



NEOPHODNO POVEĆANJE PRODUKTIVNOSTI I INTERNE EFIKASNOSTI

Reč generalnog direktora

str. 2

METALČEVE BEBE ZADIVILE SRPSKU I REGIONALNU JAVNOST

str.18

PRIHOD SKORO ISTI, DOBIT MANJA

Metalac Grupa godinu završava sa sveukupno 112,5 miliona eura ukupnog prihoda, što je manje za 2% u odnosu na plan. Proizvodna društva u ukupnom prihodu učestvuju sa 38%, domaća trgovačka preduzeća sa 46% i ino trgovine sa nepunih 9%.

Više od 80% ukupnog prihoda, odnosno preko 90 miliona eura došlo je direktno od prodaje proizvoda i usluga na domaćem i ino tržištima, od čega četvrtina izvozom u četrdesetak zemalja sveta. Pritom je izvoz za oko 7% manji nego 2018. najviše zbog neostvarenja planova na tržištu Rusije i izostanka plasmana na Kosovo.

Dve godine zaredom bruto dobit se ne ostvaruje u skladu sa postavljenim planskim veličinama. Nažalost i ove godine 5 miliona eura bruto dobiti je daleko ispod planiranih 5,6 miliona. Zato u narednoj godini akcenat i jeste na produktivnosti, troškovima i preduzimljivosti menadžmenta.

Ostvareni rezultati i planovi za 2020. godinu bili su najvažnija tema sednice Nadzornog odbora 23. decembra. Pred menadžment svih zavisnih društava stavljen je ozbiljan imperativni zadatak da se u 2020. ostvari ukupan prihod od preko 121 milion eura i bruto dobit 6.6 miliona.



USELJENA ZGRADA METALAC

Potpuno u skladu sa devizom da svaka godina Metalca mora biti obeležena nekom novom investicijom ili otvaranjem, tako će i 2019. ostati upamćena kao godina u kojoj je završen i useljen Metalčev stambeno- poslovni objekat u centru Gornjeg Milanovca. Samo godinu i po nakon početka građevinskih radova, 1. septembra su prvim stanarima uručeni ključevi.

Petospratnica sa 68 stanova i 11 lokala, koju građani zovu Metalčeva zgrada, poseduje upotrebnu dozvolu, uknjižena je u katastar nepokretnosti i ima energetske pasoše. Svojom površinom predstavlja najveći stambeni objekat u gradu. Useljenje stanara još uvek traje, a na raspolaganju je još nekoliko neprodatih stanova.



Neodoljiva čestitka za naslovu stranu, ponovo je kreacija naše Gorice Glišović, radnice pakera u pogonu završne obrade



NEOPHODNO POVEĆANJE PRODUKTIVNOSTI I INTERNE EFIKASNOSTI

Poštovani zaposleni,

Godina koju ispraćamo bila je puna izazova. Poremećaji na nekim tržištima izazvali su pad tražnje, a samim tim i pad proizvodnje i prodaje u našim proizvodnim društvima. Ukupan prihod kompanije je skoro kao i prethodne godine. Većina proizvodnih preduzeća su imala pad, dok je rast trgovačkih društava bio za pohvalu. Rezultat, odnosno dobit stagnira i to nam mora biti signal za naredni period. Isključivi i jedini put je u povećanju produktivnosti i interne efikasnosti ukoliko mislimo da opstanemo na ovakvim tržištima. Zbog toga će nam glavni zadatak biti povećanje produktivnosti i smanjenje gubitaka. Moramo iskoristiti svoje znanje, da kroz automatizaciju i robotizaciju ubrzamo procese i smanjimo troškove. Takođe, puno toga možemo uraditi i na ličnom nivou, kroz veće zalaganje i odgovorniji odnos prema poslu, a to ćemo u narednoj godini posebno stimulisati.

Živimo u vremenu četvrte industrijske revolucije pa i Metalac mora

održati korak sa savremenim trendovima. Procesi digitalizacije kompanije započeti prethodnih godina, nastavljaju se punim tempom i planirani su u aktivnostima i budžetima društava.

