



## Teška vremena i ništa više neće biti isto

Poštovani radnici,

Zaista teška godina u kojoj je teško bilo ispratiti smanjenu tražnju na tržištu, izazvanu lošom geopolitičkom situacijom; nenormalnim rastom cena energenata (struje, gasa i nafte), rastom cena materijala i inflacijom kao posledicom prve tri stvari. Ništa nas nije zaobišlo, a rastuću inflaciju smo morali ublažiti povećanjem plata. Sve strukture Metalca su uložile napor da iz ove situacije izađemo što uspešnije i rezultat je na kraju godine da smo bili prilično uspešni, iako je bilo i onih koji su to uspeli u manjoj meri. Zato kažem da smo sveukupno zadovoljni, ali ne i prezadovoljni. Zato nas čeka godina u kojoj mora biti promena jer NIŠTA VIŠE NEĆE BITI ISTO KAO DO SADA, NI OKO NAS PA NI U METALCU.

Ovu 2022. godinu smo iskoristili da postavimo što bolju organizaciju svih zavisnih društava. Kroz određene radionice sa firmom Peterthof smo otkrili naše slabosti, a i šanse koje nam se pružaju.

Očekujemo da do kraja januara reorganizacijom i većom integracijom sektora marketinga i standarda, a delom i Metalac digitala, dobijemo veću sinhronizovanost i još bolju podršku zavisnim društvima. Očekujem da će nam sve planirane aktivnosti omogućiti da u 2023. godini budemo efikasniji,

produktivniji i koristimo unutrašnje rezerve, kako bi postigli planirane rezultate jer smo, što se tiče cena, iscrpeli šanse. Zato šansu moramo i možemo tražiti samo kod nas samih.

U 2023. godini ne možemo očekivati bolju situaciju u svetu i kod nas nego što je bila u 2022. Nažalost, moram reći da će biti čak i dobro ako nam uslovi budu kao 2022. godine. Samo da ne budu lošiji. I sami ste videli da prethodne godine u proizvodnji nismo imali dovoljno naloga za punu zaposlenost kod nekih preduzeća. Važno je znati da se naša dva preduzeća, Posude i Bojler, moraju pripremati za scenario kada ćemo sa prosečnim platama 800-1000 evr-a biti nekonkurentni zemljama sa Istoka u jednom delu asortimana. Zato je neophodno da na vreme počnemo sa postepenim smanjenjem broja radnika.

Sve to traži da moramo smanjiti broj radnika po režiji i vremenu već u narednih 6 meseci za 10%, a za dalje ćemo videti do kraja godine. Ističem da kod radnika u normi isto tako postoji potencijal za veću produktivnost. Bolovanje ćemo radikalno smanjiti. Oslonićemo se samo na pouzdane radnike, a dobro znam da Metalac takve ima u dovoljnom broju. Sa vama sam uvek bio otvoren i zato sam siguran da ćete ispravno i ozbiljno shvatiti moju poruku koju ponovo podvlačim: moramo se menjati i ništa više u Metalcu neće biti isto kao do sada.

Srećan sam što znam da ovo ogroman broj radnika razume i što ćemo za neophodne mere imati podršku većine zaposlenih jer će to značiti da oni koji zaslužuju mogu biti zadovoljniji svojim položajem. Na kraju želim da Vam čestitam nastupajuće praznike Vama, Vašoj porodici. Želim vam dobro zdravlje sreću i uspeh u narednoj godini.

Dragoljub Vukadinović, predsednik Kompanije

## Danas zaseda nadzorni odbor

Usvajanje Biznis plana Metalca a.d. i zavisnih društava za 2023. godinu i informacija o Biznis planovima Metalac Proletera a.d. i Metalac Home Marketa a.d. – teme sa današnje sednica Nadzornog odbora koja je u Gornjem Milanovcu okupila članove najvišeg upravljačkog tela Metalac Grupe. Članovima NO i predsedniku Dragoljubu Vukadinoviću, izveštaj je podnela

generalna direktorka Metalca a.d. Radmila Trifunović, a odluci o usvajanju konsolidovanog Biznis plana prethodili su finansijski izveštaji zavisnih društava za prethodnih 11 meseci i procena rezultata na kraju 2022. godine. Na današnjoj sednici usvojen je i plan unutrašnjeg nadzora o kome je izvestio, predsednik Komisije za reviziju Petar Grubor.

Cifre potvrđuju da smo se svojski potrudili, a čini se da će u narednoj biti još teže

2

Istina koju radnici treba da znaju

3

Energetsko „ozelenjavanje“ solarnim panelima

4

Metazen nepoverenje sada, a prednost u budućnosti

7

Pristupna saobraćajnica, zatvoreni bazen, proširenje vrtića i uređenje pešacke staze pored Despotovice

9

Samo jednoj porodici za petoro dece do sada skoro 14.000 evra

11

Radmila Trifunović, generalna direktorka Metalac a.d.

