

SADRŽAJ

7	Reč predsednika Kompanije
15	Reč generalnog direktora
20	Bilansi
24	Proizvodna društva
38	Domaća trgovačka društva
50	Trgovačka društva u inostranstvu
58	Sektori
65	Društvena odgovornost



2024



Godina iza nas još jednom nas je podsetila koliko su svet i poslovanje neodvojivo povezani sa širim globalnim tokovima. Neizvesnosti koje dolaze iz svetske ekonomije, dugotrajni sukobi, klimatske krize, pritisci na energente i sirovine, kao i ubrzane tehnološke promene – sve to oblikuje svakodnevicu i zahteva promišljen, odgovoran i prilagodljiv pristup.

U takvom okruženju, u kome se pravila često menjaju u hodu, snaga i vrednost Metalca nisu se merile samo u brojkama, već i u principima kojih se ne odričemo. Biti stabilan, a ostati dinamičan. Biti prisutan na tržištu, a prisutan i u zajednici. Razvijati nove proizvode, a ne zaboraviti ljude koji ih stvaraju. I iznad svega – čuvati ono što nas je izgradilo, a biti spremni za ono što dolazi.



Godina 2024. za Metalac nije bila laka, ali je bila značajna. Pokazali smo da i u složenim uslovima možemo ostati dosledni strategiji održivog razvoja, pažljivo graditi odnose sa kupcima i partnerima, investirati u ljude, tehnologije i životnu sredinu. Naša posvećenost ESG principima više nije samo izraz odgovornosti – ona postaje konkurentna prednost i putokaz u vremenu koje traži sve više jasnoće, doslednosti i transparentnosti.



Ponosni smo na timove koji su pokazali otpornost i kreativnost, na zaposlene koji nose iskustvo, ali i na one koji tek dolaze sa svežim idejama. Ponosni smo na to što nismo izgubili veru u dugoročno, u vrednosti koje traju. I ponosni smo na to što ostajemo kompanija koja i dalje ima snage da gradi, da uči i da osluškuje.

Zato ne posmatramo prošlu godinu samo kroz rezultate, već kroz ono što smo uspeali da sačuvamo i što smo odlučili da dalje razvijamo. Verujemo da se stabilnost ne gradi u idealnim uslovima, već u onim nepredvidivim, kada se najviše pokazuje snaga sistema i jasna usmerenost.



Metalac ostaje kompanija koja zna svoje mesto i odgovornost – prema zaposlenima, partnerima, zajednici i vremenu u kojem posluje. U vremenu koje traži jasnoću i integritet, mi biramo doslednost. A u svetu koji stalno ubrzava, biramo da idemo napred tempom koji podrazumeva promišljenost, odgovornost i trajnost. To je put kojim nastavljamo i dalje.

DRAGOLJUB VUKADINOVIĆ
Predsednik Metalac Grupe
i predsednik Nadzornog Odbora Metalca a.d.



Veća je radost kad si uspešan u teškoj godini

To što od 65 Metalčevih godina punih 50 svedočim njegovom razvoju, od čega 35 kao generalni direktor i predsednik Kompanije, daje mi za pravo da 2024. ocenim kao veoma tešku. Ipak, kako se mnogo puta do sada pokazalo, upravo u takvim vremenima, mi pronalazimo najbolja rešenja. Zato sam ponosan da je Metalac u 2024. godini napravio bolji rezultat nego godinu dana ranije. Veliki je to iskorak za Kompaniju sa preko 2000 zaposlenih ako imamo na umu da su istovremeno rasli i troškovi, a najviše zarade.

Kako stvari stoje, 2025. će biti još teža. Inflacija ne jenjava već tri godine, recesija i strah se osećaju na većini tržišta na kojima poslujemo, ne ide nam na ruku ni geopolitička situacija zbog sukoba Rusije i Ukrajine, kao i rata na Bliskom istoku, a tek ćemo procenjivati posledice carinskih režima koji su najavljeni od administracije iz Vašingtona. Sudeći po prvom kvartalu, Metalac je dobro započeo godinu, a spremni smo da brzo reagujemo na nepredviđene promene.

Kompanija je u 2024. godini napunila 65 godina. Obeležili smo skromno. U nameri da odamo priznanje i sačuvamo od zaborava one koji su najviše doprineli da Metalac krene stazom uspeha, ulice u fabričkom krugu dobile su imena po utemeljivačima i najzaslužnijim direktorima. Važno je da poštujemo i čuvamo ono što nam je ostavljeno isto koliko da stvaramo uslove za buduće generacije.

I tako, dok svetski tokovi ne daju predaha, Metalac uvek snažno veruje u sopstvene resurse, znanje i iskustvo. Kako rekoh na početku – u teškim vremenima pronalazimo najbolja rešenja. Valjda je to prirodno za kuću u kojoj su zaposleni i bivši radnici i dalje vlasnici preko 50% akcija, kojoj veruju i za koju se bore. Zato hvala svim zaposlenima, rukovodstvu i upravi što shvataju težinu poslovanja na domaćem i svetskom tržištu i svako iz svog domena daje puni doprinos kako bi poslovanje bilo uspešno.





DRAGOLJUB VUKADINOVIĆ
Predsednik Metalac Grupe
i predsednik Nadzornog Odbora
Metalca a.d.



Prof. dr GORAN PITIĆ
Predsednik Saveta FEFA

NO

nadzorni odbor



Prof. dr DRAGAN ĐURIČIN
zamenik predsednika Nadzornog
Odbora Metalca a.d.



Prof. dr GORAN PETKOVIĆ
Profesor Ekonomskog fakulteta u
Beogradu



Prof. dr DRAGAN LONČAR
Profesor Ekonomskog
fakulteta u Beogradu



IO izvršni odbor

Marina Jevtić

dipl. ekonomista
Izvršni direktor za prodaju i nabavku

Radmila Trifunović

dipl. ekonomista
Generalni direktor i Izvršni direktor za
finansijske poslove i poslovnu logistiku

Biljana Cvetić

dipl. pravnik
Izvršni direktor za ljudske
resurse, pravo i bezbednost na radu

Vojin Vukadinović

dipl. ing. elektrotehnike
Izvršni direktor za razvoj, digitalne
komunikacije, IT i marketing

Veljko Vukadinović

dipl. ing. tehnologije
Izvršni direktor za proizvodnju

ODBOR DIREKTORA

Metalac Home Market a.d.



Marko Šarenac

dipl. ekonomista
Predsednik Odbora



Milan Đorđević

dipl. ekonomista



Jevrem Anđelić

dipl. ekonomista
Generalni direktor

ODBOR DIREKTORA

Metalac Proleter a.d.



Jelena Luković

dipl. ekonomista
Generalni direktor



Prof. dr Dejan Jovanović

Profesor Ekonomskog
fakulteta u Kragujevcu



Marija Jeremić

dipl. ekonomista

KOMISIJA ZA REVIZIJU



Petar Grubor

Predsednik komisije,
ovlašćeni revizor

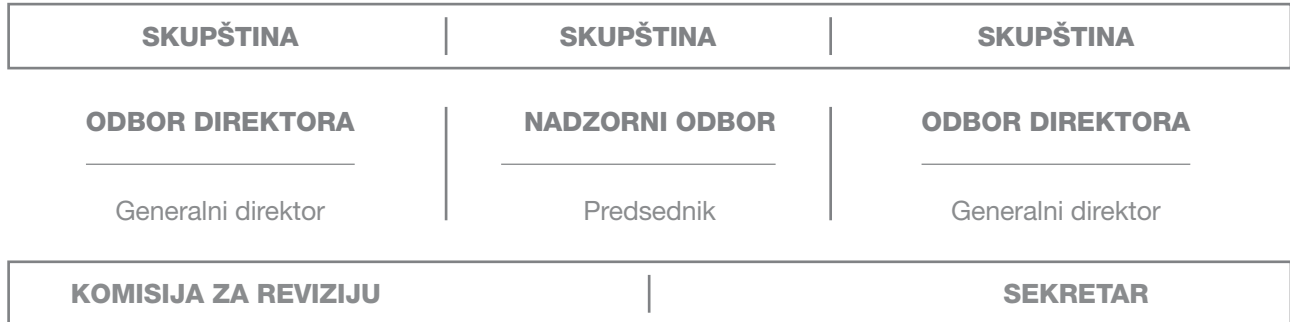


Prof. dr Rajko Tepavac



Prof. dr Dragan Stojković

Profesor Ekonomskog
fakulteta u Beogradu

PREDSEDNIK**METALAC HOME MARKET a.d.****METALAC a.d.****METALAC PROLETER a.d.****IZVRŠNI ODBOR METALAC a.d.**

Generalni direktor

**ZAVISNA DRUŠTVA**

Metalac Posuđe d.o.o.

Metalac Market d.o.o.

Metpor d.o.o.

Metalac Print d.o.o.

Metalac Home Market d.o.o.

Metrot o.o.o.

Metalac Inko d.o.o.

Metalac Market Podgorica d.o.o.

Metalac Ukrajina d.o.o.

Metalac Bojler d.o.o.

Metalac Trade d.o.o.

Metalac FAD d.o.o.

Metalac Digital d.o.o.

Metalac FTO d.o.o.





RADMILA TRIFUNOVIĆ
Generalna direktorka
Metalca a.d.

*Onima koji dolaze želimo da prenesemo
vrednosti koje ne prolaze*

U poslednjih nekoliko teških godina, Metalac je postigao značajne rezultate u svim segmentima poslovanja. Ipak, recesija koja je zahvatila Evropu, a posebno tržišta na kojima se Metalac tradicionalno pozicionira, dovela je do pada kupovne moći i slabije tražnje za našim proizvodima. Ove promene uslovile su pad fizičkog obima proizvodnje, ali uprkos tome, optimizam i spremnost da se prilagođavamo ostaje ključna karakteristika našeg poslovanja.

Protekla godina donela nam je nove izazove, ali i prilike za dalje unapređenje. Uspeli smo da prebacimo plan, uprkos nepovoljnim globalnim ekonomskim kretanjima. Metalac je ostvario konsolidovani prihod od oko 147 miliona evra, odnosno 10% više u odnosu na prethodnu godinu, uz 7,4 miliona evra konsolidovane dobiti, koja je veća za 5%.

Iako će 2025. godina bez sumnje biti još teža, postavili smo ambiciozan cilj da ostvarimo 153 miliona evra konsolidovanog prihoda uz skoro 9 miliona evra poslovne dobiti. To je uslov da održimo stabilnost kompanije i obezbedimo sigurnost radnih mesta. Zato je jasno da je pred nama godina u kojoj će hrabrost, inovativnost i preduzimljivost i dalje biti ključni za ponašanje svakog zaposlenog.

UPOSLENOST PROIZVODNJE DIKTIRA BROJ ZAPOSLENIH

U 2024. godini, pad proizvodnje je imao direktan uticaj na smanjenje broja zaposlenih. U svim proizvodnim društvima, a naročito u Metalac Posuđu, neophodno je bilo prilagoditi broj radnika novonastaloj situaciji, kako u proizvodnji tako i u režiji. Istina, već prvi kvartal 2025. godine pokazuju da su nam kapaciteti uposleni, ali nismo sigurni da li će se takav trend nastaviti. U svakom slučaju, pažljivo ćemo pratiti promene i prilagođavati broj zaposlenih stvarnim potrebama, prvenstveno kad je reč o ljudima u režiji. Automatizacija i digitalizacija će dodatno uticati na ovaj proces.

INVESTICIJE U BUDUĆNOST: AUTOMATIZACIJA, DIGITALIZACIJA I ZELENA AGENDA

Investicije u automatizaciju, digitalizaciju i zelenu agendu ostaju u vrhu prioriteta. U 2024. godini, uložili smo 4 miliona evra u nove tehnologije, opremu i projekte koji nam omogućavaju veću produktivnost i konkurentnost. Takođe smo završili projekat solarne elektrane dobijanjem statusa prozjumeru. Ove godine nastavljamo ulaganja u automatizaciju proizvodnje i unapređenje logističkog centra u cilju bolje distribucije, kao i izgradnju druge solarne elektrane kapaciteta 700 kW. Sve to omogućiće nam značajne uštede u troškovima uz doprinos ekologiji. Sveukupno, investicije će i u 2025. godini iznositi više od 4 miliona evra kako bismo održali kontinuitet u razvoju i konkurentnost.

USMERENJE KA TRŽIŠTU I INOVACIJAMA: NOVI PRISTUP POSLOVANJU

U 2025. godini, naš pristup tržištu će se promeniti. U trenutnim okolnostima tradicionalni načini poslovanja više nisu dovoljni. Zato ćemo se još više fokusirati na B2B digitalnu prodaju, internet trgovinu i novu brend i marketing strategiju, kako bismo ostvarili bolje rezultate. Svaka prilika koja može povećati tražnju za našim proizvodima mora biti iskorišćena. Naša brza reakcija i prilagodljivost tržištu biće ključ za prevazilaženje očekivanih problema i ostvarivanje naših ambicija. To čak može da uključi i alokaciju proizvodnje dela našeg asortimana u nekoj od zemalja Dalekog istoka.

NASTAVLJAMO SA ULAGANJIMA U LJUDE I ZAJEDNICU

Metalac godišnje ulaže 30% do 40% profita u sve aspekte društveno odgovornog poslovanja. U 2024. godini u društvenu zajednicu uloženo je oko 2,5 miliona evra. To uključuje dodatne kompanijske benefite za zaposlene u delu životnog i dodatnog penzijskog osiguranja, pomoć pri školovanju dece naših radnika, lečenju težih bolesti, rekreativne odmora, podsticanje nataliteta i podršku porodici... što sveukupno doprinosi stvaranju bolje klime u našoj lokalnoj zajednici. Takođe, dosledni smo u podršci kulturnim manifestacijama, zdravstvu i sportu u Gornjem Milanovcu.

Ovakvo ponašanje nas već godinama izdvaja kao zdravu i zajednici okrenutu kompaniju. To jeste Metalac i tako će i ostati. Generalno, Metalac će i dalje biti odgovoran prema ljudima, obazriv prema prirodi darežljiv prema zajednici i što je najvažnije – onima koji dolaze želimo da prenosimo vrednosti koje ne prolaze.

SNAGA ZAJEDNIŠTVA, HRABROST I PREDUZIMLJIVOST I DALJE VUKU NAPRED

Kao kompanija koja je u prošlosti pokazala izuzetnu otpornost na izazove, uvereni smo da ćemo i ove godine, uprkos teškim okolnostima, uspeti da se izborimo sa svim preprekama. Snažna želja za uspehom, znanje i iskustvo naših zaposlenih, kao i spremnost na promene i inovacije, ključni su za ostvarenje ciljeva koje smo sebi postavili.

Đ. K. K. K.

I ukupan prihod i dobit iznad prethodne godine

u
k
u
p
a
n
k
o
n
s
o
l
i
d
o
v
a
n
i
n
i
p
r
i
h
o
d
i
d
o
b
i
t
1
4
7
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0

Stabilna finansijska pozicija kompanije uz rastuću likvidnost, kontinuirano investiranje i izraženu društvenu odgovornost - čvrsti su oslonci koji Metalac drže u dobrom zdravlju.

Metalac Grupa, koja broji nešto više od 2.000 zaposlenih u 16 zavisnih društava završila je 2024. godinu sa skoro 180 miliona evra ukupnog združenog prihoda, 4% iznad plana i 9% iznad prethodne godine. I poslovna dobit je rasla u istom procentu i dostigla 7,7 miliona evra. Najveće učešće u ukupnom prihodu sa 105 miliona evra tj. 59% donela su trgovačka društva u Srbiji i to dominantno Metalac Market i Proleter. Pet proizvodnih društava učestvuje sa 51 milionom evra, tj. 28%, od čega se više od polovine odnosi na najveće i najstarije Metalčevo društvo – Metalac Posuđe. Učešće društava u Moskvi, Kijevu, Zagrebu i Podgorici je oko 7%, uz značajan rast na tržištu Hrvatske i Crne Gore i skroman doprinos sa tržišta Rusije i Ukrajine zbog sveukupne situacije u ovom delu sveta. Preostalih 7% ukupnog združenog prihoda odnosi se na prihode Metalac a.d. U dobiti od 7,7 miliona evra dominantno učestvuju proizvodna društva i domaće trgovine.

