnosti i otvorenosti komunikacije, kreiranju i negovanju radne kulture koja se odražava na efikasnost. Praćenje zadovoljstva pruža jasnu sliku o motivacionim faktorima zaposlenih, iskazanim kroz različite aspekte posla, kao i bitne informacije o njihovim stavovima i mišljenjima o funkcionisanju i radu pojedinačnih društava i kompanije kao celine.

U **junu 2025.** godine anonimnim online anketiranjem, od strane Službe za ljudske resurse, sprovedeno je ispitivanje zadovoljstva zaposlenih u **Metalac Proleteru a.d.**, Profitnim centrima u Gornjem Milanovcu, selima, Čačku, Ljigu i Kraljevu. Obuhvatilo je zaposlene na radnim mestima Poslovođa/Zamenik poslovođe i Prodavac/Prodavac mesar. Merenje zadovoljstva se svodilo na ličnu, subjektivnu percepciju, pojedinačnu procenu stepena zadovoljenosti svakog od **57 različitih segmenata posla**. Efekti su ocenjeni kroz **nominalne ocene od 1 do 5**, u rasponu **od nezadovoljstva do potpunog zadovoljstva**.

Od 312 zaposlenih u profitnim centrima, ispitivanjem je obuhvaćeno 104 ili 33%, na rukovodećim pozicijama u maloprodaji 22% i na operativnim poslovima 78%.



**4.2**

Sveukupno **83,7%** anketiranih, **ukupno zadovoljstvo poslom** iskazuje **iznadprosečnim ocenama 4-5**, dok 14% iskazuje prosečno zadovoljstvo, ocenom 3. Rezultati opšteg zadovoljstva pokazuju visok nivo lojalnosti i bazičnog zadovoljstva, iskazani **prosečnom ocenom sveukupnog zadovoljstva 4.2**, koja potvrđuje da anketirani prepoznaju i vide vrednosti u svom radu u kompaniji.

Specifični segmenti kojima su obe kategorije anketiranih prosečno zadovoljni su: obim posla - preopterećenost, rad pod pritiskom - stres, izražavanje nezadovoljstva od strane neposrednog pretpostavljenog i zarada, tu je prostor za poboljšanje počev od optimizacije procesa i unapređenja međusobne komunikacije.

Kao zaključak se nameće, da je **prosečna ocena zadovoljstva 4.2** veoma visoka za ovu delatnost, kao i da su identifikovani prosečno ocenjeni segmenti posla novi „izazovi rasta“ od menadžmenta do svih ostalih u procesima.

## TRŽIŠNI SEGMENT

Tržišni segment Metalac Grupe u 2025. godini karakteriše stabilan rast ukupne realizacije, uz različitu dinamiku po pojedinim društvima, tržištima i prodajnim kanalima. Rast realizacije je posledica jačanja domaće prodaje kroz maloprodaju i distributivne kanale, kao i rastom izvoza kod pojedinih proizvodnih programa, pre svega kod Metalac Inka, Bojlera i FAD-a.

Posmatrano zbirno, proizvodna društva zadržavaju izvoznu orijentaciju, dok Metalac Market i Metalac Proleter ostvaruju najveći deo realizacije Grupe na domaćem tržištu. Struktura realizacije po društvima pokazuje dobru diverzifikaciju i po programima i po tržištima, što doprinosi stabilnosti ukupnog tržišnog položaja Grupe.

### Domaće tržište

Na domaćem tržištu prodaja je ostvarena kroz kombinaciju maloprodaje, distributivnih kanala i direktne prodaje velikim kupcima. Najvažniji kanali prodaje su:

- maloprodajna mreža Metalac Market i Metalac Proleter
- veliki maloprodajni sistemi
- specijalizovane prodavnice i distributeri
- tradicionalna trgovina.

Maloprodajna mreža ima posebno značajnu ulogu u plasmanu proizvoda Grupe, jer predstavlja najveći pojedinačni prodajni kanal za veći broj proizvodnih programa. Kod tumačenja podataka iz tabela za Metalac Market i Metalac Proleter treba imati u vidu da je u pojedinačnim analizama realizacije posmatrana samo maloprodaja, zbog toga što veleprodaja ima veoma mali značaj i uticaj na rezultat.

### Izvoz

Izvoz nastavlja da bude važan segment poslovanja. Prodaja na međunarodnim tržištima obuhvata veliki broj zemalja, pri čemu je najveći deo izvoza koncentrisan na:

- tržišta Ex-Yu regiona (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Severna Makedonija)
- tržišta Evropske unije (Nemačka, Belgija, Holandija, Italija, Češka i druga)
- pojedinačna tržišta van EU.

Po proizvodnim programima, najveću realizaciju čine:

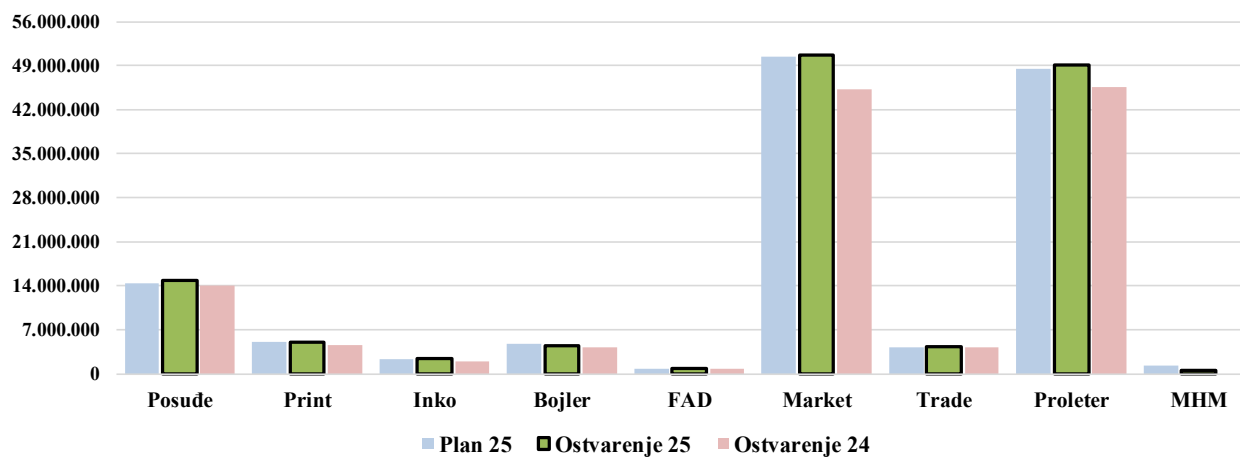
- emajlirano posuđe
- sudopere i sanitarni program
- bojleri
- specijalizovane komponente Metalac Fad-a.