## Cifre potvrđuju da smo se svojski potrudili, a čini se da će u narednoj biti još teže

Poštovani radnici Metalca,

Dobra vest je da još jednu od izazovnih godina završavamo ispunjenim planovima. Izraženo u ciframa, procenjujemo da će združeni prihod biti oko 145 miliona, a dobit oko 6 miliona. Loša vest je da nas očekuje verovatno još teža godina jer se svetski problemi i brojne krize ne stišavaju. Ipak, najbolja vest je da smo pretresli svoje slabe tačke, isplanirali aspekte daljeg poboljšanja, definisali strategiju do 2025. godine i stvorili interne pretpostavke da, iako uz stalni oprez, hrabro uđemo u 2023. Planiranih 153 miliona združenog prihoda i 6,4 miliona evra dobiti će biti finansijska mera našeg uspeha. Istinska mera biće ipak naša hrabrost, inovativnost, preduzimljivost i pravednost, odnosno spremnost da teret krize podelimo sa onima koji su najugroženiji i koji su nam najpotrebniji.

Veoma izazovnu godinu završavamo onako kako smo i planirali. U istoriji Metalca i ona će ostati zapisana kao još jedna od teških. Najpre se koroni pridružio sukob Rusije i Ukrajine, koji je uzdrmao svet u svakom pogledu. Cene sirovina su nastavile da rastu, i to ne samo berzanske već i ostale koje su do tada bile poprilično stabilne. Inflacija je počela progresivno da raste. Osnovni životni budžet je ugrožen, sve je veći pad kupovne moći. Ušli smo u još jednu energetsku krizu. Moglo bi se još nabrajati, ali za nas je najvažnije da smo iz 2022. isplivali u skladu sa planovima, pre svega zahvaljujući svima koji su svojim zalaganjem i posvećenošću doprineli da problemi dobiju rešenje. To nije bilo lako, a neće biti ni u narednoj godini.

### Disciplina i štednja su bile presudne, ostalo nije zavisilo samo od nas

Ne samo da rusko-ukrajinski rat ozbiljno blokira poslovanje na tržištima gde imamo svoje firme, već se kao posledica svetske krize konstantno smanjuje tražnja svetskog tržišta za proizvodima koji ne spadaju u osnovne životne potrebe. Tako je i sa našim proizvodima. Kad dodođa takva vremena nemamo mnogo izbora osim da pojačamo internu disciplinu i štednju na svakom mestu. Upravo štednja je bila jedan od kritičnih faktora uspeha – a uspeh je da finansijski zdravo završimo 2022. godinu. Zato mogu da tvrdim da je dobar završetak godine posledica odgovornog početka i svakodnevног merenja gde se nalazimo na putu do zacrtanih ciljeva.

### U dva navrata smo povećali zarade, ali znamo da inflacija ide brže

Ipak, nije svaka naša odluka imala za cilj samo finansijske ciljeve. Nismo mi takva Kuća. Jasno je bilo da je, usled svih problema, teže sastaviti kraj s krajem i zato je briga o ljudima koji čine ovu kompaniju bila sve vreme na dnevnem redu. Ozbiljno smo shvatili problem zarada i troškova života pa smo u susret inflaciji zaradu povećali u dva navrata. Uz dodatne benefite koje već duže vreme imamo i bez obzira na sve probleme, nastavili smo da stimulišemo zaposlene, ulažemo u dobровoljni penzijski fond, pomažemo u ekstremnim slučajevima. Za Metalac je istina da ima dovoljno dobru bazu zaposlenih koju treba da sačuva, zaštiti i širi tamo gde ima smisla i opravdanja, ali i da preduzima mere tamo gde je slučaj obrnut.

### Investirali smo 6 miliona evra da nam bude lakše i isplativije raditi

Nije tajna da naša firma ima veliku zavisnost od ljudskog rada i da su nam pojedine proizvodne profesije teže dostupne. Zato smo nastavili sa tehnološkim unapređenjima, sa posebnim akcentom na automatizaciji pojedinih proizvodnih procesa. Cilj je, ne samo da se zameni uloga radnika već i da se olakša rad. Ovi i slični projekti će se i dalje uvoditi u proizvodnju što će voditi racionalizaciji broja ljudi, većoj produktivnosti i većem zadovoljstvu radnika.

## Istina koju radnici treba da znaju

Tačno je i razumljivo da među radnicima ima nezadovoljstva zaradom. Nije to samo do nas kao kompanije koja do granice svojih mogućnosti nastoji da ide u susret tom problemu. Istina je da su svi troškovi života enormno porasli i da, bez obzira na dva povećanja zarada u 2022. mi ne možemo da ispratimo takav rast troškova. Možemo samo da se približimo i to čemo uraditi kroz još dva planirana povećanja u 2023. Pritom ćemo poseban akcenat staviti na zadovoljstvo proizvodnih radnika, kvalifikovanih majstora, inženjera... Svesni smo da je inflacija značajno povećala osnovne troškove života i naš zadatak kao rukovodstva je da ublažimo prisutnost krize. Naravno da režija neće biti izuzeta ali čemo princip pravednosti u vreme krize i inflacije više imati na umu.