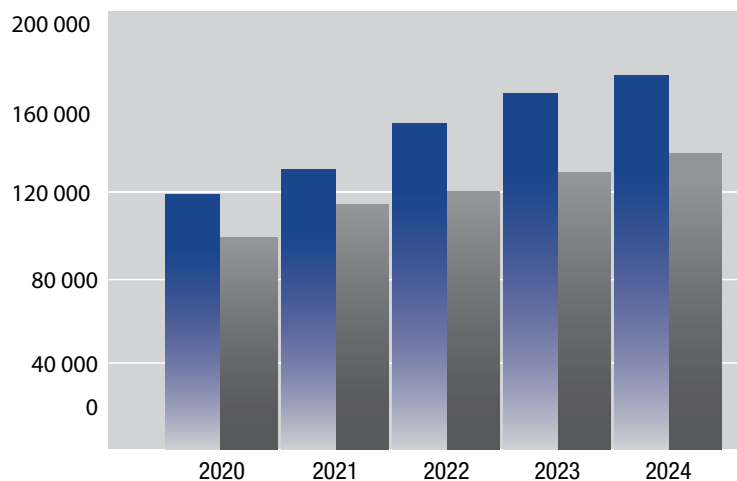
Finansijski izveštaj Kompanije takođe kaže da je ukupan konsolidovani prihod u 2024. iznosio 147 miliona evra odnosno 10% više u odnosu na prethodnu godinu i 1% više u odnosu na plan. Učešće prihoda od prodaje proizvoda smanjeno sa 41% na 37%, a učešće prihoda od prodaje trgovačke robe beleži rast sa 56% na 61%. Prodaja na domaćem tržištu je za godinu dana porasla 13%, a na inostranom je veća za 6% u odnosu na 2023. godinu. Ostvarena konsolidovana poslovna dobit (EBIT) je veća u odnosu na prošlu godinu za 5%, a manja je za 7% u odnosu na plan.

u
k
u
p
r
i
h
o
d
i
d
o
b
i
t
1
8
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0
0



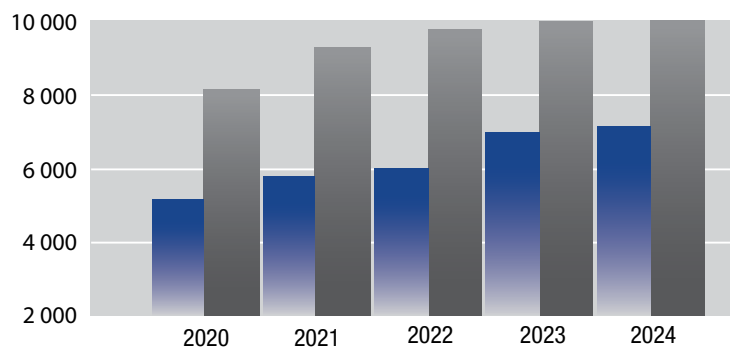
Združeni i konsolidovani prihod u 000 eur

■ združeni prihod
■ konsolidovani prihod



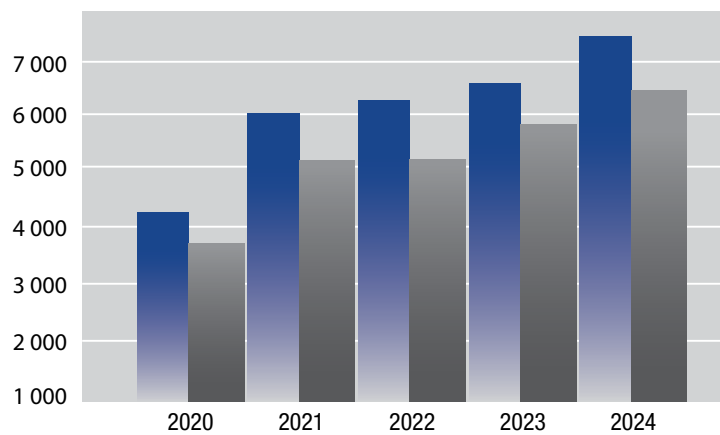
Konsolidovana EBIT i konsolidovana EBITDA u 000 eur

■ konsolidovana EBIT
■ konsolidovana EBITDA



Konsolidovana EBT i konsolidovana neto dobit u 000 eur

■ konsolidovana EBT
■ konsolidovana neto dobit



u 000 eur

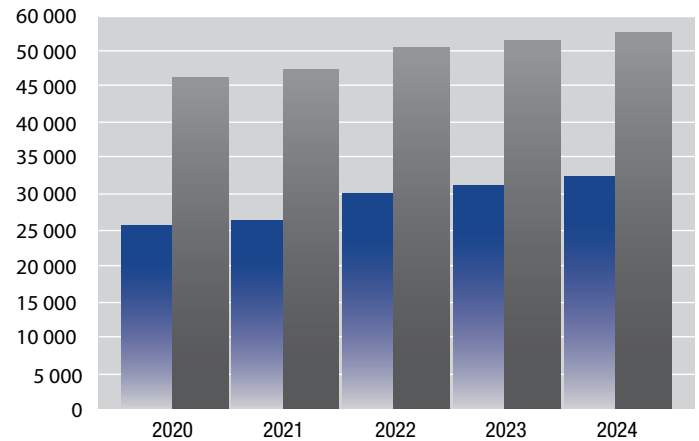
godina	2020	2021	2022	2023	2024
združeni prihod	120 391	135 367	148 487	165 098	179 752
konsolidovani prihod	95 888	107 962	122 381	133 092	146 674
konsolidovana EBIT	5 181	5 691	6 059	7 064	7 415
konsolidovana EBITDA	7 886	9 232	9 793	10 984	11 544
konsolidovana EBT	4 471	5 982	6 220	6 743	7 653
konsolidovana neto dobit	3 746	5 064	5 240	5 784	6 351

Konsolidovana
stalna imovina i
kapital u 000 eur

■ stalna imovina
■ kapital

godina	2020	2021	2022	2023	2024
stalna imovina	27 461	30 116	33 997	36 106	37 896
kapital	48 335	51 073	53 839	55 719	59 013
investicije	3 674	3 596	6 421	5 880	4 287

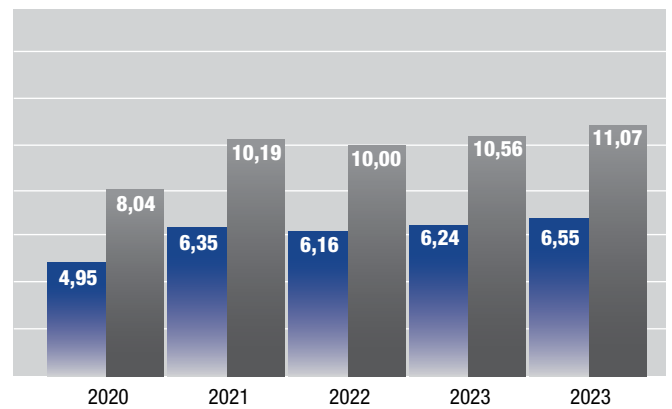
u 000 eur



Konsolidovani
ROA i ROE (%)

■ ROA
■ ROE

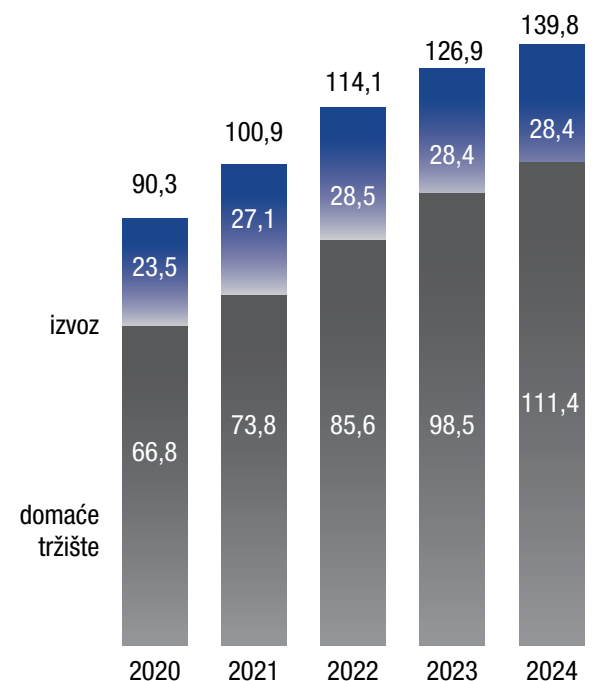
godina	2020	2021	2022	2023	2024
ROA	4,91	6,35	6,16	6,24	6,55
ROE	7,94	10,19	10,00	10,56	11,07



Prihodi od prodaje na domaćem i ino tržištu

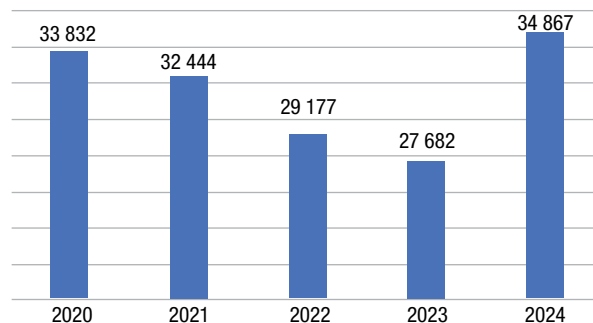
u 000 eur

godina	2020	2021	2022	2023	2024
domaće tržište	66 758	73 774	85 593	98 463	111 366
izvoz	23 478	27 121	28 455	28 396	28 396



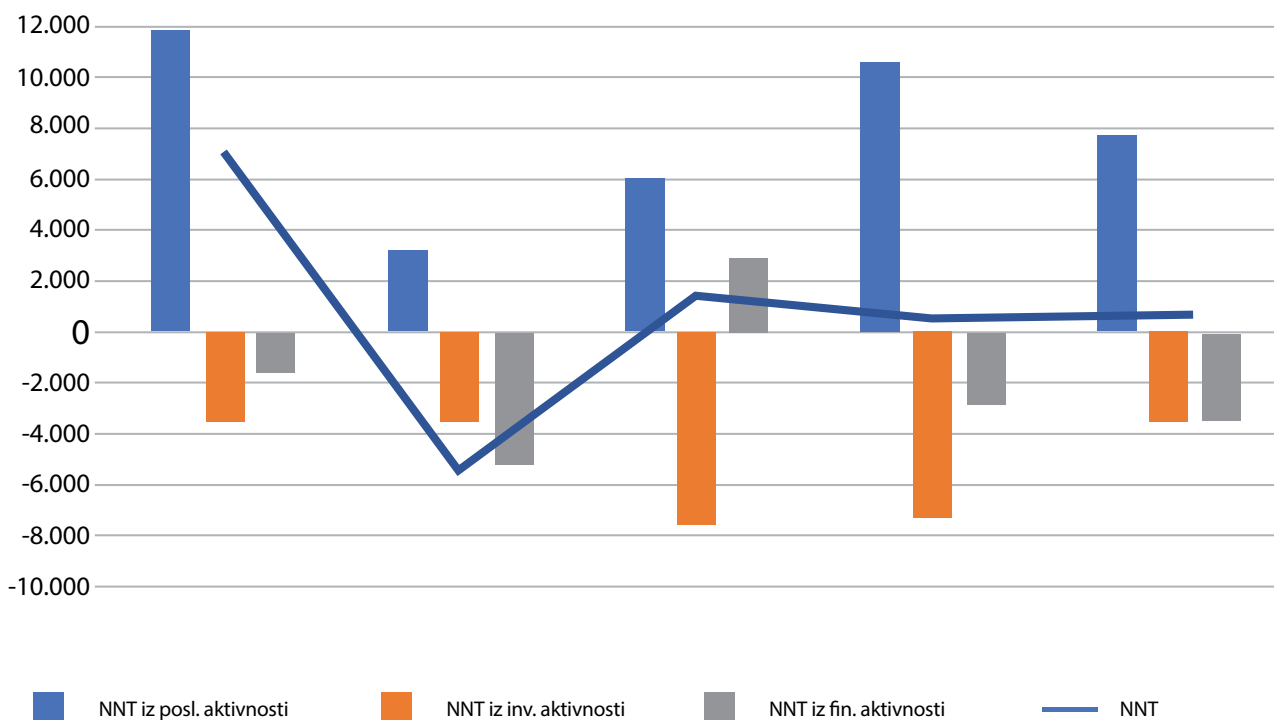
Tržišna kapitalizacija 2020-2024 u 000 eur

	srednji kurs na 31.12.	TC akcije na 31.12.	broj akcija na 31.12.	trž. kapitalizacija
2020	117,5802	1 950	2 040 000	33 832
2021	117,5821	1 870	2 040 000	32 444
2022	117,3224	1 678	2 040 000	29 177
2023	117,1737	1 590	2 040 000	27 682
2024	117,015	2 000	2 040 000	34 867



Konsolidovani NNT u 000 eur

	2020	2021	2022	2023	2024
NNT iz posl. aktivnosti	11 882	3 256	6 051	10 669	7 577
NNT iz inv. aktivnosti	(3 382)	(3 474)	(7 581)	(7 245)	(3 533)
NNT iz fin. aktivnosti	(1 582)	(5 161)	2 965	(2 886)	(3 395)
NNT	6 918	(5 378)	1 435	538	649



KONSOLIDOVANI BILANS STANJA U EUR

2024.
31.decembar

2023.
31.decembar

%

AKTIVA

Stalna imovina

Nematerijalna ulaganja	947.225	769.821	123,04
Zemljište i građevinski objekti	14.881.307	14.974.804	99,38
Postrojenja i oprema	14.369.769	13.312.628	107,94
Investicione nekretnine	2.134.919	2.212.722	96,48
Nekretnine i oprema uzete na lizing	3.605.252	2.205.043	163,50
Nekretnine i oprema u pripremi	616.038	1.346.024	45,77
Ulaganje na tuđim nekretninama	122.067	34.232	356,59
Učešća u kapitalu ostalih pravnih lica	66.729	46.698	142,90
Otkupljene sopstvene akcije	1.096.439	1.140.904	96,10
Ostala dugoročna potraživanja	56.482	62.833	89,89

Obrtna imovina

Zalihe	33.980.120	32.271.305	105,30
Potraživanja po osnovu prodaje	9.711.085	10.301.536	94,27
Potraživanja za više plaćen porez na dobitak	377.447	164.710	229,16
Kratkoročni finansijski plasmani	7.849.223	7.593.558	103,37
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	7.950.683	7.300.887	108,90
Potraživanja za PDV i AVR	864.022	1.104.249	78,25

Odložena poreska sredstva

215.397 240.520 89,55

UKUPNA AKTIVA

98.844.202 95.082.474 105,91

PASIVA

Kapital

Aksijski kapital	20.905.209	20.887.372	100,09
Ostali kapital	289.488	289.241	100,09
Emisiona premija	(302.075)	(302.022)	100,02
Rezerve	1.530.803	1.529.497	100,09
Translacione rezerve	(29.214)	(25.017)	116,78
Nerealizovani dobitci po osnovu hartija od vrednosti	32.229	12.235	263,40
Aktuarski dobitci / (gubici)	(628.181)	(624.667)	100,56
Neraspoređeni dobitak	37.215.115	33.715.401	110,38
Manjinski interes	0	237.381	0,00

Dugoročna rezervisanja i obaveze

Dugoročna rezervisanja	3.963.886	3.902.560	101,57
Dugoročni krediti	3.945.354	4.789.966	82,37
Obaveze po osnovu lizinga	2.559.411	1.231.348	207,85
Ostale dugoročne obaveze	106.806	0	

Kratkoročne obaveze

Kratkoročne finansijske obaveze	4.848.454	6.005.811	80,73
Obaveze iz poslovanja	16.301.998	16.488.976	98,87
Ostale kratkoročne obaveze	6.152.613	4.960.282	124,04
Obaveze po osnovu PDV i ostalih javnih prihoda i PVR	1.474.577	1.733.712	85,05
Obaveze po osnovu poreza na dobitak	477.728	250.401	190,79

UKUPNA PASIVA

98.844.202 95.082.474 103,96

Vanbilansna aktiva / pasiva

3.395.320 3.412.910 99,48

*po srednjem kursu na dan 31.12.2024. - 117,10 rsd/eur i 31.12.2023 - 117,20 rsd/eur

KONSOLIDOVANI BILANS USPEHA U EUR

2024.
31.decembar

2023.
31.decembar

%

POSLOVNI PRIHODI	143.153.254	130.062.702	110,06
Prihod od prodaje robe na domaćem tržištu	84.453.006	70.272.379	120,18
Prihod od prodaje robe na ino tržištu	3.221.921	3.006.948	107,15
Prihod od prodaje robe	87.674.927	73.279.327	119,64
Prihod od prodaje proizvoda i usluga - domaće tržište	26.912.741	28.190.810	95,47
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga - ino tržište	26.770.623	25.388.585	105,44
Prihod od prodaje proizvoda i usluga	53.683.365	53.579.395	100,19
Prihodi od aktiviranja učinaka	329.189	279.668	117,71
Povećanje vrednosti zaliha	(807.430)	693.052	
Ostali poslovni prihodi	2.175.909	2.069.301	105,15
Prihodi od usklađivanja vrednosti imovine	97.293	161.961	60,07
POSLOVNI RASHODI	135.738.301	122.999.173	110,36
Nabavna vrednost prodate robe	70.387.301	60.431.995	116,47
Troškovi materijala i energije	21.865.602	23.416.266	93,38
Troškovi zarada	26.500.512	23.240.179	114,03
Troškovi naknada i ostali lični rashodi	3.222.963	2.819.770	114,30
Troškovi amortizacije	4.129.325	3.920.767	105,32
Ostala dugoročna rezervisanja	1.270.299	1.524.314	83,34
Ostali poslovni rashodi	8.317.575	7.536.607	110,36
Rashodi od usklađivanja vrednosti imovine	44.722	109.275	40,93
EBIT	7.414.953	7.063.529	104,98
FINANSIJSKI PRIHODI	2.196.755	1.643.572	133,66
FINANSIJSKI RASHODI	1.197.643	1.347.016	88,91
OSTALI PRIHODI	1.324.142	1.386.155	95,53
OSTALI RASHODI	2.084.808	2.003.564	104,05
EBT	7.653.399	6.742.677	113,51
POREZ NA DOBIT	(1.302.306)	(958.892)	135,81
Poreski rashod perioda	(1.269.462)	(1.079.165)	117,63
Odloženi poreski prihod (rashod) perioda	(32.844)	120.273	
NETO DOBIT/(GUBITAK)	6.351.093	5.783.785	109,81



Zdrav rast vrednosti akcija

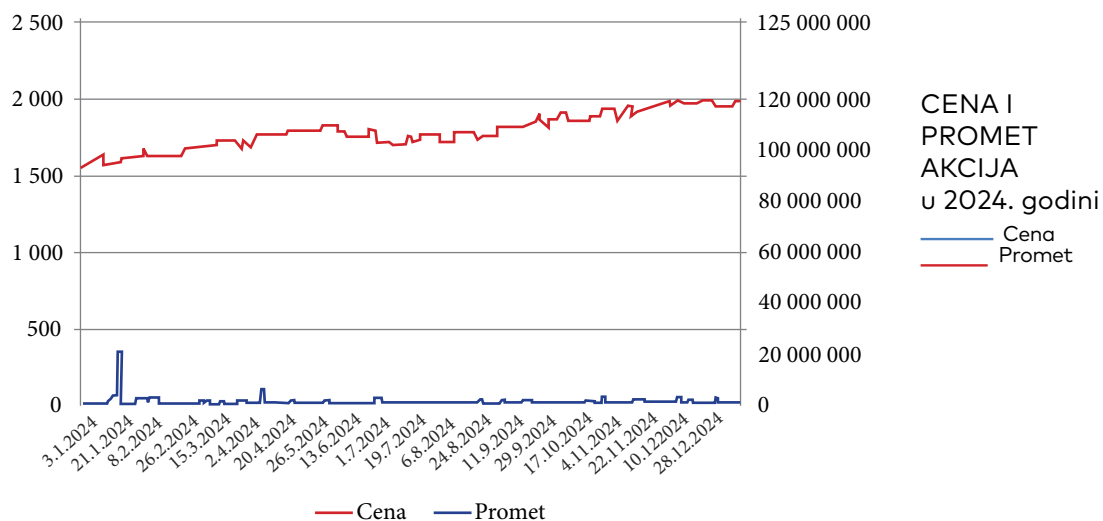
Akcijama Metalca trguje se na organizovanom tržištu Beogradske berze još od aprila 2002. godine, a od maja 2009. godine berza je akcije kompanije uključila na Listing B – Standard market. Prijem i trgovanje na listingu podrazumeva da se radi o kvalitetnim i likvidnim akcijama i uspešnoj kompaniji koja ispunjava dodatne kriterijume za prijem na navedeno tržište. Ocena berzanskih analitičara tom prilikom, da je Metalac jedna od najzdravijih srpskih kompanija i da ne treba sumnjati u dalji rast vrednosti njenih akcija, održala se sve do danas. Dividenda akcionarima isplaćuje se svake godine, a u vlasničkoj stukturi najznačajni deo akcija je i dalje u portfelju menadžementa kompanije, zaposlenih, bivših zaposlenih.