Transformacija korisničkog iskustva odvija se kroz započete aktivnosti na B2C CRM-u pre svega kroz kontakt centar i društvene mreže. U toku je razvoj sopstvene aplikacije radnog naziva RECI REVIEW, koja treba da poveže korisničko iskustvo i interne procese i obezbedi nam univerzalnu sledljivost. Sa partnerima razvijamo i lojalni aplikaciju, kako bi sa krajnjim korisnicima komunicirali u realnom vremenu.

Digitalizacija internih procesa odvija se prema planu. Ključna aktivnost koja će se desiti u idućoj godini je završetak WMS platforme u svim društvima. To će ujedno biti i srednji sloj podataka- baza u kojoj će biti svi artikli Metalac Grupe i omogućiti nam upravljivost i sledljivost. Takođe, predstavljajući i značajno

smanjenje troškova i ubrzanje procesa.

Investicione aktivnosti u narednom periodu biće usmerene na povećanje operativne efikasnosti, smanjenje troškova kroz smanjivanje zavisnosti od ljudskog rada i uštede energije. Takođe, kontinualno tragamo za novim poslovnim prilikama kako bi osnažili finansijske performanse kompanije. Spremi smo i imamo resurse za investiranje u nove programe, a takođe želimo da i postojeće programe osnažimo ulaskom u lanac snabdevanja multinacionalnih kompanija. Dovršenje putne infrastrukture do naše fabrike povećaći naše mogućnosti za eventualno zajedničko ulaganje sa nekim stranim partnerom.

Na kraju, želim vam srećne praznike, da ih iskoristite da se sa vašim najmilijima lepo odmorite i da sa novom energijom krenemo u novu godinu.

Aleksandar Marković
Generalni direktor

VEĆE SA PROFESOROM ZECOM

Nastavljajući praksu druženja sa stvaraocima koji su elita u kulturi, nauci, biznisu, sportu... Metalac je početkom decembra, na zadovoljstvo oko stotinu slušalaca, ugostio dr Miodraga Zeca, profesora ekonomije na Filozofskom fakultetu u Beogradu. Izvrstan predavač, mudar, duhovit, dobronameran čovek, profesor Zec je ovom prilikom govorio na temu "Koncepti razvoja, mitovi i legende". Polazeći od pretpostavke da se "najelementarnije stvari najteže shvataju", njemu svojstvenim jednostavnim jezikom dotakao se osnovnih principa koji razlikuju demokratska i autokratska društva, kao i odlučujućeg uticaja sistema za razvoj ili sputavanje pojedinaca i organizacija.

U pratnji domaćina, profesor se kroz šetnju kompanijom upoznao sa najvažnijim aspektima njenog poslovanja.



VUKADINOVIĆ O LEKCIJAMA KOJE SE NE UČE U ŠKOLI

Zašto i kako je Metalac opstajao dok su drugi propadali?! Šta zaista znači kad kažemo da je suština svakog uspeha u ljudima?! Kako se desilo da sva milanovačka čuvena preduzeća, izuzev Proleter, nastanu od 1956. do 1963. godine? Zašto su teška vremena najbolja za velike odluke?

Analitičkim pogledom unazad, predsednik Kompanije Dragoljub Vukadinović je juče, 24. decembra, na sastanku sa menadžmentom i više od stotinu visokoobrazovanih kadrova, nastojao da ukaže na važnost razumevanja svih ovih aspekata. U uverenju da posebno mlađe kolege treba da znaju šta je Metalac učinilo dobrim izuzetkom u lošim vremenima, Vukadinović je izložio specifične faze razvoja, a posebno neke do presudnih momenata, važne za sveukupnu poslovnu kulturu, sistem vrednosti i zdravo ponašanje i preduzimljivost zaposlenih.

Dragoljub Vukadinović, koji je u Metalcu skoro 45 godina, od koji 30 na njegovom čelu, još jednom je na sebi svojstven način mlađim generacijama menadžera preneo lekcije koje se ne uče u školi.

125 GODINA BEOGRADSKJE BERZE - DOGAĐAJ KOJI JE POMERIO GRANICE

Tako je naslovljen događaj koji je sredinom decembra u Jugoslovenskoj kinoteci okupio veliki broj zvanica, među kojima su bili predstavnici Vlade, Narodne banke Srbije, ministarstava, finansijskih institucija. Prisutnima su se na Svečanoj akademiji obratili Dragana Stanić, viceguverner NBS, Siniša Krneta, sadašnji direktor Beogradske berze, Branislav Ćosić, prvi direktor Beogradske berze i Dragoljub Vukadinović, predsednik Metalac grupe.