## Domaće tržište

EUR

	Plan 2025.	Ostvareno 2025.		Ostvareno 2024.		Ostvareno 25 / Plan 25	Ostvareno 25/ Ostvareno 24
		Vrednost	% učešća	Vrednost	% učešća		
METALAC POSUĐE	14.467.000	14.760.913	11,18	13.965.485	11,44	102,03	105,70
METALAC PRINT	5.085.000	5.000.043	3,79	4.523.800	3,70	98,33	110,53
METALAC INKO	2.309.000	2.332.560	1,77	2.032.665	1,66	101,02	114,75
METALAC BOJLER	4.780.000	4.461.638	3,38	4.216.074	3,45	93,34	105,82
METALAC FAD	840.000	799.394	0,61	806.673	0,66	95,17	99,10
<b>PROIZVODNA DRUŠTVA</b>	<b>27.481.000</b>	<b>27.354.548</b>	<b>20,71</b>	<b>25.544.697</b>	<b>20,92</b>	<b>99,54</b>	<b>107,09</b>
METALAC MARKET	50.487.000	50.610.145	38,32	45.237.422	37,05	100,24	111,88
METALAC TRADE	4.180.000	4.370.691	3,31	4.242.735	3,47	104,56	103,02
METALAC PROLETER a.d.	48.548.000	49.167.431	37,22	45.503.726	37,27	101,28	108,05
METALAC HOME MARKET a.d.	1.314.000	584.403	0,44	1.577.775	1,29	44,48	37,04
<b>TRGOVAČKA DRUŠTVA dom</b>	<b>104.529.000</b>	<b>104.732.670</b>	<b>79,29</b>	<b>96.561.658</b>	<b>79,08</b>	<b>100,19</b>	<b>108,46</b>
<b>UKUPNO (proizvodna + trgovačka)</b>	<b>132.010.000</b>	<b>132.087.218</b>	<b>100,00</b>	<b>122.106.355</b>	<b>100,00</b>	<b>100,06</b>	<b>108,17</b>

Plan 2025, ostvarenje 2025. i 2024. na domaćem tržištu u eur

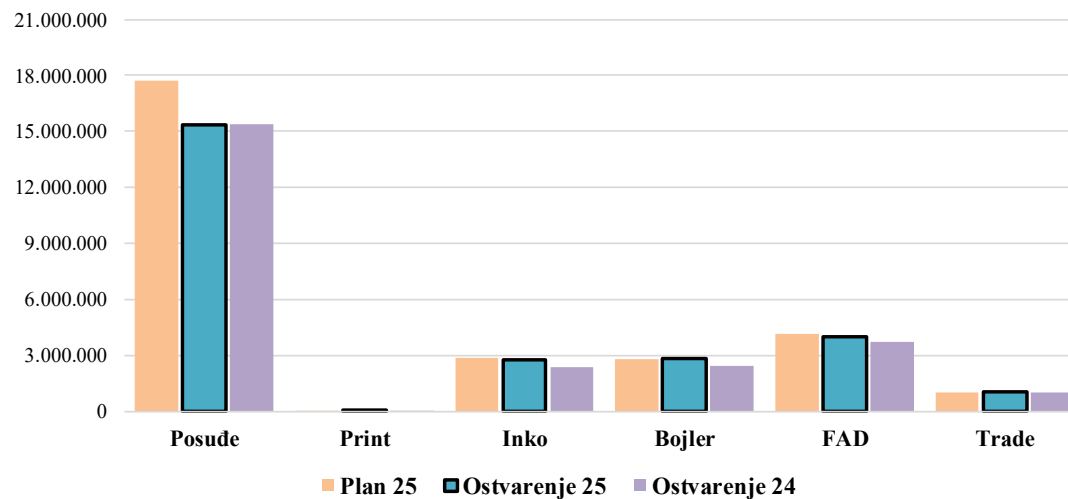


## Izvoz

EUR

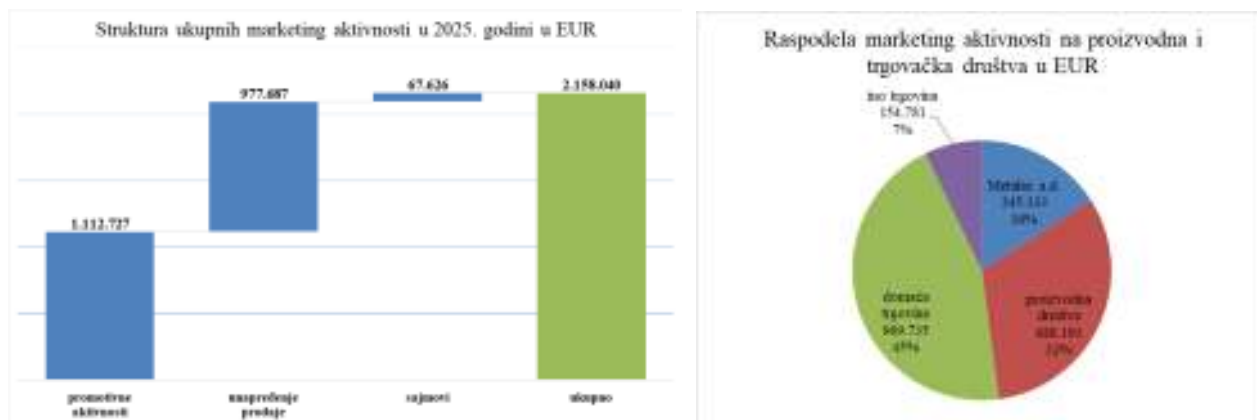
	Plan 2025.	Ostvareno 2025.		Ostvareno 2024.		Ostvareno 25 / Plan 25	Ostvareno 25 / Ostvareno 24
		Vrednost	% učešća	Vrednost	% učešća		
METALAC POSUĐE	17.733.000	15.367.619	58,94	15.382.094	61,37	86,66	99,91
METALAC PRINT	51.000	64.991	0,25	45.681	0,18	127,43	142,27
METALAC INKO	2.888.000	2.786.783	10,69	2.390.228	9,54	96,50	116,59
METALAC BOJLER	2.820.000	2.837.082	10,88	2.424.547	9,67	100,61	117,01
METALAC FAD	4.160.000	3.973.174	15,24	3.745.053	14,94	95,51	106,09
<b>PROIZVODNA DRUŠTVA</b>	<b>27.652.000</b>	<b>25.029.649</b>	<b>95,99</b>	<b>23.987.603</b>	<b>95,70</b>	<b>90,52</b>	<b>104,34</b>
METALAC TRADE	1.020.000	1.045.060	4,01	1.077.940	4,30	102,46	96,95
<b>TRGOVAČKA DRUŠTVA dom</b>	<b>1.020.000</b>	<b>1.045.060</b>	<b>4,01</b>	<b>1.077.940</b>	<b>4,30</b>	<b>102,46</b>	<b>96,95</b>
<b>UKUPNO (proizvodna + trgovačka)</b>	<b>28.672.000</b>	<b>26.074.709</b>	<b>100,00</b>	<b>25.065.543</b>	<b>100,00</b>	<b>90,94</b>	<b>104,03</b>