Akcijski kapital Metalca a.d. iskazan je u 2.040.000 običnih akcija nominalne vrednosti 1.200 dinara.

Struktura vlasništva na dan:	31.12.2024. godine:	31.12.2023. godine:
Akcije u vlasništvu fizičkih lica	1.236.987 60,64%	1.248.564 61,20%
Akcije u vlasništvu pravnih lica	489.199 23,98%	447.524 21,94%
Zbirni odnosno kastodi račun	313.814 15,38%	343.912 16,86%

Akcijama Kompanije trguje se u okviru Prime Listinga Beogradske berze, metodom kontinuiranog trgovanja.



Na dan	31.12.2024. godine	31.12.2023. godine
Poslednja cena	2.000 rsd	1.590 rsd
Najviša cena	2.000 rsd	1.730 rsd
Najniža cena	1.460 rsd	1.403 rsd
Ukupan obim	75.690 akcija	89.725 akcija
Ukupan promet	122.667.024 rsd	132.526.798 rsd
Prosečna cena	1.620 rsd	1.477 rsd
Tržišna kapitalizacija	4.080.000.000 rsd	3.243.600.000 rsd
Obračunska vrednost	1.995,35 rsd	1.830,62 rsd
Dividenda (bruto)	90,00 rsd	90,00 rsd
EPS (dobit po akciji)	268,45 rsd	137,68 rsd
P/E (cena/ dobit po akciji)	7,45	11,55
P/B (cena/ knjigovodstvena vrednost)	1,00	0,87
ROE (prinos na akcijski kapital)	14,02%	7,59%



PROIZVODNA DRUŠTVA



Metalac ima pet proizvodnih društava sa desetak proizvodnih programa i 890 zaposlenih, koji čine 44% ukupnog broja radnika. Sve fabrike se nalaze u Gornjem Milanovcu i proizvode tri vrste posuđa za pripremanje hrane; inoks i granitne sudopere i nameštaj od kompozitnih materijala; široku paletu bojlera i bafere za toplotne pumpe; sigurnosne delove za auto industriju; transportnu i komercijalnu kartonsku ambalažu.

U 2024. godini proizvodna društva su ostvarila skoro 51 milion evra, odnosno trećinu ukupnog združenog prihoda Metalac Grupe, ali je njihovo učešće u ukupnoj združenoj poslovnoj dobiti 55%. Najveći doprinos tradicionalno donosi najstarije društvo i kor biznis kompanije Metalac Posuđe. Više od polovine ukupnog prihoda svih proizvodnih društava i čak 64% poslovne dobiti donosi ovo društvo.



metalac
POSUĐE

Kriza u svetu umanjila izvoz

Iako je sa 28,7 miliona evra Metalac Posuđe donelo Kompaniji 16% ukupnog prihoda, ostvarenje je 7% ispod plana i skoro 4% ispod 2023. godine, uz dobit manju od planirane i nešto veću od ostvarene 2023. U veoma teškoj godini poslovalo se na 25 tržišta. Ipak najveća realizacija ostvarena je ponovo na domaćem i Ex Yu tržištima sa ukupnim učešćem od 77% i rastom od nekoliko procenata. Preostalih dvadesetak tržišta donela su 23% realizacije, 4% manje nego u prethodnoj godini i značajno manje nego što je planirano. Pad prodaje izazvao nedovoljnu uposlenost pojedinih proizvodnih kapaciteta.

Stojan Slović
direktor društva

Tamara Đurović
komercijalni direktor

Veljko Vukadinović
direktor proizvodnje

Jovan Živković
tehnički direktor

Zoran Ognjanović
direktor servisa i alatnice

Goran Todorović
šef tehničke kontrole kvaliteta

Žarišta u svetu sa nizom lančanih posledica, uključujući i recesiju u većem delu Evropske Unije, odrazila su se ne samo na napetost i strah, već i na pad kupovne moći, posebno na pad tražnje za proizvodima koji nisu prioritetni. Metalac Posuđe je posledice osetilo pre svega kad je reč o izvozu van Ex Yu tržišta koji je bio čak 20% manji nego što je planirano i 4% manji nego u 2023. godini.



- Ako izuzmemo tržište Srbije i naše komšije iz Ex Yu koji su nam tradicionalni oslonac, rast smo zabeležili na tržištima SAD, Finske, Velike Britanije, Španije, Švedske, Češke i Slovačke, dok smo na ostalim tržištima imali pad. Svetski problemi i posledice na koje nismo mogli da utičemo imali su svoju cenu, a najveći pad zabeležio je izvoz na tržištima Rusije, Nemačke i Francuske, gde je plasman manji nego prošle godine za 1,3 miliona evra. Manjak plasmana je naravno uticao i na smanjenje proizvodnje u odnosu na planiranu i to za oko 200.000 jedinica emajliranog posuđa sa inoks rubom koje se proizvodi na automatima, dok istovremeno nismo mogli da odgovorimo zahtevima Ex Yu tržišta za klasičnim, ručno rađenim posuđem - kaže direktor Stojan Slović, ističući da je u poslednjem kvartalu započeta saradnja sa partnerima iz Poljske od koje se dosta očekuje u 2025. godini.

Optimizacija svih troškova materijala, energije i radne snage je kontinuiran proces. Zbog nedostatka pojedinih kadrova u proizvodnji, Metalac Posuđe je nastavilo sa osavremenjavanjem opreme koja može da zameni ljudsku radnu snagu na pojedinim mestima. Početkom 2024. godine u pogonu mašinske obrade instalirana je nova linija za višeredno prosecanje rondela, koja će značajno ubrzati i pojeftiniti proizvodnju u ovom delu procesa, a takođe i smanjiti količinu otpada. U narednom periodu cilj je potpuna automatizacija proizvodnje džezvi u limu, kao i robotizacija nekih delova operacija emajliranja posuđa. Istovremeno, tehnologija ima zadatak da deo klasičnog posuđa sa ručnog emajliranja prebaci na automate, što bi smanjilo pritisak na ručno potapanje i pokrilo dodatnu tražnju za ovim proizvodima. Komercijalnom sektoru je prioritet pronalazak novih kupaca na tržištima Mađarske, Rumunije, Bugarske, Albanije, kao i stabilan rast na tržištu Poljske sa postojećim partnerima.



- Godina je bila zaista teška i iskreno ne očekujemo da će naredna biti lakša. Prvi kvartal nam je pokazao da nam je domaće tržište i dalje glavni oslonac. Ex Yu tržište je počelo da usporava (dok nam odlično ide u Hrvatskoj, Crnoj Gori, Makedoniji, značajno usporava Bosna kao najveće tržište i Slovenija). Izvoz na ostalim tržištima takođe pokazuje da se kriza nastavlja, a početak carinskog rata velikih svetskih sila, u koji smo i mi uvučeni će tu krizu samo učiniti još složenijom. Sada se borimo da smanjimo posledice uvedenih carina za izvoz u USA i zadržimo obim posla na tom tržištu, što će nas svakako koštati i dela zarade, procenjuje Stojan Slović, direktor Metalac Posuđa.

2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
-7%	+12%	+2%	+6%	-4%
24,30	27,40	28,00	29,8	28,7



metalac
PRINT

Teška borba za eksterne kupce

Sa oko 4,8 miliona evra ukupnog prihoda Metalac Print je 2024. godinu završio ispod ostvarenja 2023. i značajno ispod plana, međutim, poslovna dobit je bila u granicama planirane. Uprkos temeljnim balansiranjem prihoda i troškova i ispunjenju plana prodaje sestrinskim firmama unutar Metalac Grupe, društvo je ipak osetilo posledice značajnog pada prodaje transportne ambalaže eksternom tržištu, koje inače donosi preko 50% realizacije.

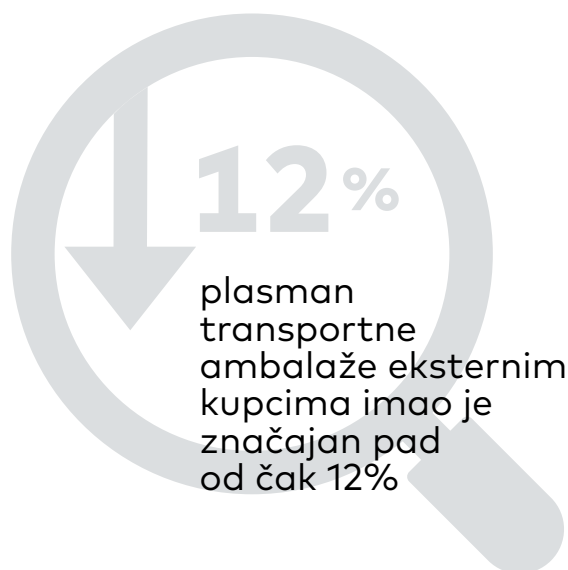
Predrag Lazović
direktor društva

Dejan Kočović
tehnički direktor

Metalčevo društvo za proizvodnju dekora, transportne i komercijalne ambalaže prihode ostvaruje prodajom internim i eksternim kupcima. I dok su i jedni i drugi u 2024. godini imali rast potražnje za komercijalnom ambalažom, plasman transportne ambalaže eksternim kupcima imao je značajan pad od čak 12%. Tome su prevashodno doprineli skok cene sirovina u dva navrata što je dovelo do stagnacije tražnje, potom i „rovovska“ borba sa konkurencijom svih formata, posebno kod najznačajnijih kupaca. Čak ni saradnja sa 24 nova eksterna kupca nije mogla da nadomesti pad prihoda kod velikih kupaca. Iako je fizički obim proizvodnje mereno brojem jedinica bio 14% veći, količina u tonama prerađenog kartona je 3% manja, uz trend povećanja broja "kratkih" radnih naloga uz sve manje serije.

Osavremenjavanje pogona kartonske ambalaže je nastavljeno. Zahvaljujući uvođenju automatskog krajšera ubrzan je proces prerade sirovih formata kartona, a kvalitet reza je neuporediv sa pređašnjim. Na mašini za ofset štampu urađeno je gumiranje svih valjaka, a u pogonu dekora instaliran je uređaj za reverznu osmozu sa ciljem da se poboljša kapacitet protoka vazduha, a samim tim i ventilacija kako bi radni uslovi u pogonu bili bolji.

Inače, u 2024. godini dizajn studio i pogon preslikača osvojili su 92 nova dekora od kojih je u redovnu proizvodnju lansirano 57.



2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
-6%	+20%	+18%	-9%	-5%
3,90	4,70	5,50	5,00	4,8

Ukupan prihod u milionima evra



- Tržišne okolnosti će biti otežane i u 2025. godini, uz značajan rast

troškova u većini troškovnih kategorija (zarade, transport, proizvodne usluge...), očekujem da poslovni rezultat na kraju godine bude u okviru planiranog i nešto bolji u poređenju sa 2024. godinom. Plan smo povećali 10% u odnosu na prošlogodišnje ostvarenje i optimistični smo da ćemo ga ostvariti – zaključio je Predrag Lazović, direktor Metalac Printa.



metalac
INKO

Rasli i prihod i dobit

Sa 5,2 miliona evra ukupnog prihoda Metalac Inko ispunio plan za 2024. godinu uz rast od 9% u odnosu na prethodnu godinu. Značajno više rasla poslovna dobit. Sudopere plasirane na 14 tržišta, ali je najveći rast od 13% ostvarilo domaće tržište, koje u ukupnoj realizaciji učestvuje sa 46%. Najveće učešće u prodaji imale granitne sudopere.

Vladan Stojković
direktor društva

Darko Ponjavić
komercijalni direktor

Vladan Racić
tehnički direktor

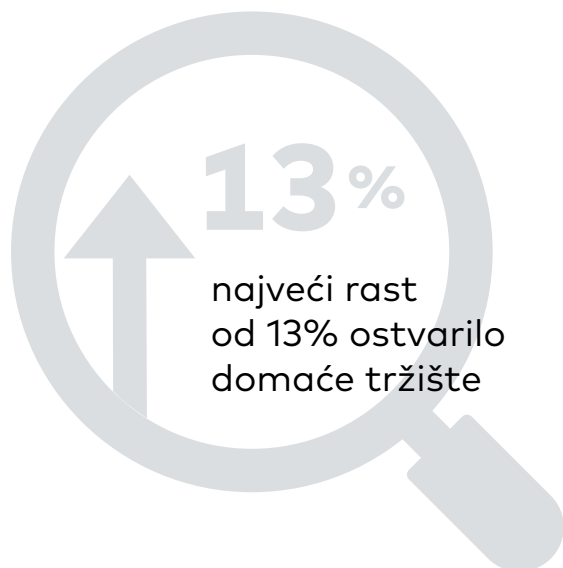
Rast prodaje sudopera na domaćem tržištu, posebno kroz Metalac Market i Formu Ideale, nadomestio je neispunjenje plana izvoza i sveukupno godinu učinio uspešnom. Metalčev proizvođač inox i granitnih sudopera, kao i nameštaja od kompozitnih materijala ima značajan udeo na tržištu Srbije, a poslednjih godina prostor za rast nastoji da izgradi na inostranom tržištu. Nažalost, rat u Ukrajini i njegove posledice na ekonomiju u Evropi uticali su na to da Metalac Inko u 2024. godini najveći pad izvoza zabeleži na tržištima Estonije, Ukrajine i Rusije. Sa druge strane, pozitivni su pomaci u plasmanu robe na tržištima u okruzanju i to pre svega Crne Gore, Severne Makedonije i BiH gde je ostvaren dvocifren rast. Saradnja sa Metalac Marketom Podgorica, sa kojim se duže vreme intenzivno radi na obradi tržišta, planiranju i realizaciji, dala je dobre rezultate, a započeta je i saradnja sa kupcima iz Belgije i Nemačke.

Diversifikacija programa poslednjih desetak godina doprinela je široj ponudi i većoj fleksibilnosti Metalac Inka, a za sada je uočljiv trend sve većeg učešća granitnih sudopera u ukupnoj prodaji. U 2024. njihovo učešće je iznosilo 51% dok su inoks sudopere donele 35% prodaje, a ostalo su kompozitni materijali.

Izazovi sa pronalaženjem radne snage su podstakli aktivnosti na automatizaciji i robotizaciji procesa. Započete su aktivnosti na robotizaciji procesa livenja granitnih sudopera što bi, pored smanjenja potrebe za radnom snagom, trebalo da ima pozitivan uticaj na kvalitet procesa i proizvoda.



- Iako je 2025. godina dobro počela, politička situacija u svetu je takva da donosi ozbiljne izazove i neizvesnost u poslovanju. Za sada nema ozbiljnijih promena u cenama i dostupnosti sirovina, ali je izvesno da će biti potreban poseban napor da ostvarimo 10% veću realizaciju nego u 2024. godini, kako smo planirali – smatra Vladan Stojković, direktor Metalac Inka.



2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
+7%	+20%	+15%	+2%	+9%
3,46	4,20	4,70	4,80	5,20



metalac
BOJLER

Podbacio izvoz

Iako je realizacija u 2024. godini bila 5% veća nego prethodne, ukupan prihod Metalac Bojlera od 7,1 miliona evra bio je na nivou 2023, ali manji od planiranog. Ipak, poslovna dobit je bila 28% veća, a dobit pre oporezivanja 23% veća nego prethodne godine. Poslovalo se na 10 tržišta pri čemu je domaće tržište očestvovalo sa 62%.