Govornici su podsetili da je istorija berze zapravo istorija i ove zemlje, satkana od mnogih zanimljivih i neobičnih priča.

– Cilj Beogradske berze je uvek bio uspostavljanje savremene organizacije trgovanja, koja predstavlja temelj ekonomije i društva, i ukazivanje na realno stanje stvari u privredi. Berza je ogledalo sveta u kom posluje, i dok postoje primeri razvijenih berzi u nerazvijenim ekonomijama, istovremeno ne postoje i primeri razvijenih ekonomija bez razvijenih berzi – izjavio je tom

prilikom Siniša Krneta, direktor Beogradske berze.

Jedan od prvih klijenta Beogradske berze nakon obnove rada 1989. godine, bila je i kompanija Metalac. Prvo kroz trgovanje kratkoročnim hartijama od vrednosti preduzeća, potom kupovinom obveznica stare devizne štednje u ime akcionara a zatim i uključenjem akcija Metalca na tržište berze.

- Za Metalac, prisustvo na Beogradskoj

berzi je od višestruke koristi. Veoma smo zadovoljni saradnjom u proteklom periodu, jer je transparentnost u radu i Metalca i Beogradske berze kroz informacije koje pruža, na visokom nivou. U budućnosti, želja nam je da privreda Srbije ekonomski jača, kako bi i berza, koja je neraskidivo povezana sa privredom zemlje, prosperirala – rekao je Dragoljub Vukadinović, predsednik Metalac grupe.

METALAC I KULTURA UPRAVLJANJA KVALITETOM NA KONGRESU U LISABONU

Na 63. kongresu Evropske asocijacije kvaliteta, održanom u oktobru u Lisabonu, jedan od izlagača bio je i generalni direktor Aleksandar Marković. Presentacija na temu "Uticaj upravljanja kvalitetom na poslovanje kompanije Metalac" bila je posvećena svim aspektima kvaliteta i njegovom uticaju na model rada i konkurentnost naših proizvoda. Sudeći po broju pitanja nakon izlaganja, primer Metalca je bio zanimljiv za učesnike Kongresa, njih oko 600 iz 50 zemalja. Domaćin sledećeg kongresa, zakazanog za sredinu 2020. godine biće grad Beograd.



MORAMO ZNATI ŠTA ĆE BITI ZA PET GODINA

Koji su ključni izazovi i problemi srpske ekonomije; kako zadržati mlade i radno sposobne; šta donose disruptivni modeli poslovanja, digitalizacija i rast tradicionalne industrije; kakve su internacionalne strategije, liderske veštine i nove prilike za rast? Ovo su pitanja kojima se bavio CEO samit koji su organizovali regionalni trgovački magazini InStore i nedeljnik NIN, a čiji je učesnik bio i generalni direktor Metalca.

Više od 400 privrednika iz Srbije i regiona kao i predstavnici ključnih međunarodnih finansijskih institucija – okupili su se početkom decembra u Beogradu na Konferenciji čiji je cilj bio podsticanje regionalne saradnje, procena poslovne klime i umrežavanje. Uostalom, kako reče Svetozar Janevski, predsednik UO makedonskog Tikveša, “nikada nismo zajednički razmišljali o regionu dugoročno. Imamo partiokratije u našim državama i to ima svoje posledice. Moramo znati šta će biti za pet godina i raditi na tome”.

Učesnici su se složili da zarada više nije glavni motiv za ostanak radnika u kompaniji. Radnik želi dobar ambijent, priliku za edukaciju i napredovanje, iskazivanje brige o zaposlenom i njegovoj porodici. Aleksandar Marković, generalni direktor Metalca, govorio je o iskustvima Metalca u ovoj oblasti, ali i činjenici da je na drugoj strani privrednicima veliki izazov uploviti u nove investicije:

- U Srbiji kao da vlada frustracija o podeli na domaće i strane investitore, tj. ko ima više povlastica. Sve su to investicije, odakle god dolazile. Onaj ko stvarno želi da investira, doći će bez obzira na subvencije. Svi bi trebalo da budu pod istim uslovima. Nije bitno je li domaća ili strana investicija, ali morate stvoriti ambijent da privrednici imaju motiv za ulaganje...