Plan 2025, ostvarenje 2025. i 2024. na ino tržištima u eur



## REALIZACIJA PLANIRANIH MARKETING AKTIVNOSTI

Metalac Grupa je združeno u 2025. godini uložila 2,15 miliona evra u marketing aktivnosti, što je 18% više u odnosu na 2024. godinu, a 11% više u odnosu na planirane troškove marketinga. Najveći deo se odnosi na aktivnosti promocije, slede unapređenje prodaje i sajmovi. Kada se isključe interna prefakturisanja koja iznose 650 hiljada evra, dolazimo do konsolidovanog troška za marketing aktivnosti od 1,5 miliona evra.



Fokus sektor marketinga u 2025. bio je na izradi krovne brend strategije, edukacijama (internog tima, ali i potrošača/korisnika naših proizvoda), analizi postojećeg stanja sa elektronskom trgovinom i pronalaženjem dobavljača za postavljanje novih e-commerce platformi (Srbija, Crna Gora, Hrvatska), terensko istraživanje tržišta i praćenje konkurencije (Srbija, Slovenija, Hrvatska, BiH i Makedonija), kao i brojne promotivne aktivnosti koje su manjim delom bile fokusirane na imidž, a većim delom na komunikaciju prodajnih akcija.

Krovna brend strategija - Projekat je obuhvatio radionice sa menadžmentom, istraživanje i analizu tržišta, razvoj strategije i njenu implementaciju sa redizajnom vizuelnog identiteta. Ishodi su:

- Brand strategy master guide
- Brand book / brand guidelines

U poslednjem kvartalu usledio je nastavak – krenuli smo sa kreiranjem i postavljanjem brend strategije za Metalac Posuđe koja će biti završena u martu ove godine. Slede Metalac Inko i Metalac Bojler, a u drugoj polovini 2026. i Metalac Market, čime bismo završili postavljanje brend strategija i nastavili sa sukcesivnom implementacijom definisanih elemenata.

Pored brend strategije, u poslednjem kvartalu krenuli smo i sa postavljanjem nove web prezentacije Metalca koja će obuhvatiti informacije za sve zainteresovane strane:

- B2C segment (potrošači) – postojeći i novi kupci i postprodaja sa svim proizvodnim i trgovačkim programima ZD (osim FAD-a i Proletera)
- B2B segment (partneri) – distributeri, PL, cobranding i projektni kupci
- Korporativni segment (stakeholderi) – akcionari, mediji, zaposleni, šira javnost

Završetak i publikovanje je planirano za drugi kvartal 2026.

Sektor marketinga je i u prošloj godini stavio fokus na edukacije temu strategije i merenja snage brenda, kreativnih matrica za brzo kreiranje ideja, bihevioralne ekonomije i šansi i rizika u outsourcing-u, kao i obuke za produkt menadžment.

## SEGMENT POSLOVNE AKTIVNOSTI

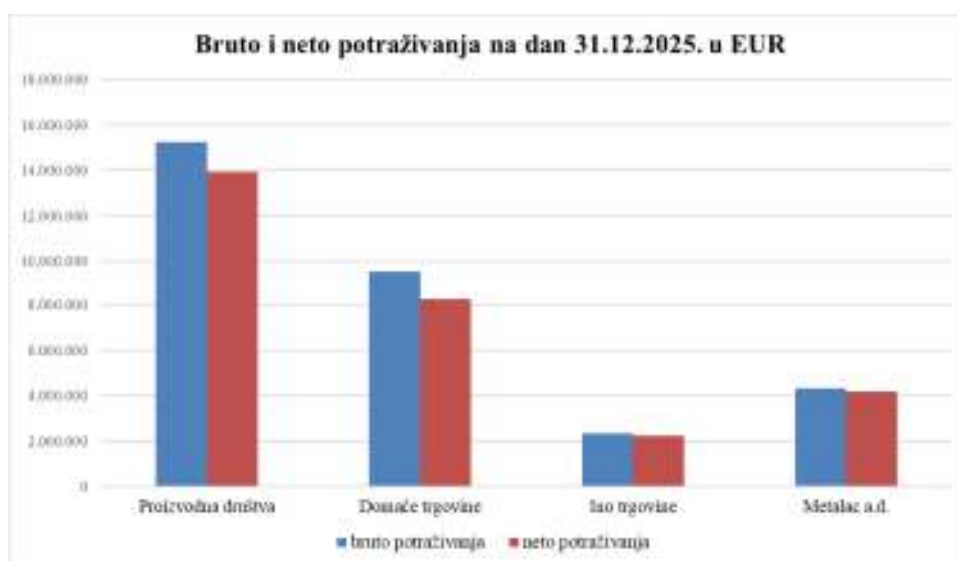
Analiza poslovne aktivnosti Metalac Grupe pokazuje u kojoj meri se efikasno koriste resursi društava u poslovnom procesu i kako se upravlja ključnim oblicima obrtno imovine. U narednom delu su obrađeni najvažniji segmenti ove analize: **potraživanja, obaveze i zalihe**.