Milan Filipović
direktor društva

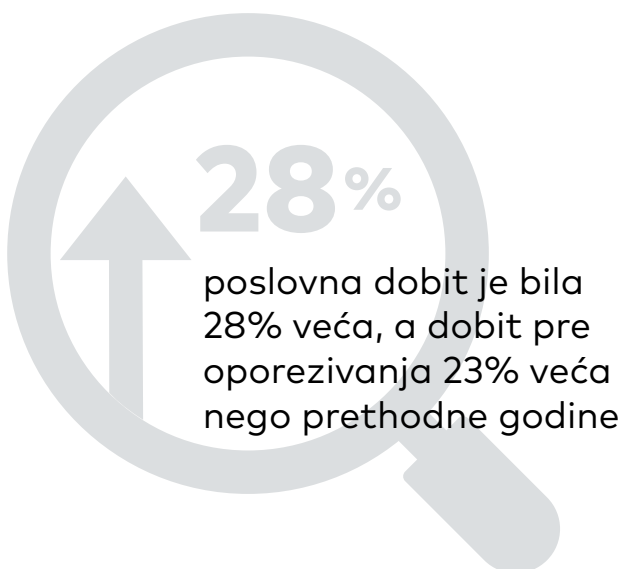
Dejan Vesković
komercijalni direktor

Anđelka Čarović
direktor proizvodnje

Dragan Lučić
direktor tehnologije i razvoja

Rast na domaćem tržištu, ali i tržištima BIH, Makedonije, Bugarske, Crne Gore i Rumunije, nadomestio je delom podbačaj planiranog plasmana u Rusiju, Luksemburg i Sloveniju. Ipak, nedovoljno za ostvarenje godišnjeg plana. U odnosu na očekivanja, posebno je podbacio izvoz velikih bojlera za grejanje i bafera za toplotne pumpe. Sa druge strane, na domaćem tržištu su izostali veći projekti u građevini, tj. novogradnji.

Bez obzira na okolnosti poslovanja - pad kupovne moći i smanjena tražnja, Metalac Bojler je i u 2024. nastavio sa realizacijom planova razvoja i investicija, od kojih posebno važnom smatra pokretanje robotske stanice za zavarivanje. Inače, Metalac Bojler trenutno u svom portfoliju ima preko 160 modela bojlera, slavina i električnih radijatora.



U 2025. godini planiramo 10% veću prodaju na domaćem tržištu dok na inostranom procenjujemo da treba da zadržimo ukupan promet iz ove godine. Fokus će nam biti na troškovima materijala uz povećanje produktivnosti kroz automatizaciju i robotizaciju. Takođe, prioritet je razvoj novih ino kupaca sa kojima smo tek otpočeli saradnju u ovoj godini, ali i značajniji rast kod domaćih strateških kupaca iz segmenta vodovoda, sanitarije i grejanja - najavio je Filipović uz napomenu da će Metalac Bojler pokrenuti program lojalnosti za trgovce i instalatere, što će mu pored planiranog rasta kod kupaca koji se bave veleprodajom biti jedan od glavnih pokretača rasta na domaćem tržištu.

2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
0%	+17%	+17%	0%	0%
5,0	6,1	7,2	7,2	7,2

Ukupan prihod u milionima evra



metalac
FAD

Kontinuiran rast plasmana na ino tržišta

Sa skoro 5 miliona evra ukupnog prihoda Metalac FAD je zabeležio 3% rasta u obnosu na 2023. dok je plan ostavren sa 94%, pre svega zahvaljujući kontinuiranom rastu plasmana na ino tržištima, dok je prodaja na domaćem tržištu zabeležila pad.

Goran Mijatović
direktor društva

Goran Lučić
tehnički direktor

Ilija Jevtić
šef prodaje

Metalčeva fabrika za proizvodnju grupe sigurnosnih delova za komercijalna vozila evropskih proizvođača smatra da je negovanje reputacije preduslov pozicioniranosti. Iako još od 2020. svaka godina nosi novu neizvesnost generalno, a u auto-industriji posebno, Metalac FAD nastoji da sačuva i popravi pozicije na tržištu, posebno u pogledu pouzdanosti i kvaliteta isporučenih proizvoda, poštovanja rokova i obima isporuka. To smatra svojim značajnim uspehom.

Segmenti koji su targetirani pre nekoliko godina i dalje ostaju aktuelni i Metalac FAD će tu tražiti prostor za novi rast. Pritom su glavne smernice rast produktivnosti meren prihodom po zaposlenom, uz rast zarada zaposlenih, kako bi, koliko god je to moguće, očuvali standard zaposlenih u uslovima inflacije.

Metalac FAD je za 2025. godinu predvideo rast prihoda od prodaje za 10 %. Iako projektovana stopa rasta deluje ambiciozno, rukovodstvo smatra da je dobro utemeljena na realnim projekcijama koje dobijaju od kupaca. I dalje je akcenat na pronalažanju novih kupaca i rastu prve ugradnje, koja je za ovo društvo postala dominantan izvor prihoda.



- Prvi deo 2025. godine pokazuje da se stvari za sada odvijaju prema planovima. Izražen je dobar trend rasta prve ugradnje u ukupnoj realizaciji i rast izvoza, pa je prihod od prodaje 11% veći u odnosu na isti period prošle godine. Neizvesnosti koje proizilaze iz najnovijih mera koje najavljuje i preuzima američki predsednik izazivaju turbulencije na globalnom tržištu kroz cene sirovina, nafte, a mogu se očekivati posledice i na tržištu gotovih proizvoda. Nemačka privreda, pre svega autoindustrija, pogođena je recesijom zbog nekonkurentnosti u odnosu na kineske proizvođače. To su stvari na koje ne možemo uticati pa im se valja prilagoditi koliko je to moguće. Raduju nas pozitivno ocenjene performanse od strane ključnih kupaca koji FAD zaista doživljavaju kao strateškog i visoko pouzdanog dobavljača. Kupac će i dalje biti u centru svih naših aktivnosti i verujemo da je to jedini put koji nam može obezbediti stabilan rast u godinama pred nama – poručio je Goran Mijatović, direktor Metalac FAD-a.

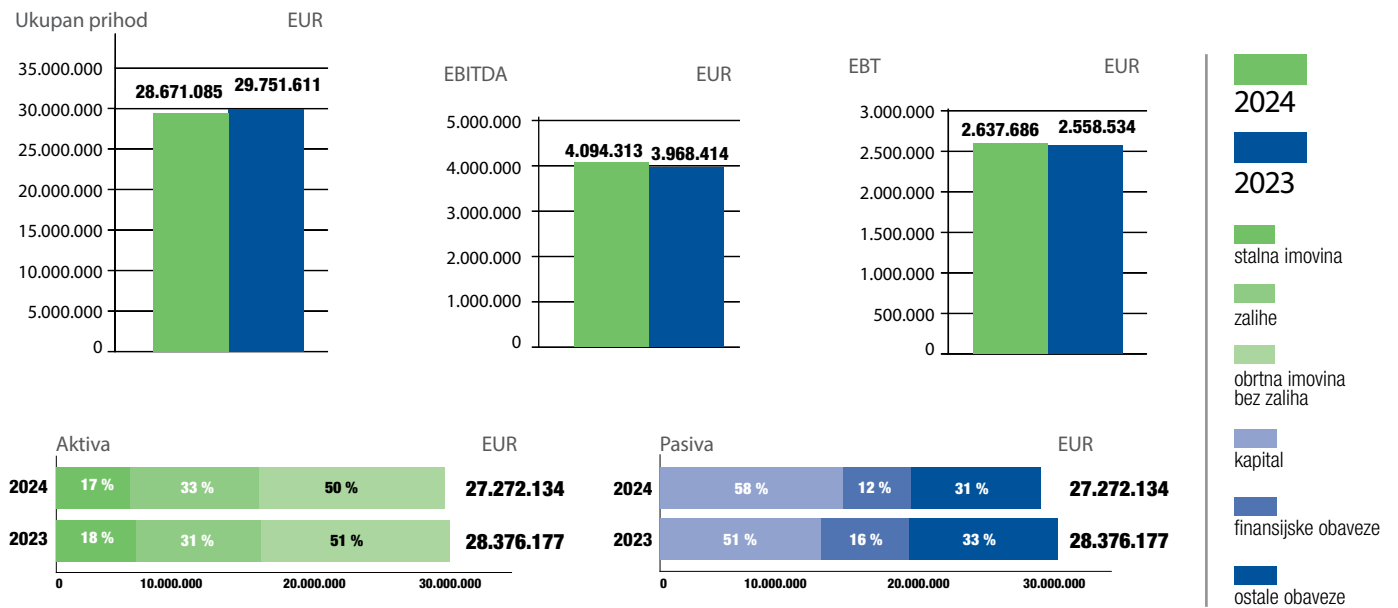
Inače, nakon 9 godina značajnog investiranja, u 2024. imali su investicionu pauzu, sa procenom da je oprema završena do nivoa koji obezbeđuje sigurnost u proizvodnji uz istovremeno podizanje produktivnosti i kapaciteta.

2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
-18%	+17%	+39%	-2%	+3%
3,00	3,50	4,90	4,80	5,00

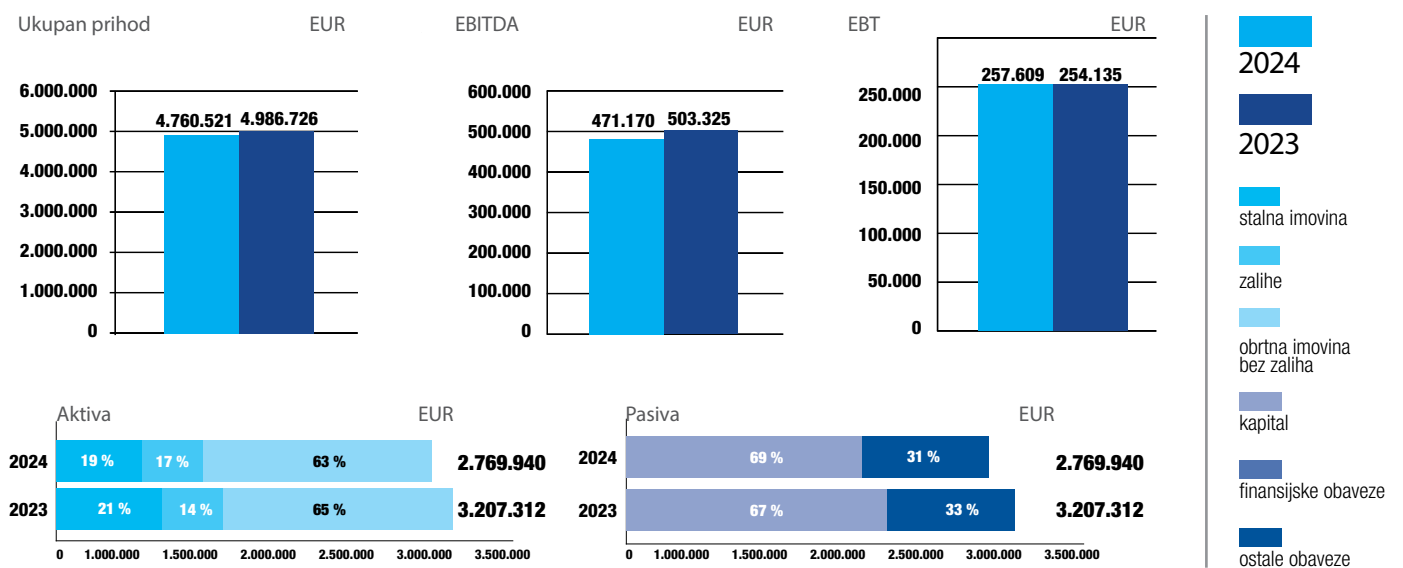
Ukupan prihod u milionima evra



Metalac Posuđe

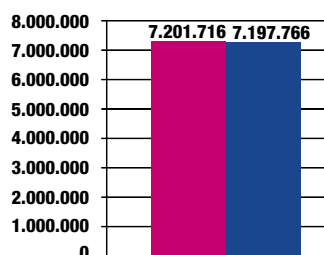


Metalac Print

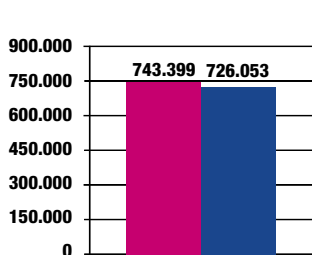


Metalac Bojler

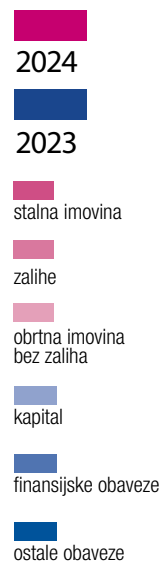
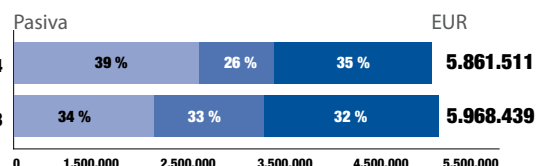
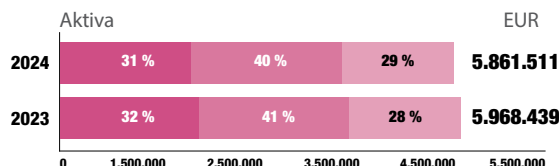
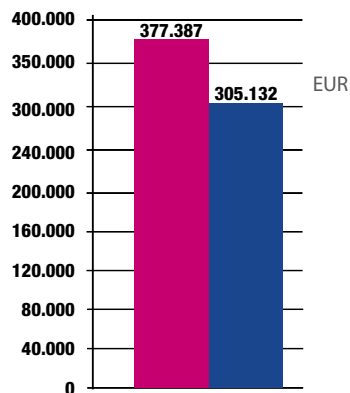
Ukupan prihod EUR



EBITDA EUR

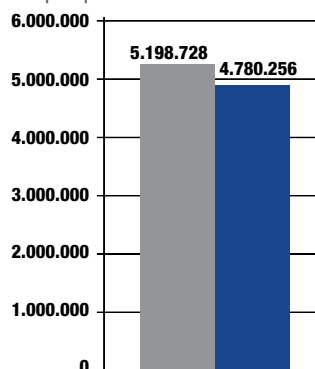


EBT

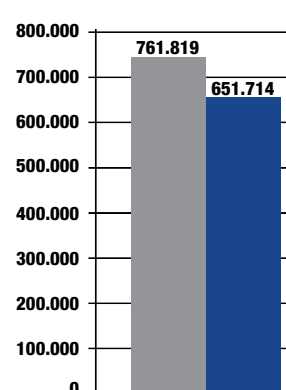


Metalac Inko

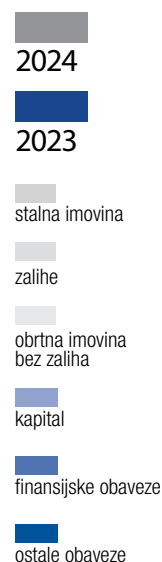
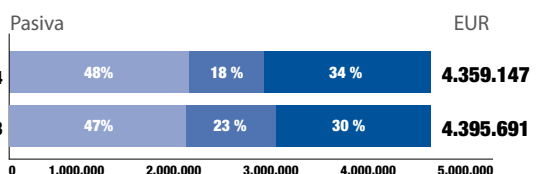
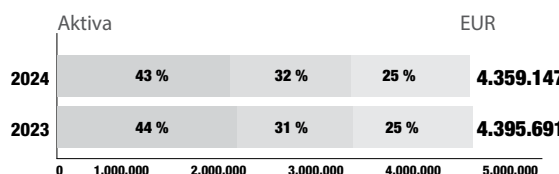
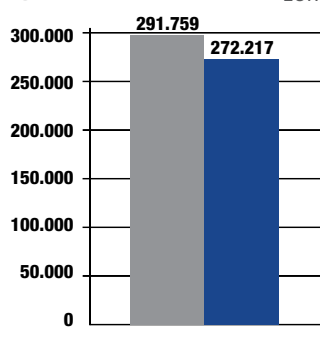
Ukupan prihod EUR



EBITDA EUR

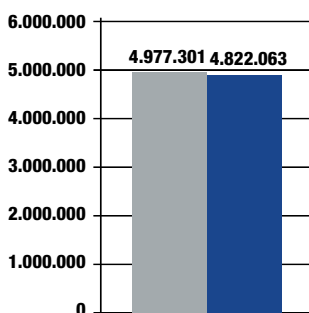


EBT EUR

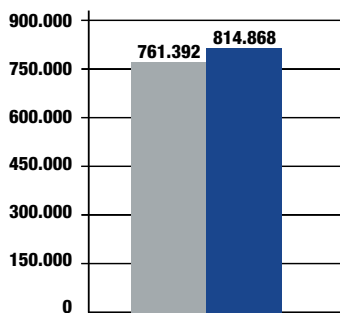


Metalac FAD

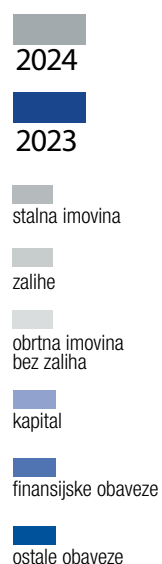
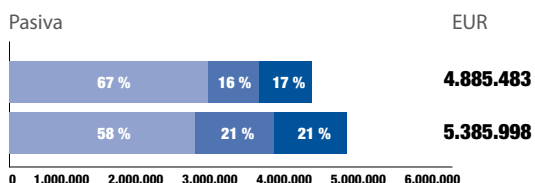
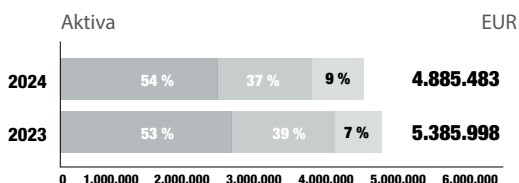
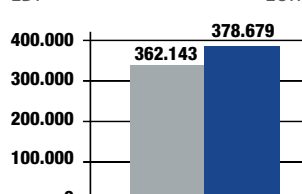
Ukupan prihod EUR



EBITDA EUR



EBT EUR





TRGOVAČKA DRUŠTVA



Metalac Grupa ima 6 trgovačkih društava koja posluju u Srbiji i zapošljavaju 825 radnika tj. 40% ukupno zaposlenih. Njihov doprinos ukupnom združenom prihodu grupe u 2024. godinu iznosio je skoro 60%, odnosno 105 miliona evra. Pritom, preko 90% ukupnog prihoda domaćih trgovačkih društava dolazi od dva velika maloprodajna lanca Metalac Marketa sa 80 specijalizovanih prodavnica širom Srbije i Metalac Proletera sa 45 prodavnica u 5 opština regiona. I u poslovnoj dobiti njihovo učešće je najveće, posebno Metalac Proletera, a značajan doprinos ukupnoj dobiti daje i veletrgovina Metalac Trade.