NA FACEBOOK KONKURSU PRVA NAGRADA TAMARI PETROVSKI



Na ovogodišnjem facebook konkursu pristiglo je preko 250 idejnih rešenja dekora. Za predstojeći sajam Ambiente u Frankfurtu odabrana su i nagrađena četiri. Prvo mesto pripalo je Tamari Petrovski iz Jabuke za rad „Priroda stvara mi oblikujemo“. Drugonagrađena je Jelena Savić iz Beograda za rad „Veselo povrće“, a treću nagradu je osvojila Edina Hadžić iz Sarajeva sa radom „Cherry blossom“. Jedina specijalna nagrada otišla je u Suboticu Momčilu Ninkoviću za idejno rešenje „Wave“.

U PENZIJU ISPRAĆENO 38 PENZIONERA

Svečanim ručkom i primerenim rečima generalnog direktora, poslednjih dana decembra u penziju je ispraćeno 38 radnika Metalca. Oni su Metalcu posvetili svoje najsnažnije godine i značajno doprineli uspehu Kompanije.

Ove godine penzionisani su:

Radovan Carević, Ivan Milovanović, Dragutin Petrović, Petar Ralović, Milan Smiljanić, Milorad Jovanović, Grozdana Nikolić, Momčilo Jeknić, Milanka Adžić, Zoran Ivanović, Ljubinka Dakić, Milovanka Božović, Zoran Bulatović, Stojka Burojević, Predrag Jelić, Mileta Kalojević, Miroslav Nikolić, Radoslav Todović, Miladin Tanasković, Gordana Carević, Lina Radosavljević, Jovanka Zlatković, Milorad Topalović, Sreten Maksimović, Radoslav Glišović, Aleksandar Jevremović, Grujo Balšić, Ljubica Đorđević, Kristivoje Jelikić, Nenad Stojić, Đorđe Damljanović, Milan M. Urošević, Mileta Petković, Marija Torlaković, Radmila Radivojević, Miloška Vujadinović, Radomirka Ilić, Nikola Borovnjak.



PODBACILA RUSIJA, IZOSTALO KOSOVO – PRODAJA POSUĐA 4% MANJA

Ako se ima na umu nemogućnost uticaja na očekivan izostanak plasmana za Rusiju, onda bi nešto preko 25 miliona eura realizacije Metalac posuđa i pad od 4% mogao naići na razumevanje. Ali, biznis nema prostora za to i rukovodstvo naše najveće fabrike nije zadovoljno, bez obzira što je deo realizacije nadoknađen rastom prodaje u Srbiji i izvoza u Ameriku, Francusku i Finsku.

U 2019. Metalac posuđe je imalo 8% veću realizaciju u Srbiji i 9% manji izvoz u odnosu na prethodnu godinu. Prodaju na tržištu Srbije i regiona obeležile su ponovo akcije unapređenja prodaje, ali ne kao ranijih godina.

U uslovima sve izraženije konkurencije, sprovedeno je oko 35 ovakvih akcija. Najznačajnija je svakako prolećna kobrending akcija sa Coca Colom u Hrvatskoj, Sloveniji i Bugarskoj; prva lojaliti akcija u Sloveniji sa Merkatorom; prva veoma uspešna lojaliti akcija sa Univerexportom u Srbiji. Pažnje vredni kobrending projekti sprovedeni su i sa brendovima: Avon, Jakobs kafa, Podravka, Henkel, Frikom, Nestle, Alfa plam.

Značajan je i rast prodaje kroz sopstveni maloprodajni lanac Metalac market i Metalac Home market, koji inače dominantno učestvuju u prodaji Metalac posuđa na domaćem tržištu. Sa druge strane, beležimo pad realizacije preko velikih sistema, gde je sve manje prostora za redovan asortiman na non-food policama u njihovim prodajnim lancima.

U svakom slučaju, i Srbija i deo tržišta ExYU, gde dominantno prodajemo robu pod imenom Metalac, beleže rast, a posebno Hrvatska i Slovenija, dok su Makedonija i BIH imale pad u odnosu na



prethodnu godinu. Početak saradnje sa Avonom (Mađarska) i realizovana lojaliti akcija sa Lilly drogerijama u Bugarskoj dobili su krajem godine nastavak - za 2020. je ugovoren novi posao sa Avonom kao i akcija na Eko pumpama u Bugarskoj.