Pritom, jednu istinu svi moramo imati na umu: broj zaposlenih se mora smanjivati. Cene naših proizvoda neće moći da podnesu sve troškove. Rast troškova materijala, energije, transporta... moramo da ugradimo u proizvod, ali rast troškova zarade ne možemo. Zato je zadatak menadžmenta da u narednom periodu optimizuje administrativne poslove, i na jedan sasvim pošten, pravedan i opravdan način rešimo veći broj zaposlenih na režijskim poslovima. To znači da će se određeni poslovi spajati, a da čemo taj višak rešavati na jedan od zakonski mogućih načina, počev od prekvalifikacije za ona zanimanja koja su trenutno potrebna. Kad uzmemo u obzir i ljudе koji će otići u penziju doći ćemo do cilja da prvu polovinu godine završimo sa 10% manje režijskih radnika.



**Generalna direktorka  
Metalca predsednik  
Kluba privrednika**

U 2022. godini generalna direktorka Metalca je prihvatile mesto predsednika Upravnog odbora kluba privrednika sa ciljem da u bližoj komunikaciji sa ostalim privrednicima podigne svest o društvenoj odgovornosti i potrebi većeg angažovanja svih privrednika u rešavanju nekih od ključnih problema lokalne zajednice.

## Energetsko „ozelenjavanje“ solarnim panelima na krovovima Metalca

Oko 2,2 miliona evra koštala je do sada investicija u 6.400 solarnih panela. U narednoj godini ostaje da se trafostanice prilagode zahtevima i standardima solarne elektrane. Kao najveći potrošač električne energije u Moravičkom okrugu, Metalac je na ovaj način krenuo u proces racionalizacije troškova i istovremeno ušao u svet proizvođača obnovljivih izvora energije. Za budućnost izuzetno važan potez jer je tzv. „Zelena agenda“ već od 2025. preduslov mogućnosti izvoza u zemlje EU.



U ukupnim troškovima proizvodnih društava električna energija učestvuje čak 6,5%. Kao najveći potrošač u Okrugu, Metalac je krajem oktobra završio izgradnju fotonaponske elektrane snage 2,9 MWp, čiji je potencijal proizvodnje 3,25 GWh na godišnjem nivou. Skoro 6.400 panela postavljeno je na krovovima proizvodnih hala svih fabrika izuzev FAD-a. Imajući na umu da je Kompanija do sada u proseku godišnje trošila do 21,5 GWh, novim zelenom elektranom pokrivaće 15% svojih potreba. Povraćaj investicije očekuje se za 7 godina.

Dobijena energija iz fotonaponske elektrane koristiće se prvenstveno za sopstvene potrebe, a po dobijanju statusa kupca-proizvođača, višak će potencijalno moći da se isporučuje distributivnoj mreži EPS-a. U budućnosti se takođe očekuju i benefiti zbog smanjenja emisije CO<sub>2</sub>, imajući na umu potencijalno uvođenje takse na proizvode koji nemaju „zeleni pečat“. Neki od dodatnih benefita su: smanjenje temperature u proizvodnim pogonima u toku leta, jer su paneli izolator na krovu, planiranje

proizvodnje prema broju i periodu sunčanih dana, što je i najvažniji parametar maksimizacije efekata novog pristupa.

Od 18. oktobra Metalac je povezan sa portalom Solar-monitoring.net koji omogućava praćenje proizvodnje električne energije iz sunca. Prva merenja pokazala su da smo u proteklim kraćim sunčanim danima i sa smanjenim angažovanjem proizvodnih kapaciteta imali uštedu od oko 6%. Ipak, realniji podaci biće dostupni sa prvim zimskim iskustvom – pojasnio nam je između ostalog direktor sektora servisa i alatnice Zoran Ognjanović.

Inače, u septembru su takođe završeni sveobuhvatni radovi na rekonstrukciji sistema grejanja, vrednosti oko 450.000 evra. Jedan od ciljeva ovog projekta je unapređenje radnih uslova zaposlenih u pogonima, kao i uštede u potrošnji energije od oko 20% godišnje u odnosu na dosadašnju potrošnju.. Tako je sistem, urađen pre 30 godina, doveden u stanje koje garantuje pouzdano i efikasno grejanje u narednih 20 godina.

*„Nije dovoljno samo da radite dobre stvari, bitno je da te dobre stvari žive“ – Šarad Sagar*

## Prvi sajam poslova u Metalcu

Sigurnost, reputacija kompanije, njena društvena odgovornost, dobri uslovi rada, porodična tradicija, mogućnost napredovanja za dobre radnike i negovanje pravih vrednosti ... – najčešći su odgovori potencijalnih kandidata na pitanje „Zašto biste odabrali Metalac kao potencijalnog poslodavca“, na sajmu poslova, upriličenom po prvi put u Metalcu 28. oktobra.



Metalac je ovom manifestacijom otvorio vrata svim zainteresovanim osobama iz grada i okolnih mesta koji žele da svoju karijeru započnu, ili nastave, u jednom od proizvodnih društava kompanije.

Sajam poslova u Metalcu organizovale su i otvorile menadžerke Službe za ljudske resurse, koje su uz maksimalnu podršku svojih kolega iz proizvodnih društava, predstavile kako potrebe Metalca, tako i sve benefite koje kompanija pruža svojim zaposlenima.

Sajam poslova upriličen je u impresivnom prostoru takozvanog show-room-a. Vrata Kompanije za sve kojii su u potrazi za poslom bila su otvorena od 11 do 17 časova. Potencijalni kandidati upoznati

su prvo sa mogućnostima i potencijalima Kompanije, posredstvom video materijala, publikacije i, najvažnije, neposrednim razgovorom sa predstvincima Metalčevih društava.