Modernizacija objekata uz širenje poslovanja

Godina 2024. završena sa 49,3 miliona evra prihoda što je čak 13% više od plana i 16% više nego prethodne godine. Iako je poslovni dobitak manji od planiranog, ukupna dobit je zahvaljujući prihodima od kamata na potrošačke kredite veća za četvrtinu u odnosu na 2023. godinu. Ostvaren značajan rast prometa sa novim dobavljačima. Renovirano 10 prodavnica.

Damir Pehrat
direktor društva

Aleksandar Erić
komercijalni direktor

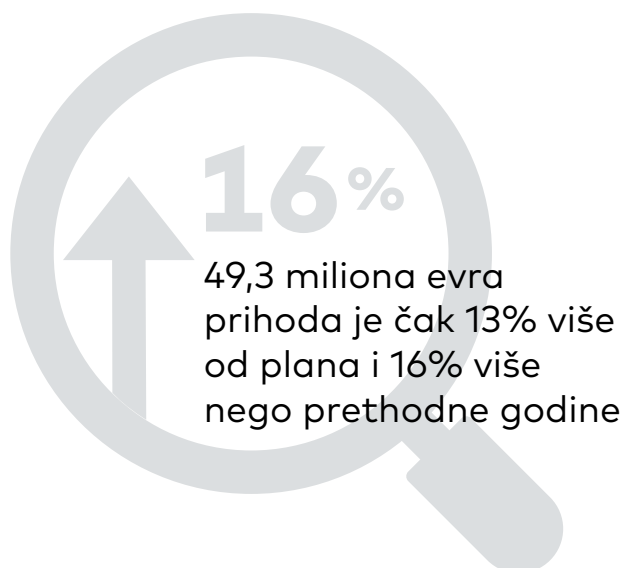


Specijalizovani maloprodajni lanac Metalac Market može biti zadovoljan ostvarenim prihodom, napretkom u saradnji sa internim dobavljačima koji u ukupnom prometu učestvuju sa 28% i rastom prometa sa novim dobavljačima. U isto vreme predstoji mu dodatno angažovanje kako bi unapredio strukturu i povećao poslovnu dobit. U svakom slučaju, više od četvrtine ukupnog združenog prihoda Metalac Grupe došlo je od ovog društva sa 360 zaposlenih i 80 prodavnica širom Srbije.

U okviru strategije i unapređenja prodajne mreže, tokom 2024. godine Metalac Market je nastavio sa intenzivnim radovima na renoviranju maloprodajnih objekata, kojih trenutno ima 80. Renovirano je 10 prodavnica, a svaka od njih sada pruža moderniji, funkcionalniji i prijatniji prostor za kupovinu jer je reč o kvalitetno opremljenim objektima od više stotina kvadrata, na boljim lokacijama. Već početkom 2025. godine otvoren je još jedan objekat u Beogradu. Firma je i dalje posvećena kontinuiranom unapređenju, širenju poslovanja i pružanju što bolje usluge, oslanjajući se na inovacije, kvalitet i zadovoljstvo potrošača.



Početak godine je bio neuobičajeno težak. Opšta situacija u društvu je imala uticaj i na prodaju. Sa druge strane, rast troškova poslovanja se nastavlja tako da očekujemo da će prvo polugodište sigurno biti nestabilno uz nadu da će druga polovina godine dovesti do stabilizacije. Za sada, sudeći po prvom kvartalu 2025. godine prihod u maloprodaji Metalac Marketa je 4% iznad plana i skoro 15% iznad prethodne godine. Posebno raduje što je rast prometa internih dobavljača takođe 15%, a najviše na asortimanu Metalac Trade gde je ostavrenje u odnosu na 2024. godinu veće za skoro 30%. – optimista je Damir Pehrat, direktor Metalac Marketa.



2020.	2021.	2022.*	2023.	2024.
+19%	+10%	+57%	+14%	+16%
21,7	23,8	37,3	42,4	49,3

Ukupan prihod u milionima evra
* sa preuzetim MP objektima od MHM Novi Sad



Rast u svim aspektima

Sa 5,4 miliona evra ukupnog prihoda, Metalac Trade je prebacio i plan i ostvarenje iz 2023. za oko 19%. Istovremeno je i poslovna dobit bila značajno iznad prethodne godine i 17% iznad plana. Oko 80% prihoda od prodaje ostvareno na domaćem tržištu.

Marija Veselinović
direktor društva



Uprkos sve intenzivnijoj i brojnijoj konkurenciji, više je stvari koje su uticale na uspešan završetak 2024. godine, a pre svega paralelni rad na diferencijaciji asortimana, sinergetska saradnja sa Metalčevim trgovinskim lancima i promotivne aktivnosti. Naime, generalno je unapređen asortiman obogaćivanjem u kategorijama koje imaju najveće učešće u prometu i razlici u ceni. Drugo, inače dobra saradnja sa maloprodajnim lancima Metalac Market u Srbiji i Crnoj Gori, duže vreme se dodatno unapređuje kroz zajedničko planiranje redovnog i novog asortimana i specijalne nabavke linija proizvoda koji će se naći isključivo u njihovim prodavnicama. Konačno, podignuta je proaktivnost na pojedinim terenima, uključujući i nekoliko značajnih PL projekata sa kupcima u Srbiji i organizovanju loyalty akcija.

Iako je kurs USD tokom većeg dela godine bio relativno stabilan, Metalac Trade se suočavao sa problemima dužih rokova isporuke i rastom troškova transporta zbog promene transportnih ruta.



- I u 2025. očekujemo nastavak dobrog poslovanja. Početni rezultati su premašili očekivanja. Planove baziramo na daljem strateškom repozicioniranju asortimana, sužavanju nekih kategorija proizvoda i jačanju onih koje imaju najbolji obrt, kao i uvođenje premium artikala. I ove godine, iskoristili smo posetu sajmu u Kini za nabavku kvalitetne robe, proširenje asortimana i uspostavljanje odnosa sa novim dobavljačima, što dodatno doprinosi atraktivnosti naše ponude. Takođe, direktan uvid u svetske tržišne trendove omogućava nam da pravovremeno prilagođavamo našu ponudu ne samo aktuelnim globalnim trendovima, već i specifičnim potrebama i željama potrošača, što će doprineti daljem unapređenju atraktivnosti i konkurentnosti naših proizvoda na tržištu. Uz dalje zajedničke aktivnosti sa našim maloprodajnim lancima, Trade planira veće prisustvo u on line trgovini, uvođenje B2B aplikacije i jačanje trgovačke marke Sigma, posebno kroz marketinške aktivnosti pri uvođenju novih proizvoda – zaključila je Marija Veselinović, direktorka Metalac Trade-a.

2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
-8%	+7%	+1%	+18%	+19%
3,53	3,78	3,82	4,50	5,40

Ukupan prihod u milionima evra



metalac
■■■ PROLETER

*Prilagodljiv, efikasan,
sve veći i uspješniji*

Ostvarivši ukupan prihod od 47,6 miliona evra, Metalac Proleter je za 7% premašio plan, dok je u odnosu na prethodnu godinu zabeležio rast od 15%. Istovremeno je i poslovna dobit imala rast od 13%, a neto dobit čak 39%.

Jelena Luković
generalni direktor društva

Ivan Čutović
direktor prodaje

Nenad Babić
direktor nabavke



Svojim rezultatima iz godine u godinu Metalac Proleter potvrđuje ispravnost poslovnih strategija i sposobnost da se prilagodi tržišnim uslovima i ostvari rast uprkos izazovima.

I u 2024. završeno je nekoliko ključnih projekata, a posebno značajnim se smatra širenje na još jednu opštinu – ovoga puta otvorene su dve prodavnice u Kraljevu, čime je značajno proširena prisutnost na širem tržištu. Naime Metalac Proleter sada ima 46 savremeno opremljenih prodavnica od 42 do 450 m² na izvrsnim lokacijama u 5 opština (Gornji Milanovac, Čačak, Ljig, Knić i Kraljevo). Uz poslovni uspeh, ovo društvo ističe posvećenost lokalnim zajednicama u kojima radi i zadovoljstvo što su ga potrošači odlično prihvatili i prepoznali kao svog komšiju koji je uvek tu, za njihove velike i male kupovine.

Drugi ključni projekat bila je izgradnja pogona za preradu mesa, koji je počeo sa radom početkom 2025. godine. Ovaj pogon predstavlja veliki korak ka unifikaciji proizvodnih procesa, optimizaciji svih operacija i poboljšanju kvaliteta proizvoda. To je odgovor Proletera na rastuće zahteve tržišta za visoko kvalitetnim, svežim i sigurnim prehrambenim proizvodima. Uz sopstveni pogon za preradu mesa i dalju optimizaciju poslovnih procesa i rada postojećih maloprodajnih objekata robe široke potrošnje, rukovodstvo Metalac Proletera nema dilemu da će ovo društvo i dalje rasti na zadovoljstvo potrošača u regionu i Metalac Grupe podjednako.



PRIZNANJE ZA POSEBAN DOPRINOS PRIVREDI REGIONA

Dobar komšija para vredi, jer dobar komšija vredi više od samih para. Odmah zna šta vam je potrebno, lojalan je, odmah je iza ugla da ne biste morali da idete daleko. Zato što je komšija od reči, mi imamo nagradu za njega – rečeno je između ostalog u obrazloženju nagrade namenjene Metalac Proleteru koji se izdvojio kontinuiranim doprinosom razvoju i unapređenju privrednih potencijala regiona, postavljajući visoke standarde u oblasti usluga. U ime Metalac Proletera priznanje je primila generalna direktorka Jelena Luković. Priznanja je uručila Verica Kostić, predsednica parlamenta privrednika Regionalne privredne komore Kraljevo, krajem novembra na svečanoj sednici koja je okupila brojne predstavnike privrede Moravičkog i Raškog okruga.

2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
+16%	+9%	+19%	+19%	+15%
26,9	29,3	34,8	41,4	47,6

Ukupan prihod u milionima evra



- Uzimajući u obzir opštu neizvesnost u privredi i društvu uopšte, možemo reći da je prvi kvartal 2025. godine završen uspešno. Zahvaljujući stalnim unapređenjima u internoj ekonomiji u prva tri meseca 2025. godine ostvarili smo rast ukupnih prihoda 8% i rast bruto dobit od 30% u odnosu na isti period prošle godine. Ovi podaci pokazuju da smo sačuvali tržište i svoje kupce, što nas dodatno obavezuje da radimo još bolje, jer uspeh društva u našoj delatnosti je prevashodno uslovljen nivoom ostvarenog zadovoljstva kupaca – poručila je Jelena Luković, generalni direktor Metalac Proletera i predsednik Upravnog odbora Domaćeg trgovačkog lanca DTL u čijem članstvu je ovo društvo.



Predstoji promena biznis modela

Jevrem Anđelić,
generalni direktor društva

Sa 2 miliona evra ukupnog prihoda i rastom u odnosu na 2023. Metalčevo društvo u Novom Sadu je 2024. godinu završilo sa svega 88% ostvarenja plana. Neuspeo pokušaj da se krene u novi maloprodajni format uticao je na brži rast troškova od rasta prihoda a time i na nezadovoljavajući ukupan rezultat. Za narednu godinu radikalna promena biznis modela.

Namera da višegodišnje iskustvo Metalac Home Marketa u sferi maloprodaje aktuelizuje novim formatom *Culinova* nije dala rezultate. Projekat se pokazao neprofitabilnim i već početkom 2025. se od njega odustalo. Ipak, značajna ulaganja su učinila svoje na strani troškova. Sa druge strane, najveći deo poslovanja Metalac Home Marketa odnosi se na veleprodaju, gde su izazovi bili veliki, pre svega zbog strukture kanala prodaje kao i negativnih trendova programa za grejanje na čvrsto gorivo. Sve to stavilo je rukovodstvo ove firme pred ozbiljne izazove.



-Imajući u vidu da se tržište veleprodaje nalazi u izazovnom periodu obeleženom drastičnim padom tražnje, kao i promenama kanala prodaje koje nam ne idu u korist, izlazak iz ovog dela poslovanja se pokazao kao neminovnost. Cilj je da se u 2025. godini stabilizujemo kroz nove profitabilnije programe, a sada se nalazimo u fazi istraživanja tržišta i proizvoda, kao i pronalasku stabilnih partnera – ocenio je Jevrem Anđelić, direktor društva u Novom Sadu, koje trenutno ima sedam zaposlenih.

2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
+10%	+19%	-96%	+381%	+11%
10,5	12,5	0,5	1,9	2,1

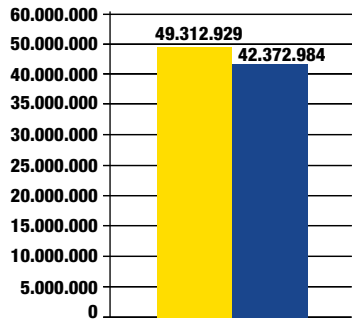
Ukupan prihod u milionima evra

*Metalac Market preuzeo maloprodajni lanac od MHM

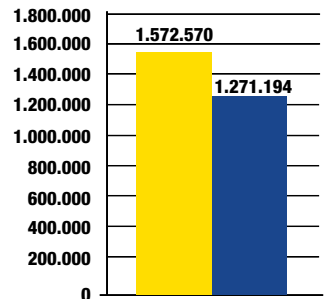


Metalac Market

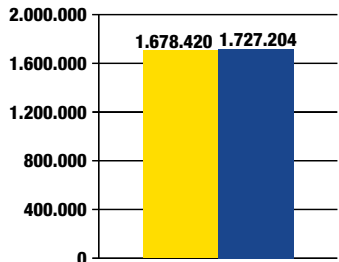
Ukupan prihod EUR



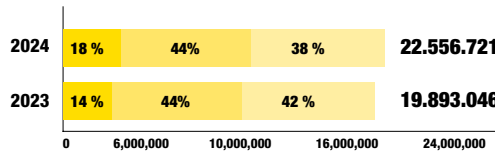
EBT EUR



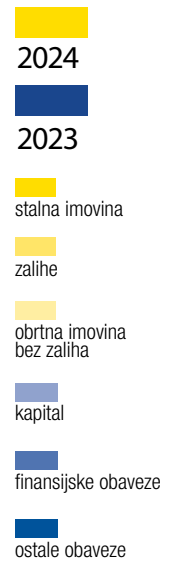
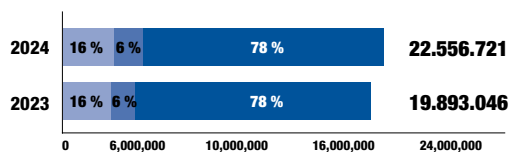
EBITDA EUR



Aktiva EUR

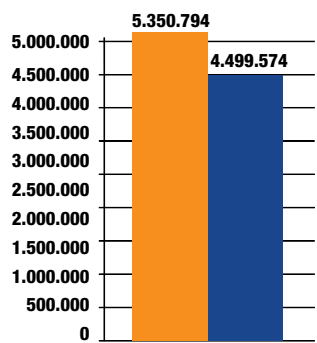


Pasiva EUR

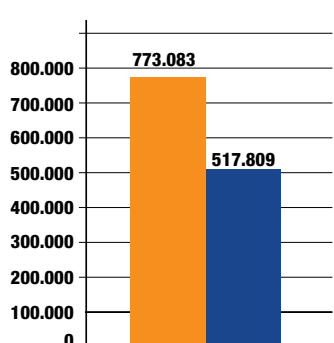


Metalac Trade

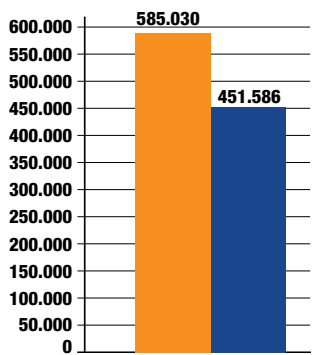
Ukupan prihod EUR



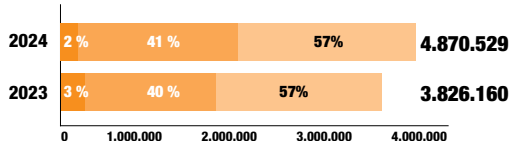
EBITDA EUR



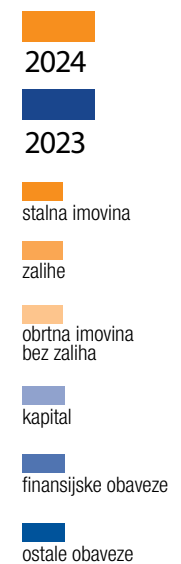
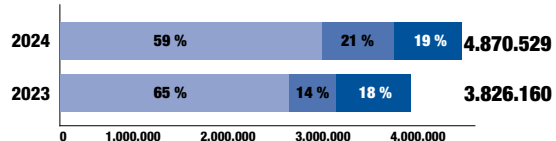
EBT EUR