Uporedna analiza je urađena sa stanjem na dan **31.12.2025. godine** i **31.12.2024. godine**, svi iznosi su u evrima.

### ANALIZA POTRAŽIVANJA

Ukupna **bruto potraživanja Metalac Grupe** na dan **31.12.2025. godine** iznose približno **31,4 mil EUR**, dok nakon ispravke vrednosti potraživanja **neto potraživanja iznose 28,6 mil EUR**.

Struktura potraživanja pokazuje da najveći deo neto potraživanja generišu **proizvodna društva sa 13,9 mil EUR**, zatim slede **domaća trgovačka društva sa iznosom neto potraživanja od 8,3 mil EUR**.



Najveća pojedinačna potraživanja ima **Metalac Posuđe**, sa **10,1 mil EUR neto potraživanja**, zatim **Metalac Market 5,4 mil EUR** i **Metalac a.d. 4,2 mil EUR**.

Kod **domaćih trgovačkih društava** potraživanja su vezana za potraživanja od kupaca u maloprodaji (Metalac Market i Metalac Proleter) i veleprodaji kod Metalac Trade-a.

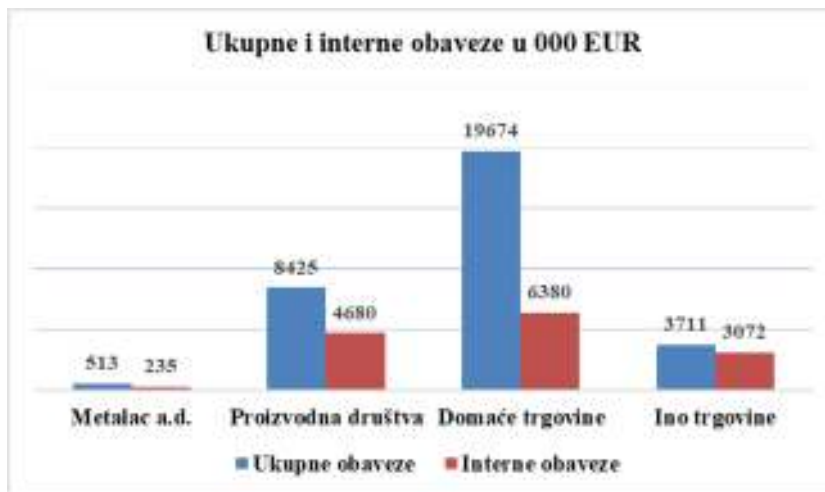
Potraživanja **ino društava** su znatno manja i iznose oko **2 mil EUR**, pri čemu najveći deo potraživanja imaju Metalac Market Podgorica i Metalac Home Market Zagreb.

Posmatrano po strukturi, značajan deo potraživanja odnosi se na **interna potraživanja između društava u okviru Grupe**, koja nastaju kao posledica međusobne robne razmene.

U odnosu na obim poslovanja, nivo potraživanja je stabilan i pokazuje dobar trend naplate potraživanja. Takođe, pokazatelji poslovne aktivnosti ukazuju da se rokovi naplate kod većine društava kreću u okvirima planiranih vrednosti.

### ANALIZA OBAVEZA IZ POSLOVANJA

Ukupne obaveze Metalac Grupe na dan **31.12.2025. godine** iznose **32,3 mil EUR**, što je za **700 hilj EUR više** od ukupnih neto potraživanja.



Najveći deo obaveza imaju **domaća trgovačka društva**, koja učestvuju sa 61% ukupnih obaveza. Kod **proizvodnih društava** obaveze učestvuju sa 26% ukupnih obaveza. **Inostrana društva** imaju relativno mali iznos eksternih obaveza, ali značajan deo ukupnih obaveza odnosi se na interne obaveze prema domaćim društvima u okviru Grupe.

U strukturi ukupnih obaveza značajan deo čine **interne obaveze** između društava sa iznosom od **14,4 mil EUR**, koje su posledica međusobne prodaje proizvoda i usluga unutar Grupe.

Rokovi plaćanja prema eksternim dobavljačima se uglavnom poštuju, dok se interne obaveze izmiruju fleksibilnije u skladu sa potrebama upravljanja likvidnošću na nivou Grupe.



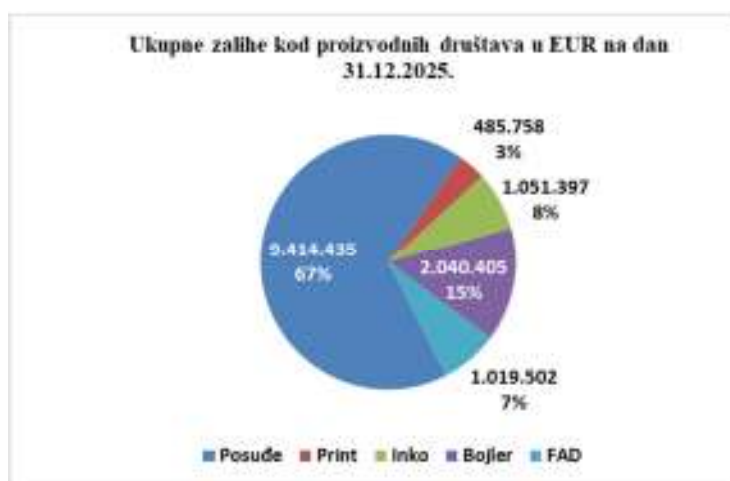
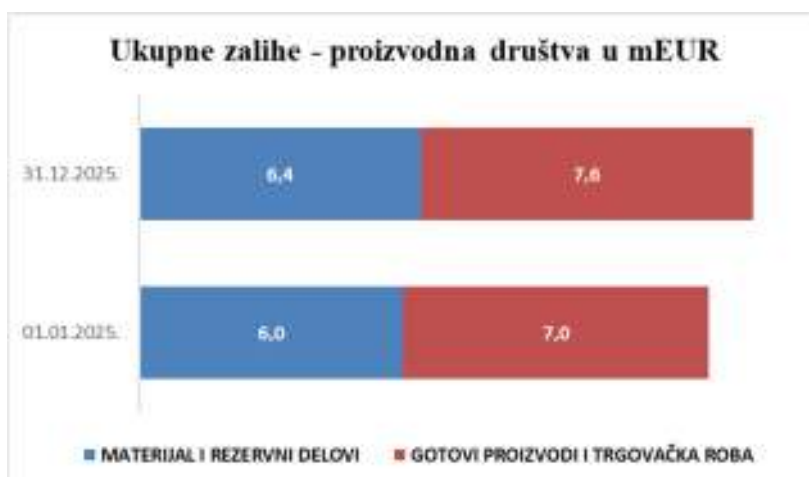
## ANALIZA ZALIHA