Uz sva bitna pojašnjenja, poseban akcenat je bio na okvirima koji najviše zanimaju potencijalne kandidate za posao, a to su: odgovarajuće radno mesto, sigurna, redovna i stimulativna zarada, bezbedni i moderni uslovi rada, novčani i nenovčani benefiti, mogućnost usavršavanja i napredovanja. O svemu tome oko 60 dobro raspoloženih kandidata razgovaralo je sa predstvincima preduzeća i HR službe. Nakon temeljnih razgovora kandidati su evidentirani u bazi podataka i biće pozivani kad se ukaže potreba.

## Na ovogodišnjem facebook konkursu pristiglo više od 400 radova od preko 350 autora

Pobednici Jeleni Živković iz Niša nagrada 1000 evra. Specijalne nagrade od po 200 evra dobili su: Helena Radanović iz Čelareva, Maja Vukić iz Užica, Sara Babić iz Novog Sada, Marija Dobrodolac iz Beograda, Edim Hadžić iz Doborovaca (Bosna i Hercegovina), Nataša Egumenovska iz Resena (Severna Makedonija), Miroslav Šimić iz Zagreba (Hrvatska), Ana Hećimović i Ana Pantović iz Beograda.

I ove godine beleži se veliki odziv autora širom regiona na ovogodišnjem konkursu „Zakuvalj svoj dizajn“ – jedanaestom po redu koji se organizuje u cilju prikupljanja novih ideja od strane mlađih i neafirmisanih autora. Najbolji odgovor postavljenim kriterijumima, koji se ogleda u inovativnosti, originalnosti, kao i izvodljivosti u proizvodnji, je definitivno pobednički rad Jelene Živković iz Niša, sa dizajnom Tell your little helpers a story.

TELL YOUR LITTLE  
HELPERS A STORY  
Jelena Živković



*Istinski elegantan dizajn uključuje prvakansku funkcionalnost na jednostavan i uredan način. – David Lewis*

## Arhitekte posvetile dan Metalcu (Metalac inko i Metalac bojler)

Krajem septembra arhitekte iz Beograda, Kragujevca i Novog Sada imale su priliku da u celodnevnom obilasku Metalac inka i Metalac bojlera sagledaju tehnologiju proizvodnje i set novih proizvoda i mogućnosti za koje su se ove dve fabrike sposobile i već izašle na tržište u protekle dve godine. Poseta, koja je organizovana u saradnji sa Privrednom komorom Srbije upotpunjena je obilaskom istorijskog kompleksa Takovo, čvrt brvnare i muzeja Drugog srpskog ustanka.



Direktori Metalac bojlera i Metalac inka, Milan Filipović i Vladan Stojković, sa najširim timom saradnika, posvetili su, tog 23. septembra, ceo dan arhitektama, koji su sa velikim interesovanjem sagledali sve što su ova dva preduzeća postigla, inovirala i ponudila tržištu kada je reč o programima i novim modelima bojlera, granitnih sudopera, nameštaja i sanitarnog programa od kompozitnih materijala. Neskrivajući svoje impresije i zadovoljstvo sveukupnim utiskom o ljudima i Kompaniji u koju su došli prvi put, arhitekte su, saglasno svojim potrebama i poslovima arhitektonskih studija za koje rade, izrazile uverenje da će ovakva sveobuhvatna slika svakako doprineti budućoj saradnji.

Posebno izraženo interesovanje pokazali su za široku primenu solid surface materijala i novoosvojeni program gotovih proizvoda

od lavabo i sudopera do samostojećih kada. Dodatno oduševljenje izazvale su široke mogućnosti primene grammatrixa na osmišljavanju i izvedbi njihovih enterijerskih zamisli za rezidencijalne i poslovne prostore. Obostrano zadovoljstvo uz veliki broj pitanja poentirano je u Metalčevom show room-u, gde su sumirani svi utisci posete i gde su gosti imali priliku da vide i proizvode ostalih Metalčevih zavisnih društava.

Goste je u ime Kompanije pozdravila i generalna direktorka Metalca a.d. Radmila Trifunović, a završnica posete sa obilaskom kompleksa Takovo primljena je sa posebnim oduševljenjem i zahvalnošću. Kontakti se nastavljaju, a ovaj vid upoznavanja sa stručnjacima koji su najneposrednije upućeni na primenu i korišćenje Metalčevih proizvoda se nastavlja.

*"Najbolje ogledalo je stari prijatelj." - George Herbert*

## Metazen – nepoverenje sada, a prednost u budućnosti

Kao proizvodnu filozofiju i metodologiju koja znači kontinualno unapređenje proizvodnje, od narudžbine kupca do isporuke gotovog proizvoda, eliminujući sve izvore gubitaka u proizvodnom procesu – „Metazen“ smo počeli da primenjujemo 2013. najpre u Metalac printu da bi, kao dobro iskustvo, od 2017. sistematski prelazili na primenu u svim proizvodnim društvima. Ipak, i dan danas, neki se zaklinju u njega, a neki ga proklinju?! O čemu se zapravo radi, razgovarali smo sa Metazen menadžerom Aleksandrom Nikolićem, koji nam je izneo svoje dosadašnje utiske.