Aktiva EUR

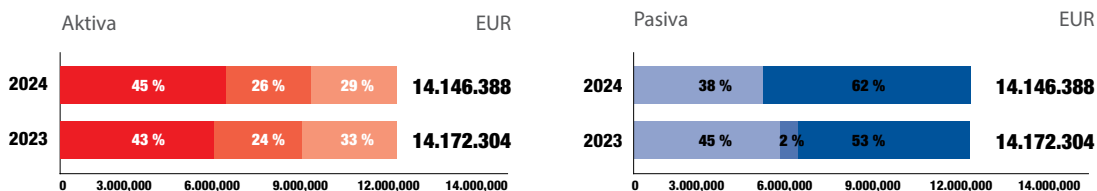
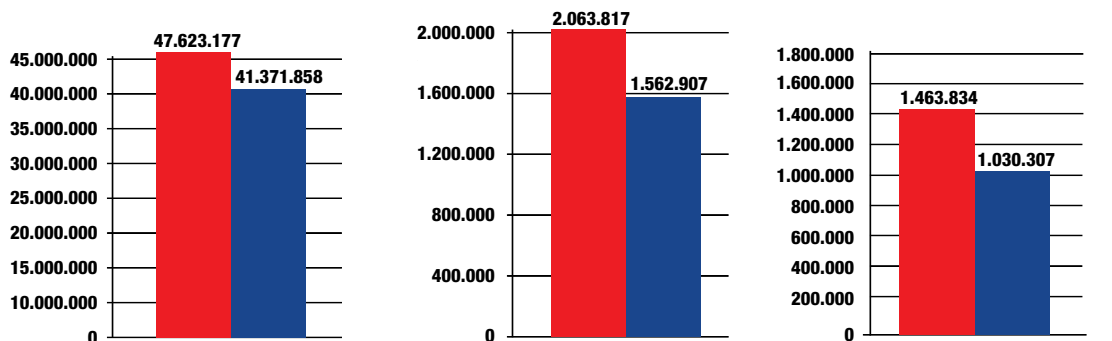


Pasiva EUR



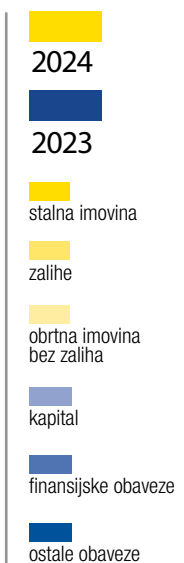
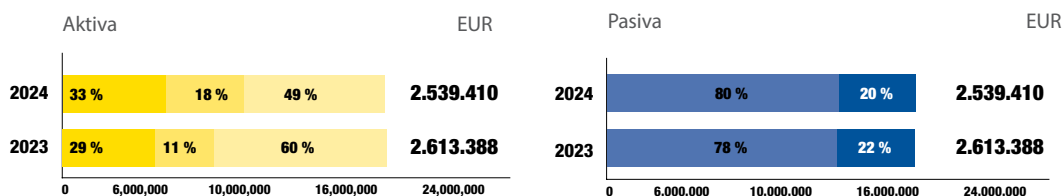
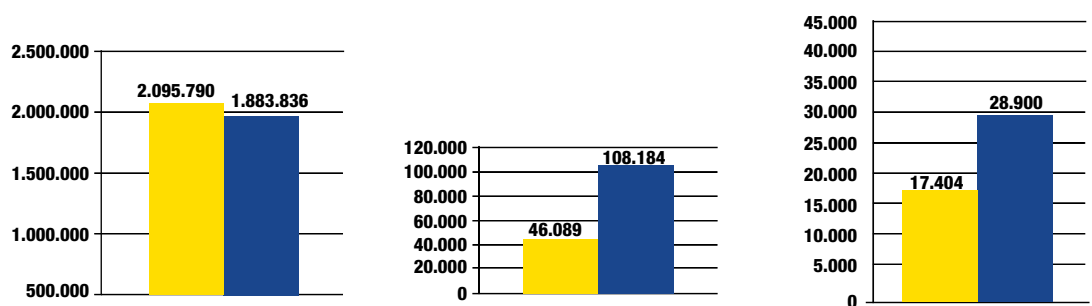
Metalac Proleter

Ukupan prihod EUR EBITDA EUR EBT EUR



Home Market

Ukupan prihod EUR EBITDA EUR EBT EUR



A hand is holding a ceramic mug with a price tag. The mug is decorated with a floral pattern. In the background, there are other mugs and saucers on shelves, some with price tags. The scene is set in a shop or market stall.

TRGOVAČKA DRUŠTVA U INOSTRANSTVU



Sva 4 trgovačka društva u inostranstvu – u Moskvi, Kijevu, Podgorici i Zagrebu, zapošljavaju 70 zaposlenih, najviše Metalac Market u Crnoj Gori koji ima i 12 maloprodajnih objekata. Sa 12 miliona evra ukupnog prihoda ova društva u združenom prihodu učestvuju sa 7%. Njihovo učešće u poslovnoj dobiti Grupe je značajno skromnije pri čemu teba imati na umu situaciju u Rusiji i Ukrajini, ali je njihov značaj za proizvodna društva, a pre svega plasman posuđa, sudopera i bojlera i te kako respektabilan.



Nastavljen rast prihoda i dobiti

Sanja Dašić
direktor društva

Sa skoro 5 miliona evra ukupnog prihoda, Metalčevo preduzeće u Podgorici je zabeležilo dvocifren rast u odnosu na 2023. godinu i prebačaj plana za 23%. Pritom je značajno više rasla poslovna dobit.

Nakon značajnog rasta u 2023, Metalac Market u Crnoj Gori nastavio je isti trend i u 2024. godini i to bez povećanja broja radnika i broja maloprodajnih objekata. Uz ocenu da je sveukupan poslovni rezultat postignut isključivo unapređenjem asortimana kako u 12 maloprodajnih objekata, tako i za ključne kupce u veleprodaji, Metalac Market i izuzetnoj posvećenost sva 53 zaposlena. Sveukupnom uspehu doprineli su i kvalitetni partnerski odnosi sa ključnim dobavljačima iz matične kuće, a pre svega Metalac Posuđem, Metalac Inkom i Metalac Trejdom. Dobra ponuda je rezultirala sa 5% rasta u veleprodaji i 15% rasta u maloprodaji. Pritom je prodaja Metalčevih proizvoda rasla 18% zadržavajući snažnu poziciju na tržištu Crne Gore, dok je prodaja bele tehnike rasla 10%.

Preduzeće je posebno bilo fokusirano na optimizaciju poslovnih procesa i kontrolu troškova na svim nivoima čime je postignuta veća efikasnost i rentabilnost. Optimizujemo poslovne procese, sa fokusom na kontrolu troškova na svim nivoima, čime je postignuta veća efikasnost i rentabilnost.



- Iako su rezultati u prvom delu godine u skladu sa planiranim, 2025. će biti znatno zahtevnija godina u odnosu na prethodne.

Očekuje se pojačana konkurencija, pritisci na marže i potreba za dodatnim prilagođavanjima asortimana i logističkih kapaciteta. Uprkos izazovima, cilj ostaje isti – očuvanje profitabilnosti i liderske pozicije u segmentima u kojima smo najjači, uz pametno i održivo poslovanje, - najavila je Sanja Dašić, direktor preduzeća u Podgorici uz naznaku da je strategija jasna, temelji stabilni, a tim spreman da odgovori na izazove kao što su naznake usporavanja tržišta usled opšte ekonomske neizvesnosti, politicke nestabilnosti, rasta troškova i otvorenosti tržišta za konkurenciju.

2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
-15%	+16%	+25%	+17%	+14%
2,59	3,01	3,76	4,38	4,98

Ukupan prihod u milionima evra



Mali tim napravio dvocifren rast

Ana Marija Galić-Cvitković,
direktor društva

Sa 3,5 miliona evra ukupnog prihoda društvo u Zagrebu je za 20% premašilo i plan i prethodnu godinu, dok je poslovna dobit bila 25% veća u odnosu na 2023. Tako je tim, kome se u septembru pridružio i peti član, pronašao najbolji put da maksimizuje aktivnosti uz optimizaciju troškova uprkos rastu zarada i troškova gde god je bilo moguće.

Preduzeće Metalac Market u Zagrebu, koje plasira pre svega posuđe i sudopere, imalo je dvocifren rast u maloprodaji, zahvaljujući ulaganju u online oglašavanje, brze izmene i inovacije asortimana. Istovremeno, zahvaljujući doprinosu posebnih in-out akcija, realizovanih s velikim trgovačkim lancima, veleprodaja je zabeležila rast od čak 28%. Osim tradicionalno najvažnijih kupaca, započeta je saradnja sa kupcem Pivac koji je za samo 10 meseci postigao značajno učešće u prometu.

Uprkos rastu zarada i značajnom rastu operativnih troškova, Metalac Home Market je ostvario značajno veću dobit. Novi član „posade“ fokusiran je na prodaju proizvoda iz asortimana Metalac Inka sa ciljem boljeg pozicioniranja na tržištu Hrvatske.

Optimizam ulivaju novi proizvodi u redovnom asortimanu posuđa, dok plasmanu sudopera i dalje iziskuje dodatne napore. Prioritet ostaje webshop sa posebnim akcentom na korisnički iskustvo.



- Ponosna sam da smo prvi kvartal 2025. godine na tržištu Hrvatske završili rekordnom realizacijom od 907.000 evra, uz rast od 35% u odnosu na takođe rekordnu prošlu godinu, da ne govorim o 2020. i 2021. kada je ukupna godišnja realizacija bila tek nešto preko milion evra. Rast je generisan isključivo kroz veleprodaju, najpre s postojećim kupcima, ali i kroz obnovljenu saradnju s trgovačkim lancima KTC i NTL, s kojima nismo značajno saradivali od 2018. godine. Maloprodaja je, nakon pada tokom prva dva meseca, u martu pokazala pozitivan preokret – ističe Ana Marija Galić-Cvitković, direktorka društva u Zagrebu, uz napomenu da će u drugom kvartalu biti izazova poput promene skladišta, prevoznika, kao i implementacije podrške za Pantheon ERP sistem.



Čeka se stabilizacija prilika

Složenost i težina uslova u kojima posluje naše društvo Metrot u Moskvi i dalje su barijera koju nije moguće premostiti. I u 2024. to se odrazilo na uspeh preduzetih aktivnosti. Sa 3 miliona evra prihoda Metrot se primakao planiranom uz 5% pada u odnosu na prethodnu godinu. Pad prihoda doveo do smanjenja broja zaposlenih za 40% pa Metrot sada funkcioniše sa desetoro ljudi.

Milan Vujović
direktor društva

Roman Pouljanov
komercijalni direktor

Metalčevo društvo u Rusiji i dalje trpi posledice sveukupnih događanja u zemlji koja je pritisnuta sankcijama i u ratu sa Ukrajinom već tri godine. Iz 2024. izdvajaju učvršćivanje pozicije u kanalu market place-a, ponovni početak rada sa kanalom direktne prodaje SL, kao i sa vodećim sistemom u prodaji bele tehnike i malih kućnih aparata. Sa druge strane, prekinuta je saradnja sa *food*

sistemom Lenta i Achan zbog nekonkurentnih cena. Sve u svemu, prodaja emajliranog posuđa pala je za 20% uz istovremeni rast prodaje aluminijumskog posuđa, što je uobičajen trend u složenim periodima. Sve to doprinelo je da se Metrot opredeli za smanjenje zaposlenih pa trenutno posao obavlja sa devetoro ljudi nastojeći da održi prisutnost do boljih vremena.



- Raduje da smo već u prvom kvartalu 2025. godine uspeli da povećamo prodaju posuđa za 27% pre svega kroz kanal market place-a, dok smo drugi kvartal započeli postepenim uvođenjem nekoliko novih dekora. I pored svih nejasnoća i neizvesnosti na koje apsolutno ne možemo da utičemo, očekujem da i drugi kvartal bude u okviru planiranih aktivnosti. Za dalje prognoze je još rano – konstatuje Milan Vujović, direktor društva u Moskvi.

metalac
UKRAJINA

Čekajući bolja vremena

Metalčevo društvo u Kijevu ima samo jedan zadatak – da se održi koliko je moguće do dolaska boljih vremena. U ratnoj svakodnevicu iluzorno bi bilo očekivati više. Zato i ukupan prihod od nepunih pola miliona evra uz potpuno simboličnu dobit treba posmatrati kao deo strateškog pristupa Kompanije.

Tatjana Nikolaevna Eremenko
direktorka društva

Logistički centar sve bolji i efikasniji

Godišnje se isporučilo više od 6 miliona komada robe, različitih gabarita, a 37 vozila pređe preko 2 miliona kilometra širom regiona i Evrope. U 2024. godini od 5% do 8% rasli svi parametri – broj naloga, transakcija i komada, a godina je završena pozitivnim rezultatom.

- Veliko je zadovoljstvo kad na kraju skoro svakog dana izveštaj logističkih timova glasi: sva roba planirana za odvajanje - odvojena, sva vozila natovarena, a sva roba planirana za isporuku isporučena – najslikovitiji je komentar direktorke sektora logistike, Danijele Filipović, imajući na umu da ga poredi sa teškim počecima novoosnovanog logističkog centra, otvorenog aprila 2022.

Logistika Metalca a.d. koja uključuje usluge skladištenja, domaćeg i međunarodnog transporta i carinskog zastupanja, velika je podrška i oslonac našim zavisnim društvima u ostvarivanju rezultata. Buran i kompleksan proces promena u organizaciji, koja je shvatila da je budućnost logistike u sinergiji ljudi i opreme, je završen, ali prilagođavanja i promene su kontinuirane u skladu sa razvojem i potrebama Metalčevih zavisnih društava.

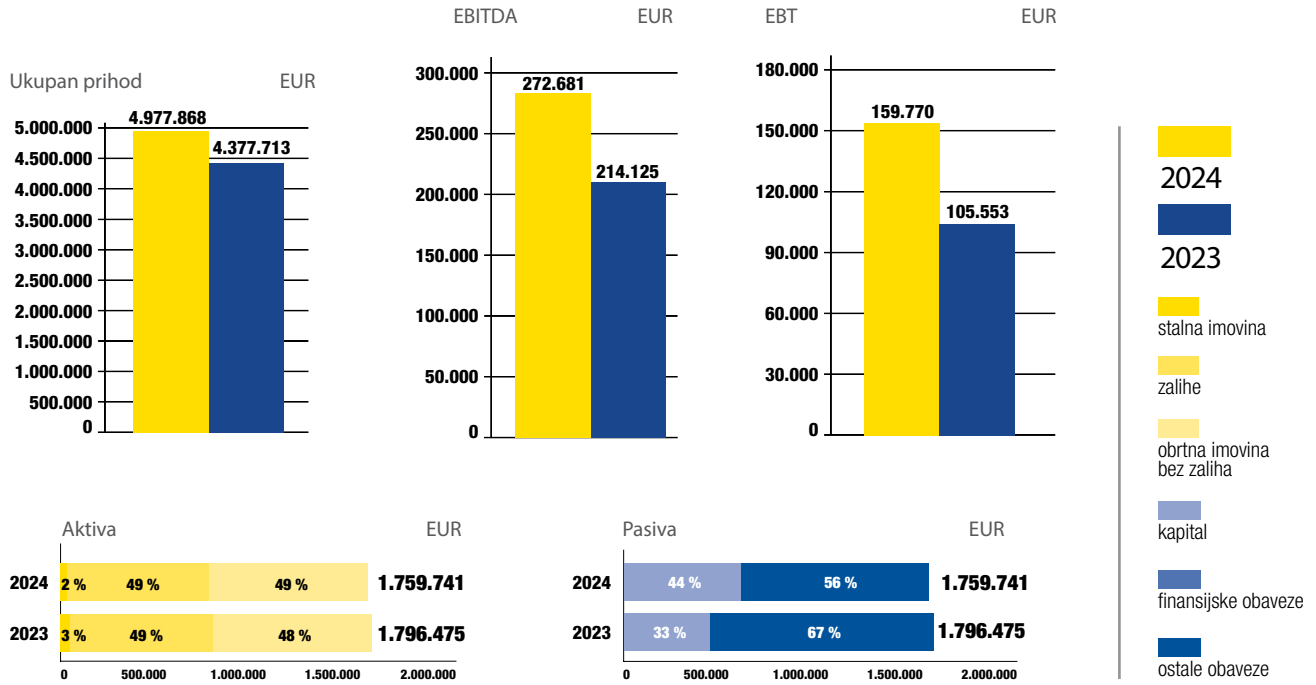
Krajem 2024. opremljena je hala novog javnog carinskog skladišta u kojoj je postavljena regalna konstrukcija i nabavljena nova manipulativna oprema, a ove godine sektor logistike planira implementaciju WMS -a u to skladište, kao i u skladište u Novom Sadu. Tokom godine biće nabavljeno i jedno novo vozilo.