Ukupne zalihe na nivou Metalac Grupe (proizvodna i domaća trgovačka društva) na dan 31.12.2025. godine iznose **34,3 mil EUR**, što predstavlja povećanje od 14,7%. Struktura zaliha pokazuje podelu između **proizvodnih društava** (materijal + gotovi proizvodi) i **trgovačkih društava** (roba u veleprodaji i maloprodaji).

### Proizvodna društva

Ukupne zalihe proizvodnih društava iznose **14 mil EUR** i kreću se nešto ispod optimalnog nivoa. **Zalihe materijala i rezervnih delova** iznose oko **6,5 mil EUR**, što je povećanje od 7% u odnosu na početak godine i 11 % ispod optimalnog nivoa. **Zalihe gotovih proizvoda** iznose oko **7,6 mil EUR**, što je rast 8% u odnosu na početak godine.

Kod proizvodnih društava **zalihe sa usporenim obrtom čine 68% vrednosti posmatranih zaliha sa usporenim obrtom na početku godine**, dok su zalihe za otpis na kraju perioda 77% vrednosti posmatranih zaliha sa početka godine.



## Trgovačka društva

Ukupne zalihe trgovačkih društava iznose **20,3 mil EUR**, što predstavlja rast od oko **19%** u odnosu na početak godine i **7%** iznad optimalnog nivoa. **Metalac Market** čini 88% ukupnih zaliha trgovačkih društava, **Metalac Trade** 11,6% i zanemarljivo učešće **Metpor-a**.



## INVESTICIONA ULAGANJA

Ukupna vrednost investicija koja su domaća preduzeća realizovala u 2025. godini iznosi **2,7 miliona evra**, što je 33% manje u odnosu na plan.

U strukturi ukupnih ulaganja, iznos od **2,4 miliona evra** se odnosi na **ulaganja u stalnu imovinu**, a iznos od 155 hiljada evra je iskorišćen za modernizaciju postojeće opreme i održavanje objekata. Preostali iznos od 108 hiljada evra je usmeren na ulaganje u stručno usavršavanje zaposlenih.

U strukturi ostvarenih investicija za 2025. godinu, **proizvodna društva** učestvuju sa 61% i uloženi 1,6 miliona evra, **domaća trgovina** učestvuje sa 16%, vrednosno 0,4 miliona evra, **matična kompanija** ima učešće od 23% sa uloženi 0,63 miliona evra.

**Metalac a.d.** je tokom 2025. godine dodatno uložio u rekonstrukciju trafo stanica, izvršena je zamena jednog broja korisničkih računara, dokupljene i obnovljene licence za korišćenje informacionog sistema. Nastavljeno je modernizovanje voznog parka nabavkom jednog kombi vozila, kao i nekoliko viljuškara za potrebe skladišta.

**Metalac Posude** je u 2025. godini ukupno investirao 0,52 miliona evra. U strukturi investicija dominiraju ulaganja u opremu i to presa za inoks, mašinu za nitovanje i robotska stanica

**Metalac Print** je investirao u grafički softver „Package“, dok je većina ostalih planiranih investicija je preneti za 2026. godinu.

**Metalac Inko** je u 2025. godini realizovao investicije u ukupnom iznosu od 0,32 miliona evra, što je značajno iznad plana. Najznačajnije investicije su ulaganje u kalupe za izradu livenih polimera, zatim strečilicu i opremanje laboratorije. Pored ovih investicija nabavljeno je i jedno teretno vozilo za interni transport.

**Metalac Bojler** je investirao 0,26 miliona evra u nastavak procesa automatizacije proizvodnog procesa, gde se izdvajaju ispitna stanica za kazane, kabina za plastificiranje u boji, robotska stanica i kompresor.

**Metalac FAD** je investirao nešto više od 500 hiljada evra. Usmerenje većine investicija su bile na unapređenje energetske efikasnosti i to: solarna elektrana, mobilni kompresor, kao i na alate za proširenje asortimana.

**Domaća trgovina** je u 2025. godini ukupno investirala 0,42 miliona evra, pre svega u opremu i objekte. Najveći deo investicija se odnosi na ulaganje u opremu prodavnica i ulaganje u proizvodni pogon prerade mesa u okviru Metalac Proletera.