U današnje vreme, preduzeća reaguju na dinamične situacije time što povećavaju fleksibilnost proizvodnje i njenih procesa. Efikasnost i uspešnost prilagođavanja u velikoj meri zavisi od ljudi koji ove procese planiraju i vode. Kako bi nove metode i nove načine rada što bolje i brže realizovali u našoj kompaniji krenuli smo sa primenom Metazen metodologije. Metazen je proizvodna filozofija koja je implementirana dokazano skraćuje vreme od narudžbine kupca do isporuke gotovog proizvoda, eliminujući sve izvore gubitaka u proizvodnom procesu. Naravno, kao i svaki početak, tako je i sa Metazenom – zaposleni u početku teško prihvataju promene po svim nivoima. Ali adekvatnim obukama i primerima dobre prakse to stanje se menja, i ljudi polako prihvataju Metazen kao zdrav koncept koji njima pomaže da rade na jedan lakši, bolji i kvalitetniji način. Iako metaforično, Metazen ima tri faze: PUZIM, KORAČAM i TRČIM. Ciljevi su jasno postavljeni, a radom i timskim pristupom lagano se prelazi iz faze u fazu jer je za promenu ponašanja potrebno vreme. Napredak pratimo iz godine u godinu.

Tako je bilo i u drugim velikim kompanijama koje su ovu metodologiju, doduše pod nazivima LEAN, WCM, ili Kaizen, počele da primenjuju pre nas, najpre u auto-industriji, a potom i šire. Pomenućemo samo recimo: Gorenje, Tetrapak, Henkel, Forma ideale, Mišelin, JTI Senta, Filip Moris, Fiat... itd. Naša se zove metazen samo zato što smo prefiksom metala želeli da je vežemo za Metalac.

Na osnovu prikupljenih Metazen bodova za predloge, inovacije



i zalaganje u 2022. najviše nagrađeni su: Stefan Solujić (Metalac Posuđe), Božidar Stevanović (Metalac Print), Vladimir Milovanović (Metalac Bojler), Đorđe Jeremić (Metalac Inko) i Predrag Rajković (Metalac FAD). Najviše nagradivani tokom godine na kraju dobijaju i Metazen nagradu, odnosno vaučer u iznosu od 20.000 dinara za Metalac Market ili WURTH i dodatno Metazen odelo.

Kompanija Metalac izražava veliku zahvalnost radnicima u proizvodnji Posuđa, Inka, Bojlera, Printa i Fada koji su, između ostalog i primenom metazena, i ovaj put svojim marljivim radom i zalaganjem, neizmerno doprineli da ispunimo zacrtane ciljeve.

## Metalac Market upriličio prezentacije u nekoliko gradova širom Srbije

U drugoj polovini 2022. godine Metalac Market je širom zemlje organizovao nekoliko prezentacija proizvodnog assortimenta naših preduzeća kao i eksternih dobavljača. Prvi put posuđu su se pridružili i inko i bojleri, a svi posetiocu su uz promociju mogli da se zaslade palačinkama iz Metalčevog tiganja, bakinim kolačem iz Sigminog aparata, grilovanim povrćem sa Vivaxove grill ploče i plazma šejkom iz blendera. Domaćini su bili Marketove ekipе u Lazarevcu, Pirotu, Bečeju, Petrovcu, Subotici, Zrenjaninu i Mladenovcu. Za sve kupce obezbeđeni su prigodni popusti u danu prezentacije, a prilika je iskorisćena i za promovisanje novih linija kao i programa lojalnosti pod nazivom „digitalna kartica“. Povodom promovisanja novog posuda za decu u Subotici gosti su bili mališani iz vrtića „Mali talenti“, a Metalac market je vrtiću poklonio veliki Vivax Smart TV.



*Nisu svi oni koji skitaju izgubljeni. - Tolkien*

## Radmila Trifunović i Stanica Levajac poslovni lideri za 2022. i 2021. godinu

Osim generalne direktorke Metalca, Radmile Trifunović, koja je proglašena poslovnim liderom u regionu za 2022. godinu, priznanje za poslovog lidera za 2021. na nivou Privredne komore Srbije dobila je Stanica Levajac, direktorka Helios Srbija. U Gornji Milanovac su stigla još tri priznanja. Najpre Zlatna plaketa za Rudnik i flotacija „Rudnik“ povodom 70 godina postojanja, dok su Srebrne plakete dobili „Mišković“ d.o.o. za tri decenije rada i „Flint Group Balkan“ za jubilarnih 20 godina. Nagrade su uručili predsednica Parlamenta RPK Kraljevo Verica Kostić, i Mile Savković, dekan Fakulteta za mašinstvo i građevinarstvo iz Kraljeva.