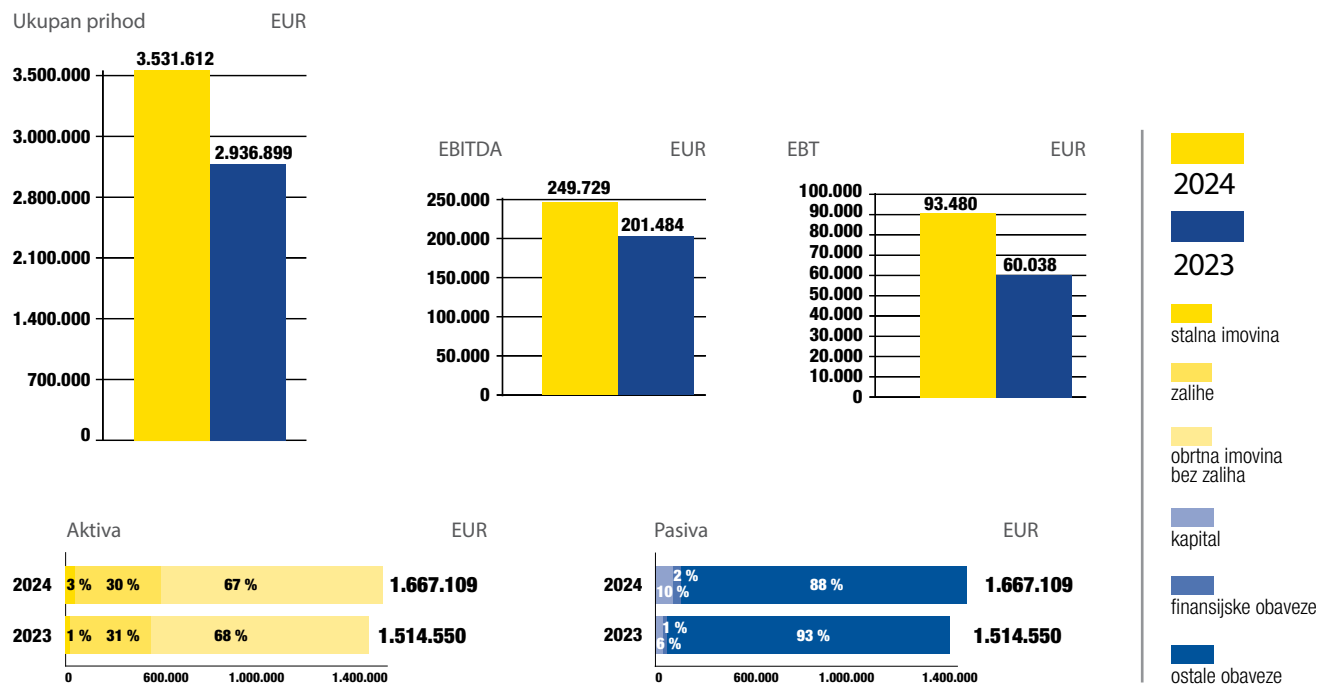
-Danas raspoložemo sa najmodernijim softverskim rešenjem za upravljanje skladišnim operacijama u okruženju, imamo stručan, podmlađen i osnažen tim od 95 ljudi spremnih da rade u izuzetno dinamičnom okruženju. Imamo sopstvena vozila opremljena GPS uređajima, licencirane carinske zastupnike i skladišni prostor od oko 18.000m² u Gornjem Milanovcu i Novom Sadu. Sve je to podređeno efikasnoj organizaciji u lancu snabdevanja koja je naš fokus i imperativ. Kroz set logističkih izveštaja u BI-ju, aktivno pratimo produktivnost i efikasnost i svakodnevno analiziramo šta smo mogli bolje i drugačije. Aktivno se bavimo i optimizacijom ruta i što boljem i pravilnijem popunjavanju tovarnog prostora - ocenjuje Danijela Filipović.



Metalac Market Podgorica

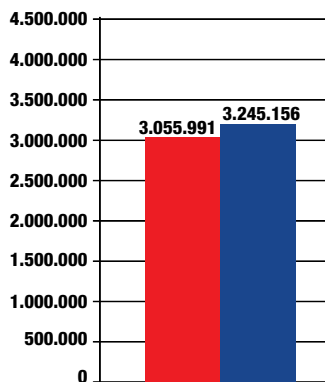


Metalac Home Market Zagreb

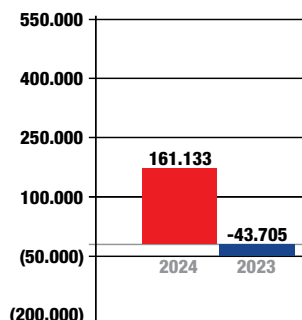


Metrot o.o.o. Rusija

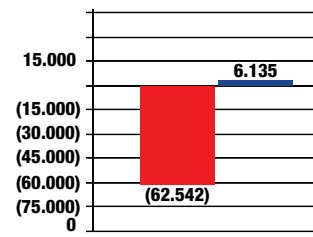
Ukupan prihod EUR



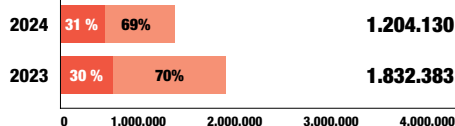
EBITDA EUR



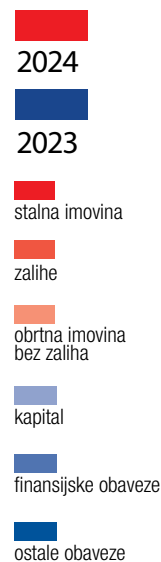
EBT EUR



Aktiva EUR

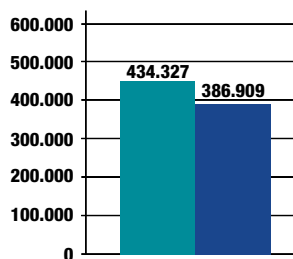


Pasiva EUR

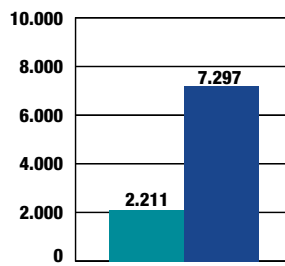


Metalac Ukraine

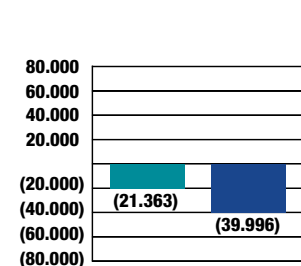
Ukupan prihod EUR



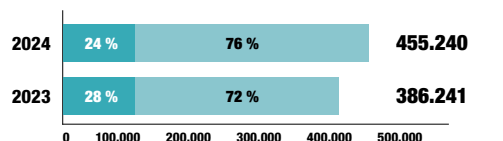
EBITDA EUR



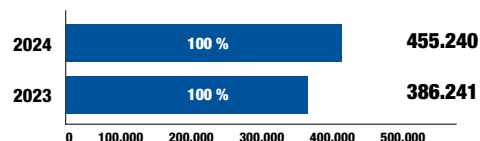
EBT EUR



Aktiva EUR



Pasiva EUR





Metalac a.d. je na nivou zajedničkih funkcija integrisao sve poslove koji doprinose efikasnosti sistema i optimizaciji troškova, kao i centralizovanom upravljanju značajnim aspektima razvoja svih zavisnih društava i Kompanije u celini. To su razvijanje ljudskih resursa, upravljanje korporativnim i brendovima proizvoda i usluga, aspekti društvene odgovornosti, sistem kvaliteta i zaštite životne sredine, marketing, razvoj i implementacija informacionih tehnologija, računovodstvo i finansije, logistika, zdravlje i bezbednost zaposlenih... i naravno, upravljanje timovima za razvoj uz koordinaciju razvojnih resursa kompanije. Sve ove funkcije okosnica su rada više sektora, odnosno strateških funkcionalnih jedinica.

VIŠE OD 100 OBUKA ZA ZAPOSLENE

U 2024. godini održano je ukupno 111 obuka, 22% više u odnosu na prethodnu godinu.

Realizovanim obukama je prisustvovalo ukupno 5.032 polaznika, što je u proseku po 2,5 obuke po svakom zaposlenom u Metalac Grupi. U odnosu na prethodnu godinu, broj polaznika je povećan za 6%,. Povećanje broja obuka, polaznika i trajanja internih obuka uslovljeno je većim brojem obuka u okviru Metalčeve poslovne škole, Metazen i NLP obuka, dok je povećanju broju polaznika i trajanju eksternih obuka najviše doprinela Kaspersky online obuka iz osnova sajber bezbednosti.

U cilju planiranog redefinisavanja marketing strategije, za menadžment je, zajedno sa komercijalom, marketingom i HR službom, organizovana eksterna edukacija na temu marketinga u digitalno doba. Komercijalni sektor obučavao se u domenu jačanja komunikacionih veština pregovaranja i efektivne poslovne komunikacije, a za deo tehničkog sektora organizovana je obuka o upravljanju projektima.

Prvi ciklus internih obuka u okviru Metalčeve poslovne škole pod sloganom „Pogled ka vrhu“ namenjen potencijalnim naslednicima i talentima, započeo je u oktobru 2023. godine i završen u junu 2024. godine, a u oktobru iste godine započeo je drugi ciklus obuka pod sloganom „Znanje se množi deljenjem“.

IT SEKTOR

U prethodnom periodu, IT sektor nastavio je da bude ključni oslonac stabilnog i efikasnog poslovanja na svim nivoima – od primarne infrastrukture do više od 150 udaljenih lokacija. Fokus je bio na modernizaciji postojećih sistema, unapređenju međusobne povezanosti i široj primeni automatizacije, sve u cilju jačanja digitalnih kapaciteta i podrške poslovnim procesima u realnom vremenu.

Značajan iskorak predstavlja uspostavljanje veze ka Security Operations Centru (SOC), koji omogućava 24-časovni nadzor i zaštitu celokupne IT infrastrukture. Ovaj potez dodatno je ojačao bezbednosni okvir kompanije, omogućavajući brzu detekciju, preciznu analizu i efikasno reagovanje na sve vrste sajber pretnji. Time je obezbeđena viša sigurnosna kontrola, ali i otpornost na sve složenije izazove digitalnog okruženja.

Novi kvalitet u radu donelo je i formiranje timova u kojima iskusni IT stručnjaci blisko saraduju sa mlađim kolegama. Ova praksa omogućava ne samo prenos znanja i iskustva, već i razvoj svežih, inovativnih pristupa u rešavanju tehničkih problema. Kroz međugeneracijsku saradnju, kreira se dinamično radno okruženje koje podstiče lični i profesionalni razvoj svakog člana tima.

Uz sve pomenute aktivnosti, IT sektor ostaje posvećen pouzdanoj podršci poslovanju, praćenju tehnoloških trendova i stalnom unapređenju svojih servisa. Dugoročni cilj ostaje isti – da celokupna kompanija bude tehnološki spremna, bezbedna i efikasna u svakodnevnom radu, oslonjena na snažnu i agilnu IT infrastrukturu.



MARKETING SEKTOR U 2024:

GODINA TRANSFORMACIJE, POVEZIVANJA I STRATEŠKIH KORAKA KA BUDUĆNOSTI

Za sektor marketinga, 2024. godina bila je obeležena dinamičnim promenama, praćenjem trendova, daljem razvoju analitike za praćenje efekata preduzetih aktivnosti i intenzivnim radom na unapređenju svih kanala i aspekata komunikacije. U fokusu je bilo kontinuirano osluškivanje potreba tržišta, konkurencije, kao i jačanje brenda kroz savremene i dosledne poruke.



- U 2025. godini nas očekuje najvažniji projekat – izrada nove brend strategije koja će još snažnije pozicionirati Metalac kao simbol kvaliteta i tradicije, ali i kao savremeni brend koji komunicira jasno, relevantno i u skladu sa potrebama različitih tržišta, ističe Jelena Mijatović, direktorka marketinga. -Poseban akcenat biće na modernizaciji pristupa – ne samo u vizuelnom i komunikacionom smislu, već i u strukturalnom – kako bismo još efikasnije povezivali sve naše ciljne grupe.

Pored toga, sledeći veliki koraci uključuju razvoj internet prodavnica na novim platformama, redizajn korporativnog sajta u skladu sa brend strategijom, kao i izradu novih web prezentacija za neke od proizvodnih programa. Akcenat će biti na unapređenom korisničkom iskustvu, kao i bogatijem, informativnijem sadržaju. Cilj je da se dodatno osnaži prisustvo Metalca u digitalnom prostoru, kako bi se brend još više približio savremenom potrošaču.

Pored strateških planova, 2024. godina bila je i godina jubileja. Proslavili smo 65 godina postojanja kompanije – prigodnim događajem koji je okupio zaposlene, partnere i prijatelje Metalca. Obeležili smo i punih 18 godina rada Fondacije Metalac, uz proslavu punoletstva dece zaposlenih koji su prve vrednosne čestitke dobili još 2006. godine.

Metalac je u 2024. dodatno osnažio prisustvo na društvenim mrežama, sa fokusom na samostalnu produkciju promotivnog i edukativnog sadržaja. Kroz pažljivo planirane kampanje, savremene formate i direktnu komunikaciju sa publikom, kompanija je nastavila da gradi poverenje i bliskost sa potrošačima, nastojeći da na najbolji mogući način odgovori na njihove potrebe.

Ulazimo u novu godinu sa jasnim ciljevima, ambicijom i verom u to da je snažan brend rezultat doslednosti, kontinuiteta, inovativnosti i pažnje prema zajednici, gradeći temelje za održiv i dugoročan rast.





BILJANA CVETIĆ,
Izvršni direktor za ljudske resurse,
pravo i bezbednost na radu

Metalčeva poslovna škola – investicija u buduće lidere

Sa snažnim uverenjem da su ljudi najvredniji resurs naše kompanije, pre dve godine pokrenuli smo internu Metalčevu poslovnu školu – stratešku inicijativu usmerenu na razvoj talenata i pripremu budućih lidera za ključne pozicije. Cilj škole je da prepoznamo, osnažimo i osposobimo zaposlene sa visokim potencijalom kroz sveobuhvatan program edukacije koji obuhvata sve značajne oblasti za poslovanje kompanije.



- Prvi ciklus obuka pod sloganom „Pogled ka vrhu“, trajao je od oktobra 2023. godine do juna 2024. godine i obuhvatio je blizu 50 edukacija za oko 60 potencijalnih naslednika i talenata na teme iz svih sfera poslovanja kompanije, počev od korporativnog upravljanja, proizvodnih procesa, tehnoloških postupaka, komercijalne analitike, obračuna proizvodnje, automatizacije i unapređenja procesa, do digitalne transformacije i zelene tranzicije.

- Drugi ciklus obuka pod sloganom „Znanje se množi deljenjem“, za koji je spisak polaznika povećan na 70 zaposlenih, započet je u oktobru 2024. godine i trajeće do druge polovine maja 2025. godine. Ovaj ciklus obuhvatio je teme iz oblasti bezbednosti informacionog sistema, product menadžmenta, upravljanja apsentizmom, employer brandinga, planiranja proizvodnje, analize profitabilnosti, zaštitu intelektualne svojine kompanije, upravljanja poslovnim procesima u online okruženju, poslovnu etiku, benefite solarne energije u Metalcu, do završne prezentacije u ovom ciklusu u kojoj će predsednik kompanije uspehe i izazove iz svog bogatog i jedinstvenog radnog iskustva podeliti sa sadašnjim i budućim rukovodiocima i nosiocima razvoja kompanije.

- Tokom prvog ciklusa naši talenti i potencijalni naslednici imali su priliku najpre da predstave sebe svojim prezentacijama na odabranu temu, ali i da u okviru drugog ciklusa obuka slušaju predavanja

i učestvuju u diskusijama povodom prezentacija iskusnih rukovodioca i stručnjaka iz različitih sektora, čime su stekli ne samo znanje već i dublje razumevanje kako funkcioniše Metalac kao celina.

- Verujemo da kontinuirano učenje i ovakva razmena znanja predstavljaju osnovu dugoročnog uspeha. Poslovna škola postala je važan stub naše HR strategije, jer ne samo da razvija lidere „iznutra“, već jača organizacionu kulturu zasnovanu na učenju, saradnji i razvoju.

- U narednom periodu razvoj Poslovne škole biće usmeren ka još snažnijem povezivanju sa strateškim ciljevima kompanije i potrebama naših zaposlenih. Osim što ćemo proširiti školu novim polaznicima, planiramo dalje unapređenje sadržaja kroz tematske module koji će biti prilagođeni konkretnim potrebama sektora i pojedinaca i mentorske programe koji će omogućiti personalizovani razvoj talenata uz podršku iskusnih lidera.

- Naravno, u planu je i dalja saradnja sa eksternim edukatorima i institucijama, kako bismo dodatno obogatili perspektive i osigurali primenu najboljih praksi iz različitih poslovnih procesa i industrija.

- Takođe razmatramo mogućnost digitalizacije pojedinih sadržaja, kako bi Poslovna škola postala još dostupnija i fleksibilnija za zaposlene u svim zavisnim društvima, mislim i na naša društva u inostranstvu, čime bi pojedine teme približili zaposlenima u Podgorici, Zagrebu, Moskvi, pa i Kijevu.

- Ostajemo posvećeni cilju da stvaramo lidere budućnosti i gradimo kompaniju koja se oslanja na sopstvene snage - svoje ljude. Jedan od puteva ka tom cilju je i Poslovna škola, kao ključni alat za strateški razvoj zaposlenih i pripremu budućih naslednika – lidera koji poznaju naš sistem, razumeju naše vrednosti i spremni su da vode kompaniju ka novim uspesima u godinama koje dolaze.



MARINA JEVTIĆ,
Izvršni direktor za prodaju i nabavku

Modernizacija veleprodaje kroz B2B

U cilju veće efikasnosti prodajnih procesa, od septembra 2024. godine započeli su projektom implementacije B2B platforme kojom će se digitalizovati i automatizovati veleprodajni procesi Metalac Grupe. Projektom su obuhvaćeni Metalac Posuđe, Metalac Bojler, Metalac Inko, kao i trgovinska društva u Srbiji, Crnoj Gori i Hrvatskoj. Implementacija će biti završena u drugoj polovini 2025. godine. Ceo projekat prati moderna prezentacija celokupnog portfolija u digitalnom

svetu, sa svim neophodnim informacijama, fotografijama i drugim za kupce bitnim sadržajima što će stvoriti preduslove da na bilo kom tržištu možemo da nastupimo jednostavno i lako. Sveobuhvatan pristup angažovao je ne samo predstavnike prodajne sile zavisnih društava i IT-a već i predstavnike rukovodstva. Integrisanje postojeće prakse i novog naprednog rešenja obezbeđuje savremen pristup celokupnom procesu i donosi značajan iskorak za funkciju prodaje u celoj Metalac Grupi.



- B2B platforma će najpre povećati efikasnost predstavnika prodaje. Činjenica da će naši kupci moći automatski da poručuju robu oslobodiće i deo ljudskih resursa za neke nove poslove, a mi ćemo ih na različite načine stimulisati i usmeravati da prodajni ishod bude što povoljniji i za kupca i za Kompaniju. U svakom slučaju ovako automatizovan proces će podići našu ukupnu konkurentnost – pojašnjava Marina Jevtić, izvršni direktor za marketing.