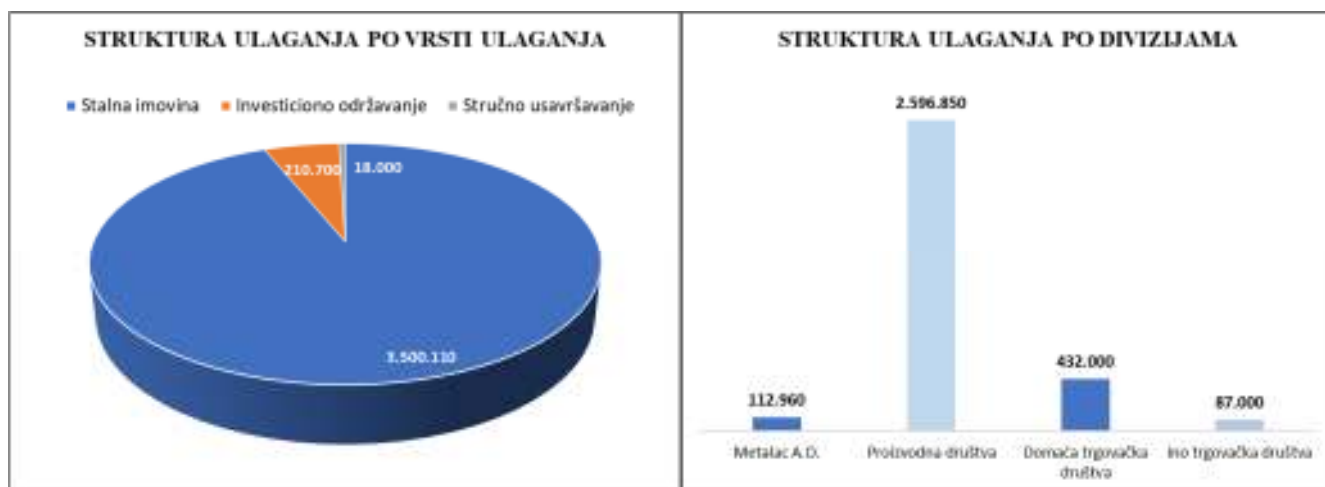
## AKTIVNOSTI ISTRAŽIVANJA I PLANIRANI BUDUĆI RAZVOJ

Ukupno planirane investicije za 2026. godinu za Metalac Grupu iznose **3,7 miliona evra**, a predviđene su za: nabavku nove opreme, modernizaciju postojeće, ulaganje u proces digitalne transformacije poslovanja, kao i usavršavanje zaposlenih u različitim oblastima poslovnih aktivnosti.

Izvori finansiranja investicionih projekata su planirani kroz zaduženje kod banaka u iznosu od 320 hiljada evra (9% od ukupne vrednosti investicija), a ostatak iz sopstvenih izvora.

U ukupnom iznosu investicionih aktivnosti, 94% se odnosi na ulaganje u stalnu imovinu, a ostatak na investiciono održavanje i stručno usavršavanje zaposlenih.

U okviru ulaganja u stalnu imovinu, najveće učešće od 70% imaju proizvodna društva, vrednosno 2,6 miliona evra i domaća trgovina (sa Proleterom i MHM Novi Sad) koja sa 0,9 miliona evra investicija učestvuje 25%.



**Metalac Posuđe**, kao najveće zavisno društvo Metalca, planira investicije u iznosu 1,3 miliona evra u procese automatizacije proizvodnje (automatska linija za džezve i roboti) i u nove alate i razvoj novih proizvoda.

Brusilica za okruglo brušenje  
**450 hiljada evra**

Automatska linija za džezve  
**268 hiljada evra**

Robot za emajliranje sitnine  
**132 hiljada evra**

**Metalac Print** u okviru svojih ulaganja u 2026. godini planira ulaganje od 287 hiljada evra u stalnu imovinu i 134 hiljade evra u investiciono održavanje.

Umesto generalnog remonta postojeće štanc mašine u planu je kupovina nove sa ciljem povećanja brzine rada i formata štancanja. Kupovinom zaklopnih štanci cilj je da se zameni dotrajala oprema i preduprede zastoji i da se dobije veći format štancanja. Sa strane investicionog održavanja u planu su remontirane postojećih mašina ili zamena određenih delova radi produženja radnog veka mašina.

Automatska štanc mašina  
**180 hiljada evra**

Zaklopne štancne  
**65 hiljada evra**

Mašina za štampu preslikača  
**70 hiljada evra**

**Metalac Inko** u 2026. godini planira da svoje investicione aktivnosti usmeri u zamenu amortizovane opreme i alata i nabavku novog elektro viljuškara, u cilju povećanja produktivnosti. Deo investicija se odnosi na unapređenje radnih uslova. Ukupne investicije su 228 hiljada evra.

Zamena automatizovane  
opreme i alata  
**88 hiljada evra**

**Metalac Bojler**, sredstva u iznosu od 320 hiljada evra planira da uloži u nabavku mašine za sicovanje i peglanje omotača kazana, alate za izvlačenje inoks kazana i alate za nove proizvode i povećanje produktivnosti i poboljšanja uslova proizvodnje.

Alati  
**110 hiljada evra**

Mašina za sicovanje i peglanje  
**60 hiljada evra**

**Metalac FAD** u narednoj godini planira nova ulaganja iznosu od 328 hiljada evra. Plan investicija uključuje nabavku mašine za rolovanje, alate za kovanje sa ciljem zamene dotrajale mašine i znavljanja alata i omogućavanja stabilnog procesa proizvodnje. Rekonstrukcija dela trafo stanice za potrebe solarne elektrane treba da omogući prodaju viška proizvedene električne energije preko statusa prozjumerera.

Rekonstrukcija trafostanice  
**160 hiljada evra**

Mašina za rolovanje  
**38 hiljada evra**

**Metalac a.d.** za 2026. godinu planira investicije u aplikativne i bezbednosne softvere i zamena pojedinih hardvera (74 hiljade evra).

Za sektor logistike planirano je ulaganje u opremu za manipulaciju u skladištu (10 hiljada evra), dok domaće i ino trgovine uglavnom sami planiraju investicije u kupovinu novih manjih dostavnih vozila, ulaganja u opremu u radnjama i skladištima ili sitnije adaptacije objekata. Ukupna vrednost planiranih investicija je 112 hiljada evra.

Ulaganje u hardver i softver  
**74 hiljada evra**

**Metalac Market** planira u 2026. godini nabaviti dva nova dostavna vozila i uložiti u opremu u prodavnice i uložiti u novu internet prodavnicu. Ukupne planirane investicije su 411 hiljada evra, od kojih je 66% ulaganje u prodavnice, 19% u nabavku vozila i 11% u internet prodavnicu, ostatak u zamenu IT opreme.

**Metalac Trade** planira da u 2026. godini uloži 20 hiljada evra u adaptaciju skladišnog prostora.

**Metalac Home Market a.d.** je planom predvideo ulaganje od 50 hiljada evra u rekonstrukciju hala radi osposobljavanja dodatnog magacinskog prostora.