Zahvaljujem se u ime svih nagrađenih, kojima ovom prilikom još jednom čestitam. Znam da smo svi odabrani u verovatnoj konkurenciji i utoliko je veća čast što smo se našli među najboljima u 2021. i 2022. Uspeh i značaj nagrade je utoliko veći što ste u našim biografijama istakli istinu koliko su to bile teške i izazovne godine za poslovanje. Svi smo bili fokusirani na to kako da održimo i proizvodnju i trgovinu, a da pritom na prvom mestu razmišljamo o bezbednosti i zdravlju ljudi, o skoku cene materijala, o teškoj ekonomskoj i bezbednosnoj situaciji u svetu i svim ostalim aspektima koji su vezani za njih. Prema svim pokazateljima koje ste izneli, čeka nas još jedna teška godina, ali hajde da makar na trenutak ne razmišljamo o njoj, jer ako smo ove dve ovako "lako" savladali, ne sumnjam da ćemo biti kadri za narednu, pogotovo imajući na umu da su ovde firme sa 60 i 70

## Neka brojke govore...

**U novembru je stigla još jedna nagrada za nastup na društvenim mrežama i društvenu angažovanost sa Konstraktom. Metalac i Pioniri su nagrađeni SoMo borac nagradom u kategoriji Digitalna aktivacija, za case Metalac – Umetnica mora jesti kuvano.**

Metalac na društvenim mrežama uskoro dostiže 500.000 pratilaca. Svakodnevni kontakt sa kupcima na 5 Facebook, 2 Instagram stranice i Twitter nalagu pomaže da jasnije razumemo njihove potrebe, želje i probleme sa kojima se susreću i usmerimo svoje aktivnosti u skladu sa tim. Samo na Twitter-u imali smo 9 miliona impresija.

U 2022. godini na tri internet prodavnice u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori imali smo 30.000 porudžbine i preko 2,2 miliona evra neto prometa, praćeno sa 80.000 ulaznih poziva i mail-ova na kontakt centar. Internet prodavnice i web prezentacije Metalca imale su 4,8 miliona poseta i 33 miliona pregledanih strana.

Program lojalnosti Digitalna kartica trenutno broji 33.000 korisnika. Fokus u sledećoj godini biće na povećanju broja lojalnih korisnika, ali i personalizaciji ponude i sadržaja koji se plasira korisnicima u zavisnosti od njihovih kupovnih navika.

Počelo se i sa korišćenjem napredne analitike koja prati sva dešavanja na internet prodavnici i povezana je sa informacionim sistemom i programom lojalnosti. Dostupni podaci nam omogućavaju da možemo da pratimo ponašanje online posetilaca i kupaca, merimo performanse pojedinačnih proizvoda (preglede, zainteresovanost i angažovanost), preciznije segmentiramo posetioce i kupce, merimo efekte promotivnih aktivnosti, kao i da personalizujemo ponudu za online kupce i korisnike programa lojalnosti.



godina iskustva, - rekla je Radmila Trifunović, generalni direktor Metalca, zahvaljujući se u ime dobitnika prestižnih priznanja Regionalne privredne komore Kraljevo, 16. novembra.

Obrazloženje koje je dato za poslovne liderke 2021. i 2022. godine zapravo podvlači nekoliko ključnih elemenata. Najpre, savremena istraživanja su pokazala da pred novu generaciju lidera, koju tek očekuje globalna ekonomska kriza, ženski stil liderstva u velikoj meri zadovoljava zahteve pre svega orientisanosti pre zaposlenima i održivom poslovanju. Imperativi su kreiranje podsticajnog radnog okruženja, individualna motivacija, inovacije i promene. A to su karakteristike koje su presudne za sigurno upravljanje u periodu današnje ekonomske krize, kaže se u obrazloženju.

## Pristupna saobraćajnica, zatvoreni bazen, proširenje vrtića i uređenje pešačke staze pored Despotovice



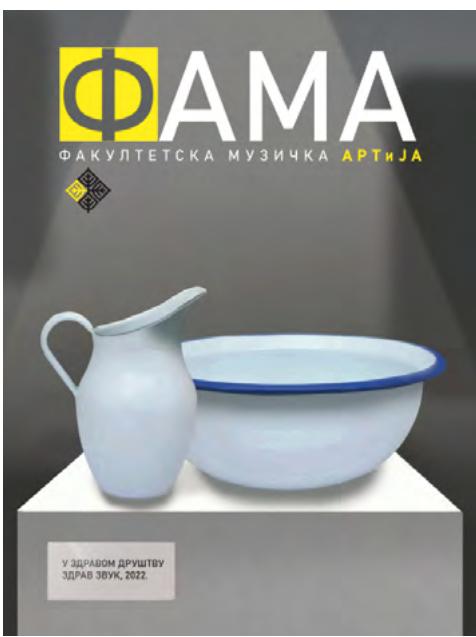
**Ovo su prioriteti o kojima su razgovarali članovi Privrednog saveta opštine Gornji Milanovac, na 6. sednici održanoj 8. decembra u kompaniji Metalac. Sednici je predsedavao Dragoljub Vukadinović, a osim predstavnika privrede i opštinskih institucija, učestvao je i predsednik opštine Dejan Kovačević**

Razgovaralo se, između ostalog, o izgradnji pristupne saobraćajnice za auto-put, o nedavno završenoj kotlarnici na biomasu, o izgradnji zatvorenog bazena, kao i o uređenju korita reke Despotovice.