Izvoz na ostala tržišta u 2019. manji je za 12% u odnosu na prethodnu godinu, pre svega zbog značajnog pada prodaje u Rusiji. Sa druge strane optimizam crpimo iz rasta realizacije na tržištima Francuske, Engleske i Španije, a posebno Amerike i Finske gde je zabeležena rekordna godina. Takođe, postoji realan potencijal za razvoj i proširenje saradnje sa višegodišnjim i novim partnerima na ovim tržištima. Za kraj godine planiran je obilazak i ispitivanje zahtevnog tržišta Poljske, koje je takođe deo strateških planova.

Prateći planove i dinamiku prodaje,

proizvodnja je svoje operativne planove ostvarila sa 103% u komadima i 99% finansijski. Godina je završena sa 38 radnika manje.

- Dobro je što smo u ovoj godini izbacili na tržište širok spektar novih dekora kojima smo prevazišli nezadovoljstvo partnera na ExYU zbog nedostatka robe. To nam je rezultiralo uspehom pre svega u BIH, Hrvatskoj i Sloveniji. Ali, izostanak prodaje na pojedinim izvoznim tržištima, a posebno Rusiji, bio je nenadoknativ i ne možemo biti zadovoljni ukupnim ishodom. Optimizam mi uliva to što smo ušli u ozbiljan investicioni ciklus koji će sigurno doneti rezultate u narednim godinama. Izvukli smo pouke i sigurni smo da ćemo u 2020 biti bolji u svakom pogledu – rekao je direktor Stojan Slović.

NA SAJMOVIMA U FRANKFURTU, SPLITU I AMSTERDAMU

Kao proizvođač koji izvozi 70% svoje proizvodnje, Metalac je prisutan na internacionalnim sajmovima već 40 godina. Od 2018. izlaže i na „Gastro“ sajmovima u Splitu i sajmu proizvođača PL-ova u Amsterdamu.

U februaru smo 36. put nastupili na najvećem evropskom sajmu robe široke potrošnje „Ambiente fair Frankfurt“. Predstavljeno je više od 45 setova i 25 novih dekora; linije namenjene HoReCa korisnicima i nove linije inox posuđa.

Skoro u isto vreme, Metalac posuđe je, u saradnji sa našim trgovačkim preduzećem Metalac homemarket iz Zagreba, predstavilo asortiman za profesionalnu upotrebu na sajmu gastronomije i turizma „Adriatic Gastro show“ u Splitu. Bio je ovo naš drugi nastup, a osim aluminijumskog i inox

posuđa „Professional“ vlasnici hotela i restorana upoznati su i sa linijom klasičnog emajliranog posuđa „Gastro serving“, namenjene prvenstveno serviranju. Ovim nastupom su nastavljene aktivnosti pozicioniranja Metalac posuđa u HoReCa segmentu.

Svesni velikih promena i turbulencija na tržištu Metalac je drugu godinu zaredom nastupio na sajmu PL-ova (privatne robne marke) u Amsterdamu, sve sa ciljem da obezbedi punu uposlenost kapaciteta.



Demonstracija pripreme u Metalčevim Professional tiganjima na sajmu u Splitu

ZA UNAPREĐENJE PROIZVODNJE I USLOVA RADA 1,6 MILIONA EURA

Tokom 2019. godine je realizovano ili ugovoreno oko 1,6 miliona eura investicija u opremu, alate i objekte. Jedna od najvećih je bila rekonstrukcija i proširenje pogona alatnice i zgrade održavanja. Za novu alatnicu kupljena je i 3-osna CNC glodalica, a ugovoren je vertikalni CNC strug koji stiže u januaru 2020.

Zbog nabavke nove opreme rekonstruisan je i podignut deo krova MOL-a, a deo opreme iz PZO je dislociran u bivši magacin Marketa. Ugovorena je ugradnja toplotne pumpe u poslovni centar za mart/april 2020, čime će Poslovni centar biti odvojen od centralnog sistema grejanja (gas ostaje kao obavezni backup).