**Metalac Proleter a.d.** će sredstva predviđena za investicije (450 hiljada evra) uložiti u opremanje novog maloprodajnog objekta u Čačku (135 hiljada evra) i Kraljevu dva objekta 260 hiljada evra), dok će ostatak investicija iskoristiti za delimično renoviranje maloprodajnih objekata.

## **BITNI POSLOVNI DOGAĐAJI NAKON DANA BILANSA**

Od dana bilansa pa do dana objavljivanja ovog izveštaja, nije bilo bitnih poslovnih događaja koji bi uticali na verodostojnost iskazanih finansijskih izveštaja ili na poslovanje društva.

Gornji Milanovac, 02. april 2026. godine

Milan Đorđević, dipl. ecc.  
Direktor sektora računovodstva, finansija i poreza

Radmila Trifunović, dipl. ecc.  
Generalni direktor

# IZVEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA

Na osnovu odredbi člana 367. stav 1. tačka 7. i članova 399. i 442. Zakona o privrednim društvima, Nadzorni odbor skupštini Metalca a.d. za njenu redovnu sednicu koja se održava dana 20. maja 2026. godine dostavlja na usvajanje sledeći

## IZVEŠTAJ NADZORNOG ODBORA METALCA A.D.

Nadzorni odbor Metalca a.d. iz Gornjeg Milanovca imenovan je na redovnoj sednici skupštine akcionara Metalca a.d. koja je održana dana 07. juna 2024. godine, na mandatni period od 4 godine.

Nadzorni odbor je u periodu od imenovanja i tokom 2025. godine, poslove iz delokruga svoje nadležnosti obavljao kontinuirano, kroz različite vidove rada i postupanja, u skladu sa svojim zakonskim ovlašćenjima, a sve u cilju potpunog, istinitog i sveobuhvatnog raspolaganja informacijama od značaja za izvođenje relevantnih zaključaka i donošenje zakonitih odluka koje su u funkciji upravljanja kompanijom.

Poslove iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor je obavljao:

- Kroz održavanje redovnih sednica, na kojima su razmatrana različita pitanja, donošene odgovarajuće odluke i preduzimane druge potrebne radnje iz delokruga nadležnosti Nadzornog odbora,
- Kontinuiranim praćenjem poslovanja svih zavisnih društava u okviru Metalac Grupe, razmatranjem mesečnih, kvartalnih, polugodišnjih i godišnjih finansijskih rezultata zavisnih društava. Pojedinačni i konsolidovani bilansi uspeha, bilansi stanja, izveštaji o tokovima gotovine, izveštaji o naplati potraživanja, profitabilnosti, produktivnosti i drugim fizičkim pokazateljima i indikatorima iz domena proizvodnje, predstavljali su osnov za analizu ostvarenja utvrđene poslovne politike i biznis planova matične kompanije i zavisnih društava, sprovođenje kontrole ostvarenja planiranih ciljeva i preduzimanje korektivnih akcija,
- Vršanjem nadzora nad sprovođenjem mera operativne efikasnosti, pravovremene nabavke strateških sirovina, očuvanja vrednosti zaliha robe i materijala,
- Razmatranjem izveštaja izvršnih direktora i direktora zavisnih društava o planiranim i preduzetim merama za unapređenje poslovanja u 2025. godini;
- Kontinuiranim unutašnjim nadzorom nad poslovanjem kompanije, kroz aktivan rad Komisije za reviziju i službe unutrašnjeg nadzora poslovanja, čije je kvartalne izveštaje Nadzorni odbor razmatrao na sednicama na kojima je razmatrao i kvartalne finansijske izveštaje, a godišnji izveštaj na sednici na kojoj su razmatrani godišnji finansijski izveštaji,
- Analizom realizacije zaključaka u pogledu mera za smanjenje broja zaposlenih na administrativnim poslovima,
- Razmatranjem potencijalnih novih biznisa i novih strateških izvora rasta,
- Razmatranjem i usvajanjem prvog ESG izveštaja, kao i strateških inicijativa i operativnih aktivnosti u okviru procesa zelene tranzicije;
- Usvajanjem krovne brend strategije kompanije,
- Analizom profitabilnosti i rabatne politike proizvodnih i trgovačkih društava i prodajnih programa;
- Unapređenjem planiranja i izveštavanja u proizvodnim društvima kroz imeplementaciju DuPont analize;
- Utvrđivanjem smernica i ciljeva za pripremu Poslovne politike za 2026. godinu i njeno usvajanje,
- Pripremanjem i donošenjem Biznis planova matične kompanije i zavisnih društava za 2026. godinu,
- Pripremanjem predloga odluka za redovnu sednicu skupštine akcionara;
- Kroz sve druge vidove rada i postupanja, u cilju postizanja uspešnosti obavljanja poslova iz delokruga svoje nadležnosti.

Nadzorni odbor je u toku 2025. godine održao devet sednica. Sednice su održavane prema usvojenom planu termina održavanja sednica Nadzornog odbora u 2025. godini, koji je realizovan u potpunosti. Kao obavezna tačka dnevnog reda na svakoj sednici, razmatran je izveštaj o realizaciji odluka i zaključaka sa prethodne sednice, čime je vršena kontrola izvršenja i sprovođenja odluka i zaključaka odbora.

Dobra pripremljenost sednica Nadzornog odbora bila je od značaja za efikasan i efektivan rad članova odbora. Materijal za sednice je blagovremeno dostavljan, tako da su članovi Nadzornog odbora kvalitetno i odgovorno raspravljali o pitanjima koja su bila na dnevnom redu sednice, ostvarivali potreban nadzor nad radom i rezultatima rada zavisnih društava, izvodili pravovremene zaključke i donosili odgovarajuće odluke.

Na svim sednicama bila su zastupljena pitanja vezana za razmatranje izveštaja o izvršenju mesečnih planova, zatim izveštaja o poslovanju na mesečnom, kvartalnom, šestomesečnom i godišnjem nivou. Ovi izveštaji su predstavljali sveobuhvatnu analizu poslovanja na bazi metrike uspeha koja nije povezana samo sa finansijskom, već i sa nefinansijskom metrikom uspeha. Zahvaljujući korišćenju kodifikovane i eksplicitno date metrike uspeha, članovi Nadzornog odbora su imali jasnu predstavu o poslovanju kako matične kompanije, tako i svakog pojedinačnog zavisnog društva, tako da su mogli donositi odgovarajuće odluke, zaključke, predloge i inicijative sa stanovišta uspešnosti poslovanja u budućnosti.