- Imali smo više tema koje se tiču privrede grada i njegovih stanovnika. Dobili smo najpre iscrpne izveštaje o stanju započetih investicija. Razgovarali smo i o drugoj fazi rešavanja vodosnabdevanja Gornjeg Milanovca, a sve zaposlene će posebno obradovati proširenje kapaciteta vrtića u Gornjem Milanovcu i na Rudniku. Takođe, radi se na projektu uređenja pešačkih staza pored reke Despotovice za koji se građevinska dozvola očekuje u januaru – rekao je predsednik Dragoljub Vukadinović i dodao da će za narednu sednicu Privrednog saveta, biti pripremljene i informacije o izgradnji pešačkih staza u Takovu i na Rudniku, kao i one koje se tiču obrazovanja profila i kadrova koji su potrebni privredi Gornjeg Milanovca.

Predsednik opštine Dejan Kovačević posvetio je pažnju izgradnji zatvorenog bazena i vrtića čiji su radovi nedavno započeti.

- Odabran je izvođač, popularna „Lopta“ se ruši, a KUD Šumadija je dobila novi prostor kod Zelene pijace. Veoma važno za naše sugrađane jeste izgradnja novog vrtića za 250 dece kojim će se donekle rešiti višegodišnji problem nedostatka kapaciteta. Izgradnja pristupne saobraćajnice teče planiranim dinamikom, a od januara ćemo dobiti građevinsku dozvolu za rekonstrukciju postojeće saobraćajnice od Takova do Srčanika (Lot 1). Očekujemo da naredne godine u ovo doba pustimo pristupnicu u rad. Opština Gornji Milanovac završila je projektnu dokumentaciju za uređenje korita reke Despotovice u dužini od svih 5, 5 km, kao što je bio i predlog Privrednog saveta da se uradi i koje je u nadležnosti JVP Srbija vode. Uređenjem Despotovice od početka Južne industrijske zone, od "Takova" do "Konfekcije", dobiće se uređeno priobalje sa pešačkim i biciklističkim stazama za odmor i rekreaciju – naglasio je predsednik opštine Dejan Kovačević sa zaključkom da će realizacija ovih investicija učiniti Gornji Milanovac još atraktivnijim za život njegovih stanovnika, ali i za dolazak novih, jer je, kako kaže, svojom privrednom aktivnošću jedan od vodećih u regionu zapadne Srbije.



Popularni lavor i bokal našli su se i na naslovnoj strani časopisa Fakulteta muzičke umetnosti u Beogradu

## Novi sajt Metalac a.d.

U oktobru 2022. godine u rad je pušten novi sajt Metalac a.d. Postavljen je novi, moderan dizajn, obezbeđena je bolja funkcionalnost i stabilnost sajta, kao i prostor za nove multimedijalne sadržaje. Većina ključnih sekcija zadržana je i na novom sajtu, s toga stare i nove publikacije možete preuzeti u sekciji Press centar, u pdf formatu. U prvoj iteraciji sajta postavljen je osnovni sadržaj koji će svakako vremenom biti unapređen, a očekuje se i aktivnije izveštavanje kao i dalja integracija sa web prezentacijama zavisnih – proizvodnih društava. Takođe, novi sajt je integriran sa socijalnim mrežama putem social widgets-a.

*Delanje je osnovni ključ svakog uspeha. - Picaso*

## U penziju odlazim zadovoljan i miran

Nakon 36 godina u Metalcu, od kojih skoro 20 na mestu direktora Metalac Trade-a, Dragan Tomić Čoma je u novembru otišao u penziju. Ispratili su ga dugogodišnji saradnici i kolege, na čelu sa predsednikom Dragoljubom Vukadinovićem. Na mesto direktora Trejda postavljena je Marija Veselinović, dosadašnji komercijalni direktor.

Nekoliko promena sistema, nekoliko ratova, sankcije, hiperinflacija... stvarno je to bila neka reka sa dosta prepreka, brzaka, stena, i 90% firmi je tih nemirnih godina doživelo brodolom. Mi smo prošli kroz sve to pre svega zahvaljujući sposobnostima skipera Dragoljuba Vukadinovića, koji nas je sproveo kroz te brzake, a mene lično evo danas i doveo do mirne luke jer, tako kažu, penzija je mirna luka. Ja mu se zbog toga zahvaljujem. Stvarno sam zadovoljan i na neki način miran, i hvala vam za sve šanse koje ste mi pružili u ovom divnom periodu. Nažalost, voda nikad nije bila nemirnija nego danas, opet zbog svega što se dešava u okruženju, ali znajući Metalac i posvećenost svih vas sa kojima sam delio godine, smatram da ćeće sve to zajedno uspešno prevazići. Još jednom bih se zahvalio svima na saradnji, posebno kolegama iz Trejda, koji su mi davali podršku, i sve moje nedostatke popunjavali.



## Trudimo se da opravdamo očekivanja naših penzionera

Nih preko 650 su pozvani na tradicionalni ručak koji kompanija organizuje u čast svojih penzionera, a njih oko 600 je uspelo da dođe. Nakon dve godine izostanka tradicionalnog ručka, usled situacije sa korona virusom, konačno se ukazala prilika da se ponovo okupimo. U prostorijama gde su naši penzioneri nekada ručavali prisutne je pozdravila generalna direktorka Metalac a.d. Radmila Trifunović.