PRIMENA BUSSINESS INTELIGENCE (BI) POSTALA SVAKODNEVICA

Dalje sređivanje raspoloživih podataka u cilju donošenja dobrih poslovnih odluka i postavka novih izveštaja u skladu sa potrebama korisnika, bili su okosnica rada na unapređenju BI sistema u 2024. godini. Sve to doprinosi razvijanju novih veština i znanja, poput product management-a, što donosi novi kvalitet u procesima prodaje i marketinga.

Trogodišnji proces rada, počev od punjenja baza i ujednačavanja podataka, postavljanja standardizovanih izveštaja, obučavanja ključnih korisnika vodili su ka kvalitetnoj implementaciji sistema sa kojim zaposleni postaju sve

familijarniji. Zaživele su nove navike i novi način razmišljanja i ponašanja. Tako je podignuta efikasnost i korisnika i prodajnih procesa. Zaključno sa 2024. godinom BI-em je obuhvaćena i većina Metalčevih društava.

Dalje unapređenje procesa se nastavlja i u 2025. jer je prostor skoro neograničen - od prodajnih izveštaja i izveštaja o naplati, praćenja efekata promotivnih aktivnosti, do kompleksnih veza između finansijskih i prodajnih izveštaja u cilju razrade novih, naprednih modela (DuPont model) za analizu finansijskih performansi.



- Rekla bih da u ovoj oblasti nema granica u razvoju i to je zaista veliki izazov za koji sada imamo mnogo više znanja, sjajne alate, želju i upornost. Kad jednom osetite šta znači imati podatke na dlanu bukvalno na jedan „klik“, nemoguće je oteti se potrebi za daljim usavršavanjem i otkrivanjem novih mogućnosti – zaključila je Marina Jevtić koja je u ovom procesu od početka. Pritom ističe da je najveći benefit mogućnost daljeg razvoja funkcija koje pruža BI jer se jednostavno i lako dolazi do uvida šta bi moglo da se radi drugačije i bolje, što vodi brzom menjanju procesa, uključujući i standardizaciju za sva zavisna društva.

65 godina Metalca

Jubilej koji slavi ljude, kontinuitet i budućnost

Godina 2024. za Metalac nije bila samo još jedna poslovna godina jubileja. Šezdeset i pet godina postojanja, rasta, izazova i uspeha, proslavljeno je nizom događaja koji su sa sobom nosili mnogo više od simbolike – nosili su emociju, zahvalnost i duboko ukorenjen osećaj zajedništva. Jer Metalac nije samo kompanija – on je sistem vrednosti, zajednica ljudi i živi organizam koji pamti svoje početke, ali gleda u budućnost.



U aprilu, u sedištu kompanije u Gornjem Milanovcu, obeležena je godišnjica osnivanja kompanije. Proslava je bila skromna, sadržajna i iskrena – baš kakav je i duh Metalca. Održane su svečane sednice Skupštine akcionara i Nadzornog odbora, dodeljena su priznanja najzaslužnijima, a posebno mesto pripalo je jubilarним radnicima – njih 45, koji su u Metalcu proveli 20, 30, pa čak i 40 godina. U njihovim biografijama sažeta je istorija društva – rad, predanost i vernost. Takvi ljudi jesu i ostaju stubovi sistema.

U istom duhu kontinuiteta, doneta je odluka da se ulice unutar fabričkog kompleksa imenuju po bivšim direktorima koji su ostavili dubok trag u razvoju kompanije. Tako su Milanu Mišoviću, Branku Milovanoviću, Dušanu Papiću, Petrašinu Jakovljeviću i utemeljivačima Metalca dodeljene ulice koje danas spajaju hale, kancelarije i ljude. Ta simbolična urbana topografija nije samo znak poštovanja, već i edukativna nit koja mlađe generacije stalno podseća na to da se uspeh ne gradi preko noći i da iza svakog postignuća stoje imena, odluke i vizije.





I baš u trenutku kada se prošlost sa pijetetom obeležavala, dogodio se i susret sa budućnošću – možda najdirljiviji deo celog jubileja. Na istom mestu gde su nekada njihovi roditelji radili, 36 mladih ljudi rođenih 2006. godine – prve godine postojanja Fondacije Metalac – obeležilo je punoletstvo. To su "Metalčeve bebe", deca zaposlenih čije je rođenje pre 18 godina Fondacija nagradila simboličnom, ali snažnom porukom: da će Metalac uvek stajati uz porodicu.



Za njih je podignuta i otkrivena „Fontana Metalčevih beba” – jedinstveni spomenik ne nečijem imenu, već jednoj ideji: da kompanija može da bude i porodična podrška, i simbol sigurnosti. Da poslovanje može imati i toplinu, i emociju, i odgovornost. Da društveno odgovorno ponašanje nije samo marketing, već stvar odluke i kulture. Fondacija Metalac je do danas nagradila rođenje skoro 1.000 dece. Uloženo je preko milion evra u „najslađu investiciju”. Jer ulaganje u decu zaposlenih nije trošak, već zalag. To je poverenje u budućnost.

Zajedno, svi ovi događaji – od priznanja radnicima, preko imenovanja ulica, do slavlja punoletstva – čine jednu koherentnu priču o tome šta Metalac jeste: kompanija koja zna odakle je došla, koja poštuje one koji su je gradili, i koja gradi mostove ka generacijama koje dolaze.

U vremenu u kojem je poslovanje često prebrzo, a odnosi površni, Metalac ostaje primer da se može drugačije. Da se može trajati. Da se može ostati privržen vrednostima, a ići napred. I da se jubileji ne slave radi godišnjica – već radi ljudi koji su ih omogućili i vrednosti koje treba preneti dalje.

Vukadinoviću iskrena zahvalnost za 35 liderskih godina

Hrast za zdravlje, napredak i dugovečnost kompanije „Tokom 35 godina sa Vama uspehi smo da postanemo jednaki najboljima. Svom predsedniku, vizionaru, strategu i učitelju – Metalac” ugravirano je na emajliranoj šerpi koju je predsedniku Kompanije ovom prilikom uručila generalna direktorka Radmila Trifunović, kao simboličan poklon i zahvalnost u ime svih zaposlenih.

– Postoje tri stvari u životu, a posebno u poslu, koje čoveka čine liderom, a lidera čovekom. Prva je da se okruže poštenim i posvećenim saradnicima. Druga, da uvek imaju poštovanje i da se sa zahvalnošću sećaju onih koji su stvarali pre njih. I, treća, da stvaraju prostor i široko otvaraju vrata onima koji dolaze nakon njih. Kada čovek daje takav primer, onda etiku i moral stavlja iznad materijalnih benefita – rečeno je u najavi, iza koje su u ime rukovodstva i zaposlenih reči zahvalnosti uputili dugogodišnji član i zamenik predsednika Nadzornog odbora profesor dr Dragan Đuričin i generalna direktorka Radmila Trifunović.



– Ja sam samo dirigent jednog velikog tima u kome svako svira onako kako zna. Ali uvek je to bila prepoznatljiva koračnica NAPRED METALAC. Želim da se ta melodija svira i u narednom periodu, poručio je Dragoljub Vukadinović

Regionalni ESG lider

Na IV svetskom kongresu preduzetnika, u organizaciji međunarodnog ekonomskog foruma „Perspektive“, održanom sredinom oktobra u Budvi, METALAC je, u konkurenciji velikih društava dobitnik Zlatne nagrade i priznanja „REGIONALNI ESG LIDER“, u kategoriji Pozitivan učinak na društvo. Nagradu je primila Radmila Trifunović, generalna direktorka Metalca a.d. koja je govorila o „Procesu zelene tranzicije u Metalcu i društvenoj odgovornosti“. To je treći put da na ovom značajnom okupljanju privrednika regiona Metalcu pripadne značajno priznanje. Najpre je 2016. Dragoljubu Vukadinoviću u Dubrovniku uručeno priznanje „STVARATELJI ZA STOLEĆA“, a 2019. je u Skoplju za projekat podrške natalitetu usledilo priznanje za najbolju investiciju za održivi razvoj u Srednjoj i Jugoistočnoj Evropi „INVESTICIJA ZA ČOVEKA“. Dodeli priznanja u Budvi su prisustvovali i predsednik kompanije, Dragoljub Vukadinović, i direktorka društva Metalac Market u Crnoj Gori, Sanja Dašić. Ovoga puta više od 260 preduzetnika, privrednika i naučnih radnika iz regiona (kao i Austrije, Italije, Mađarske, Nemačke...) razgovarali su tokom tri dana o potrebi za stabilnim i uređenim okruženjem za razvoj preduzetništva, kao i njegovoj ulozi u pitanjima društvene zajednice i razvoju otvorenog, slobodnog i odgovornog društva.



Među rodno najsenzitivnijim kompanijama u Srbiji



Prema proceni Udruženja poslovnih žena Srbije i komisije manifestacije „Cvet uspeha za ženu zmaja“, Metalac se svrstao u red rodno najsenzitivnijih kompanija. Sve aktivnosti koje preduzima sa ciljem da ženama stvori što bolje radno okruženje, kao i činjenica da žene čine 56 odsto ukupno zaposlenih, 36 odsto rukovodilaca i čak 60 odsto članova Izvršnog

odбора, donele su mu treću nagradu u kategoriji „rodno najsenzitivnije kompanije“. Na svečanosti povodom dodele priznanja „Cvet uspeha za ženu zmaja“ priznanje je 1. novembra u Teatru „Madlenijanum“, u ime Kompanije, primila Marina Jevtić, izvršni direktor za prodaju i nabavku, a uručila je Mirjana Dončić Beaton, izvršna direktorka CANSEE kanadsko - srpskog poslovnog udruženja. Ovo priznanje dodeljuje se srednjim i velikim društvima, sedmi put kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.– Ravnopravnim nas ipak najviše čini ponašanje u skladu sa vrednostima koje su duboko ukorenjene u kompanijsku kulturu, a to su poštenje, poštovanje, poverenje i posvećenost. Takva kultura određuje naše međuljudske odnose i naš status, kao i odnos prema svim zainteresovanim stranama i to u kolektivu koji ima više od 2000 zaposlenih – rekla je Marina Jevtić, zahvaljujući se na priznanju u ime kompanije Metalac, a pre svega u ime više od hiljadu žena koje čine 56 odsto zaposlenih. Ispred Metalca, u istoj kategoriji, našla se Ikea Srbija, dok su prvu nagradu ravnopravno podelili Belgrade Airport i A1.

Sajam Frankfurt

Metalac Posuđe nastavilo je svoju dugogodišnju tradiciju učešća na prestižnom međunarodnom sajmu Ambiente u Frankfurtu, jednom od najvažnijih globalnih događaja u oblasti kućnog i profesionalnog posuđa. Ove godine, nastup Metalac Posuđa privukao je veliku pažnju, kako postojećih poslovnih partnera, tako i novih potencijalnih kupaca sa različitih svetskih tržišta.

Sajam je u potpunosti ispunio očekivanja, a jedan od ključnih rezultata jesu konkretni dogovori sa kupcima iz Francuske, Češke, Slovačke i Švedske. Takođe, veliki interes pokazali su kupci iz Amerike, Španije, Poljske i Finske, što potvrđuje sve veću prepoznatljivost brenda na međunarodnoj sceni.

Pored unapred zakazanih sastanaka sa postojećim partnerima, štand Metalac Posuđa zabeležio je odličnu posećenost, posebno u prva tri dana sajma. Najviše posetilaca dolazilo je iz Nemačke, Rumunije, Bugarske, Mađarske i Amerike, dok je primetno opao broj poseta kupaca iz Rusije i Ukrajine, što je i očekivano s obzirom na trenutne globalne okolnosti.

Poseban utisak na posetioce ostavio je vizuelni identitet štanda, koji je bio pažljivo osmišljen i aranžiran kako bi reflektovao kvalitet i estetiku Metalčevih proizvoda. Osim atraktivnog dizajna štanda, pažnju su privukle i nove kolekcije dekora, koje su predstavljene u okviru sajamskog nastupa. Njihov moderan dizajn, inspirisan savremenim trendovima u opremanju doma, izazvao je pozitivne reakcije i dodatno učvrstio poziciju Metalac Posuđa na tržištu.

Kako je Ambiente ne samo mesto za prezentaciju, već i ključna prilika za uspostavljanje novih poslovnih kontakata, u narednim mesecima Metalac Posuđe će detaljno analizirati sve ostvarene konekcije i potencijalne saradnje.

S obzirom na veliki interes i pozitivne reakcije koje su pratile ovogodišnji nastup, jasno je da je Metalac Posuđe još jednom potvrdilo svoju poziciju na svetskom tržištu i otvorilo vrata za nova strateška partnerstva.

Fondacija Metalac U iščekivanju hiljadite bebe

Krajem decembra, u amfiteatru Poslovnog centra svečano su uručene čestitke za bebe rođene tokom ove godine. Kao izraz podrške porodicama i podsticaja nataliteta, Fondacija Metalac dodelila je preko 50 čestitki ukupne vrednosti veće od 100.000 evra. Od 2006. godine do danas, Metalčeva porodica novorođenim bebama poklonila je više od milion evra. Ova ceremonija nije samo prilika za slavljenje dolaska novih članova porodice Metalac, već i snažan primer društvene odgovornosti Kompanije, koja ovim gestovima potvrđuje svoju posvećenost zaposlenima i njihovim porodicama u najvažnijim trenucima života. U 16 porodica stižu čestitke od

po 1.000 evra za prvo dete, dok će 24 porodica za svoje drugo dete dobiti po 2.000 evra. Sve više nam se pokazuje da najslađa investicija ima velikog značaja, imajući u vidu da je 10 parova dobilo svoje treće dete, a tri para četvrto. I ove godine, čestitke Fondacije Metalac osim za decu u Gornjem Milanovcu odlaze i u Čačak, Beograd, Novi Sad, Aleksinac...

Čestitke novim bebama uručili su predsednik Fondacije Metalac, Stojan Slović i generalna direktorka, Radmila Trifunović.





I ove godine pod kontrolom 70 parametara

U 2024. godini u Metalac AD i ZD je praćeno 70 parametara od kojih se:

- 25 parametara odnosi na Smanjenje troškova poslovanja
- 33 parametara odnosi na Smanjenje troškova poslovanja uz poboljšanje ZŽS
- 9 parametara odnosi na Povećanje produktivnosti
- 3 parametra odnose na Zadovoljstvo kupca.

Većina parametara je u okviru projektovanih vrednosti, za preostale su propisane mere poboljšanja koje u ovoj godini treba da donesu bolja ostvarenja. U ovoj godini nam predstoji izmena Poslovnika i Politike kvaliteta i ZŽS

- Rezultati merenja emisije štetnih i opasnih materija u skladu sa važećim zakonskim i drugim regulativama od strane Zavoda za zdravstvenu zaštitu radnika – Novi Sad, pokazuju da emisija iz izvodnih kanala tehnoloških i energetskih emitera ne prelazi granične vrednosti tako da zavisna društva i Metalca a.d. Gornji Milanovac svojom aktivnošću ne ugrožavaju životnu sredinu.
- Rezultati merenja voda su u granicama propisanih vrednosti.
- U 2024.godini je bilo 5 inspeksijskih nadzora (3 od strane republičkog inspektora i 2 od strane lokalnog inspektora) koji su proveravali:
 - poštovanje zakonskih propisa prema odredbama Zakona o upravljanju otpadom i njegovim podzakonskim propisima
 - sprovođenje mera zaštite životne sredine utvrđenih Studijom o proceni uticaja na životnu sredinu projekta Nova linija za hemijsku pripremu kazana
 - sprovođenje mera zaštite vazduha od zagađivanja i kontrola sprovođenja merenja emisije zagađujućih materija na tehnološkim emiterima a sve u skladu sa Zakonom o zaštiti

vazduha kao i njegovim podzakonskim aktima

- sprovođenje Zakona o vodama i podzakonskim aktima.

Zajednički zaključak je da nisu uočene nezakonitosti u našem poslovanju.

- Kao društveno odgovorna kompanija u saradnji sa kompanijom Sekopak i u 2024. godini smo sakupili plasiranu ambalažu sa tržišta naše države, predali na reciklažu i na taj način izbegli emisiju CO₂.

- Nakon započetih obuka zaposlenih iz SI. SOK-a i ekologije za izračunavanje karbonskog otiska u skladu sa standardima ISO 14064-1 i ISO 14067 kao i obuka prema zahtevima uredbe Evropske komisije 2023/956 u 2024. godini su izračunati SCOPE 1 i SCOPE 2 za sva ZD u periodu od 2020.-2023. godine i urađen je prvi CBAM izveštaj (I i II kvartal) za M.FAD. Dobijeni rezultati nam ukazuju u kom pravcu treba da definišemo ciljeve održivog razvoja.

- U godini za nama, na našem tržištu je bilo teško zbinuti opasan otpad. Mi smo uspeli da zbrinemo 47t

- Održana je edukacija za sve zaposlene u ZD sa akcentom na pravilnoj selekciji i odlaganju otpada kao i reagovanje

- Održano je 5 vežbi koje predstavljaju praktično osposobljavanje zaposlenih za reagovanje u vanrednim situacijama



MGM

GODIŠNJI IZVEŠTAJ
2 0 2 4

Izdavač:

Metalac a.d. Gornji Milanovac

Za izdavača:

Dragoljub Vukadinović

Redakcioni odbor:

Radmila Trifunović
Nadica Vujić-Mitrović
Ana B. Živanović
Vasilije Gudelj

Dizajn i priprema:

Dizajn studio Metalca
Antonije Dimitrijević

Fotografije:

Art photo Marija Piroški

Štampa:

Grafoprint, Gornji Milanovac

Tiraž: 200