Ključna aktivnost Nadzornog odbora u navedenom periodu karakteriše, pre svega, praksa sagledavanja finansijskih preformansi Metalac Grupe na svakoj sednici odbora, putem razmatranja i usvajanja izveštaja o ostvarenim finansijskim rezultatima Metalca a.d. i zavisnih društava u okviru Grupe, na mesečnom, kvartalnom, polugodišnjem i godišnjem nivou. Navedeni izveštaji sadržali su sveobuhvatnu analizu pokazatelja poslovanja, finansijskog stanja, likvidnosti, rentabilnosti i svih drugih parametara od značaja za poslovni rezultat, kako matične kompanije, tako i svakog zavisnog društva, bilo da posluje u zemlji ili u inostranstvu.

Razmatranjem ostvarivanih rezultata poslovanja tokom godine, Nadzorni odbor je sprovodio i vršio potreban nadzor nad radom i rezultatima rada izvršnih direktora, kao i direktora zavisnih društava. Na mesečnom nivou su praćeni izveštaji o broju zaposlenih, rezultatima izvršenja operativnih planova proizvodnje u proizvodnim društvima, prodajnih planova i planova ostvarenja razlike u ceni u trgovačkim društvima na domaćem i ino tržištu, utvrđivane su i preduzimane odgovarajuće mere u društvima koja nisu ostvarivala planirane rezultate i kontinuirano praćeni efekti primene svih preduzetih mera. Posebna pažnja je posvećena povećanju produktivnosti u proizvodnim društvima i merama operativne efikasnosti i optimizacije procesa, kako u proizvodnim tako i u trgovinskim društvima, koja bi trebalo da omogući efikasnije upravljanje proizvodnjom i prodajom, maksimiziranje rezultata, smanjenje troškova poslovanja, obezbeđenje likvidnosti i očuvanje profitabilnosti kompanije.

Rad članova Nadzornog odbora karakterisala je primena i poštovanje principa Kodeksa korporativnog upravljanja kompanije i stalna težnja za uspostavljanjem odgovornog i efikasnog sistema korporativnog upravljanja. Uspostavljeni interni nadzor preko Komisije za reviziju i Službe unutrašnjeg nadzora poslovanja nad obavljanjem ključnih procesa, aktivnosti i postupaka, uspešno je integrisan u sistem korporativnog upravljanja kompanije. Sednice Nadzornog odbora su održavane uz prisustvo svih njegovih članova i predsednika Komisije za reviziju, a odluke su donošene jednoglasno. Poseban kvalitet u radu Nadzornog odbora predstavljalo je to što su članovi odbora najpre na sednice dolazili dobro pripremljeni, što su imali isto viđenje strateških ciljeva i opredeljenja kompanije i njenih kritičnih faktora uspeha, zatim njihova objektivna, sveobuhvatna i argumentovana diskusija po svakoj tački dnevnog reda koja je prethodila donošenju odluka, kao i stalna komunikacija i razmena mišljenja između članova odbora, njihovo međusobno profesionalno i lično uvažavanje.

Imajući u vidu napred navedeno, Nadzorni odbor izveštava skupštinu:

- da su godišnji finansijski izveštaji Metalca a.d. i zavisnih, odnosno povezanih društava u okviru Metalac Grupe za 2025. godinu sačinjeni u svemu u skladu sa propisima, da su izveštaji sveobuhvatni, sa realnim sagledavanjem stanja i sačinjeni u skladu sa računovodstvenim propisima i međunarodnim standardima, računovodstvenim politikama i praksom finansijskog izveštavanja, da su sve materijalno značajne stavke u navedenim izveštajima analitički prikazane i obrazložene,

tako da korisnici tih izveštaja mogu da steknu potpunu sliku o imovini, obavezama, prihodima i rashodima i o ostvarenom rezultatu društva;

- da je poslovanje Metalca a.d. i svih povezanih društava u okviru Metalac Grupe u svim svojim segmentima usklađeno sa zakonskim i drugim propisima, opštim i pojedinačnim aktima društva, kao i da postoji usklađenost delovanju sa usvojenim Kodeksom korporativnog upravljanja i Kodeksom poslovne etike;
- da revizor društva Ernst&Young d.o.o. koji je vršio reviziju poslovanja u 2025. godini, ispunjava sve uslove propisane zakonom i međunarodnim standardima u pogledu kvalifikovanosti i nezavisnosti revizora u odnosu na Metalac a.d.;
- da u toku 2025. godine nije bilo zaključenih ugovora između Metalca a.d. i članova Nadzornog odbora, niti sa njima, u smislu zakona, povezanim licima;
- kontinuiranim nadzorom nad radom Izvršnog odbora, ocenjeno je da je Izvršni odbor u 2025. godini ispunjavao obaveze obuhvaćene delokrugom nadležnosti utvrđenih zakonom i Statutom, donosio potrebne odluke kojima je obezbeđeno koordinirano i zakonito poslovanje, kako u matičnoj kompaniji, tako i u zavisnim društvima i preduzimao odgovarajuće mere za realizaciju ciljeva i mera predviđenih odlukama i zaključcima Nadzornog odbora, a sve u cilju ostvarenja planiranih ciljeva i uspešnosti poslovanja.

Nadzorni odbor ocenjuje da su u 2025. godini poslovi iz delokruga ovog organa obavljani u svemu u skladu sa zakonom, Statutom i drugim aktima društva, na način koji je obezbedio uspešno poslovanje Metalca a.d. i zavisnih društava i ostvarenje dobiti u iznosu koji omogućava isplatu dividende akcionarima kompanije Metalac a.d. u skladu sa ciljevima i politikom dividende postavljenom Poslovnom politikom kompanije za 2025. godinu.

PREDSIEDNIK  
NADZORNOG ODBORA  
Dragoljub Vukadinović, dipl. ing.