Veliko poštovanje za sve prisutne. Vidimo se nakon dve godine, drago mi je da ste tako raspoloženi, zdravi i vitalni. Ne želim da govorim o problemima i izazovima u prethodne dve godine. Poznajete Metalac, dobro znate da smo zajedno sa vašim naslednicima uspeli da savladamo sve probleme. Nadam se da ćemo i u budućnosti uspešno završavati sve zacrtane ciljeve. Ovu godinu završavamo po planu. Vaša briga o Metalcu je opravdana, ali se trudimo da opravdamo vaša očekivanja na najbolji način. Želim vam sve najbolje, puno zdravlja i sreće, i naravno da se okupljamo još puno godina. Metalac je pozvao 670 penzionera, a imamo i 40 novih. Nama je zadovoljstvo što ste se odazvali i nadam se da će tako biti i narednih godina. Živeli.



Pored generalne direktorke na ručku su bili prisutni i direktor Metalac posuđa Stojan Slović, direktor Marketa Damir Pehrat, zatim ispred Inka i Fada Vladan Stojković i Goran Mijatović, izvršni direktor prodaje i nabavke Marina Jevtić, direktor Metalac Printa Predrag Lazić i predstavnik sindikata Dušan Vuković.

## Ove godine radni vek završilo je 40 zaposlenih

I ove godine upriličen je svečani ručak za novih 40 penzionera u Metalcu. Njihova imena navodimo sa zahvalnošću, poštovanjem i velikim aplauzom: Lazović Dragan, Ranković Dobrila, Danilović Jelica, Obradović Miletta, Vukašinović Vojko, Davidović Radmila, Simović Zoran, Glišović Branko, Vidojević Dragan, Vukosavljević Dragoljub, Radojević Slavica, Jevremović Dragica, Matović Dragan, Đurović Jelena, Marjanović Mirjana,

## Novi dečiji set odmah privukao pažnju

Više od 60 godina, još od prvih linija posuđa za decu, Metalac je prenosio duh vremena. Zato i kažemo da svako ima šerpicu svog detinjstva koja budi mirise i ukuse najbezbržnjeg doba života. Danas, kada su na tržište ušli popularni "Dino" i "Jednorog", kao kroz vremeplov prošetali smo ovom pričom.

Metalac se oduvek trudio da stvari nešto interesantno za decu. Ko se još danas seća čuvenih strip junaka Mirka i Slavka? Njihova slava stavila ih je i na jedan od prvih dečijih setova posuđa. A onda su došle crvene šerpice koje su reklamirale omiljene lutke u pozadini, kakve je želela svaka devojčica rođena šezdesetih. Mnogi pamte vesele junake crtanih filmova (piliće, ježiće, pačice...), potom devojčice i dečake inspirisane stilom Čiča Gliše, pa sve do čuvenog zaljubljenog para po receptu Volta Diznija – Miki i Mini Maus. Prateći interesovanja najmladih, Metalac i dalje želi da kreira neke nove uspomene, nova sećanja koje ćete podeliti sa našim mališanima.



## Samo jednoj porodici za petoro dece do sada skoro 14.000 evra

Nakon dve godine izostanka svečanog uručenja vrednosnih čestitki Fondacije Metalac, bebama rođenim u 2022., umesto na kućnu adresu, čestitke će 24. decembra svečano biti uručene u amfiteatru Poslovnog centra. Kao podrška porodicama i podsticaj natalitetu, iz Fondacije Metalac biće uručeno preko 55 čestitki ukupne vrednosti preko 100.000 evra. Najveći dobitnik je naša radnica Biljana Stefanović koja za svoje peto dete dobija 5.000 evra, a kako su sva deca deo priče "Za budućnost rastemo zajedno" Biljana je od 2013. do danas dobila oko 14.000 evra.

Osim Biljane, imamo i dve radnice sa 4. detetom, obe iz Proletera, kojima sleduje po 4.000 evra. U pet porodica stižu čestitke od po 3.000 evra za treće dete, dok će 18 porodica za svoje drugo dete dobiti po 2.000 evra. Da nas čekaju rodne godine potvrđuje i podatak da su 22 para dobila svoje prvo dete i čestitke po 1.000 evra. I ove godine, čestitke Fondacije Metalac osim za decu u Gornjem Milanovcu odlaze i u Čačak, Tstenik, Novi Pazar, Ljig, Paraćin...

Ovogodišnje čestitke novim bebama uručili su predsednik Kompanije Dragoljub Vukadinović i generalna direktorka Radmila Trifunović. Od osnivanja Fondacije Metalac 2006. godine nagrađeno je preko 850 beba, sa više od 900.000 evra. Metalac ostaje dosledan ulaganju u porodice svojih zaposlenih, dajući podršku mladim kadrovima, prevashodno ženama, kojima poručuje da ne treba da strahuju za svoje radno mesto jer su postale majke.



*Dete treba da posmatraš. Ali mu nemoj na put stati.  
Što ga pre čovekom smatraš, pre će čovek i postati.  
Ljubivoje Ržumović*



**Srećna Nova godina  
i božićni praznici !**

**2023.**