Automatizacija proizvodnje sitnog asortimana

Medju najvećim investicijama su i transfer linija koja je omogućila potpuno automatsko izvlačenje lončića 6-12cm sa jednim radnikom u smeni. U januaru stiže i rubilica pa ćemo u 2020. godini imati potpuno automatsku proizvodnju najsitnijeg asortimana i jednog operatera u smeni.

Zahvaljujući novim CNC automatima za operaciju drukovanja džezvi, a reč je o dve mašine, povećava se kapacitet i kvalitet svakog komada, uz angažovanje jednog operatera na obe mašine.

U martu stiže hidraulična presa 500t koja će zameniti staru i može da radi sve velike pozicije za posude i bojlere, a biće i rezervni kapacitet za sudopere. Osim toga, tri potpuno nove ekcentar prese od 63t zameniće stare mašine.

Od ostalih investicija izdvajamo nabavku brusilice za oštrenje žica za kukice koje takođe smanjuju potrebu za ručnim radom. Sada jedan operater uradi mesečnu količinu za 2-3 dana umesto ranijih 10-15 dana u limarskoj radionici. Izdvajamo i nabavku lasera veće snage za obeležavanje inox posuda i mašine za satiranje inox profi posuda.



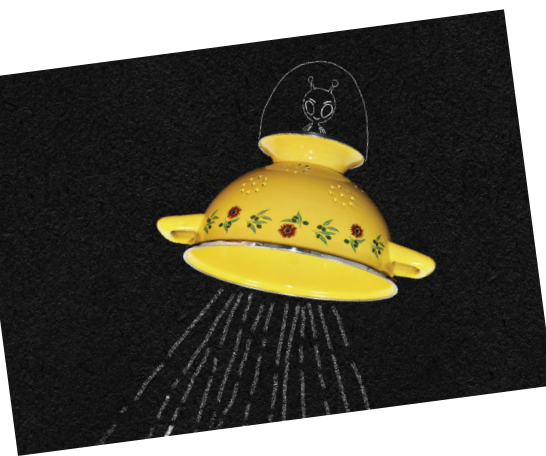
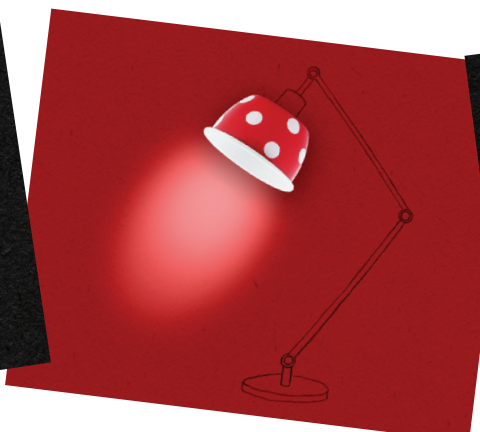
Uz značajno ulaganje za alate, osvojena je kompletna proizvodnja inox posuda za profesionalnu namenu, uključujući i dimenzije 38 i 46cm.

Metazen unapređuje kvalitet i sprečava rasipanje

U cilju standardizacije procesa kontinualnih poboljšanja (Kaizen) i smanjenja svih vrsta rasipanja u proizvodnji (Lean) - u svim pogonima u proizvodnji posuda urađene su liste namenjene obuci za brzo reagovanje u slučaju problema. Takođe, na pojedinim mašinama u proizvodnji je sprovedeno autonomno održavanje opreme. Naime, sledeći primere dobre prakse, deo jednostavnijih poslova održavanja i brige o ispravnosti i kontrole opreme, u skladu sa svojim mogućnostima i kompetencijama, obavljaju sami radnici koji rade na tim mašinama i koji ih realno najbolje poznaju. U svim pogonima u proizvodnji je sprovedeno po nekoliko

projekata autonomnog održavanja, prema definisanim standardima i sa mesečnom evidencijom stanja opreme i alata. Takođe, više aktivnosti u PZO imale su za rezultat smanjenje dorade i II klase. Kod artikala sa duplo podavijenim rubom uveden je standard za podavijanje, kao i zamena emajla i podešavanje temperaturnog režima kod ovih artikala kako bi se izbegle greške.

Sve ove aktivnosti u proizvodnji, koje se u Metalcu sprovode kao metodologija Metazen, imaju za cilj efikasnije upravljanje procesima proizvodnje kako bi se smanjili direktni troškovi proizvodnje i povećala produktivnost u meri u kojoj to od proizvodnje zavisi. Za mnogo veće efekte neophodno je ovakve ili slične sisteme primeniti u svim segmentima poslovanja. Ono što je sigurno jeste da nam je stopa rasta opštih troškova značajno veća od stope rasta direktnih troškova i zbog toga se moramo na njih značajnije fokusirati u budućnosti.



NAJVIŠE OCENE OD DIZNIJA

Svih pet proveranih aspekata funkcionisanja sistema kvaliteta u Metalac posuđu na najvišem nivou – potvrdila je još jedna eksterna provera, urađena avgusta 2019. po nalogu Diznija, čiju licencu naš proizvođač koristi za liniju posuđa za decu „Mini m“

Ovo je utoliko značajnije kad se ima na umu da je prosek ovih istih ocena u svetu značajno niži. Metalac posuđe je dobilo najviše ocene za sistem upravljanja, uticaj na životnu sredinu, bezbednost na radu, sistem zdravstvene zaštite, uslove rada i nadoknadu za rad. Auditor nije imao nijednu primedbu za neusaglašenost.

Kao kompanija koja izvozi u oko 40 zemalja sveta Metalac je naviknut na eksterne audite ovog tipa, koji su izuzetno značajni za opštu reputaciju. Tako je Metalac posuđe 2018. godine

dobilo potvrdu o 100% ispunjenosti uslova Workplace Conditions Assessment report, kao i najviši A rejting od strane amfori BSCI.

Inače, saradnja sa Diznijem započeta je 2013. godine, najpre sa neprolaznim Mikijem i Mini na Metalčevom “malom posuđu za buduće velike ljude” a potom i drugim likovima, za koje Metalac ima regionalno ovlašćenje tj. licencu. Ove godine urađen je novi asortiman Dizni, ovoga puta namenjen ne samo deci već i roditeljima.

STUDENTI GASTRONOMIJE I NAŠE POSUĐE NA SVETSKIM TAKMIČENJIMA

Studenti Departmana za geografiju, turizam i hotelijerstvo Prirodno-matematičkog Fakulteta iz Novog Sada nižu uspehe i osvajaju medalje na brojnim takmičenjima, a izuzetna kulinarska umeća uvežbavaju koristeći Metalac posuđe.

Juniorski kulinarski tim Srbije, među kojima se nalaze i studenti gastronomije PMF, učestvuje na kulinarскоj Olimpijadi 2020. godine u Štutgartu. Metalac posuđe je doprinelo donacijom kvalitetnog posuđa obuci i pripremi studenata za ovo prestižno svetsko kulinarsko takmičenje, koje okuplja više od 2000 šefova iz preko 59 zemalja sveta. Fotografije i recepti sa ovih takmičenja deo su Metalčevog “kuvara” na društvenim mrežama.

TUFNE OMILJEN POKLON NAJBOLJIMA NA BROJNIM MANIFESTACIJAMA



10 godina organizuje Fond humanosti „Večernjih novosti“.

Ove jeseni održan je i tradicionalni festival zimnice u Koceljevi. Proizvođači najboljeg ajvara, džema i voćnog sirupa nagrađeni su paketima posuđa Metalac, a takmičenje u pripremi lovačkog gulaša bilo je, pored izložbeno- prodajnog dela, najatraktivniji deo manifestacije.

Tufnasto posuđe za najbolje baklave uručeno je i pobednicima prve Baklavijade u Beogradu. Takmičenje sa humanitarnim ciljevima organizovali su Gradska opština Vračar i Arapski

centar za međunarodnu saradnju, a manifestaciju je posetilo više od 1000 ljudi koji su degustirali srpske, turske, libanske, marokanske i tunižanske baklave raznih ukusa. Među gostima bili su i najviši zvaničnici ovih zemalja, kao i vrhunski poslastičari beogradskih hotela.

Plavi set sa belim tufnama uručen je i Nebojši Dugaliću, dobitniku najvišeg priznanja „Biti glumac“ na Danima Mije Aleksića u Gornjem Milanovcu. Konačno i nedavno održano Bijenale dečje minijature u našem gradu koje je okupilo mlade autore školskog uzrasta iz cele Srbije imalo je Metalčev poklon za sve nagrađene.

Humanitarna manifestacija Fonda „Večernjih novosti“ okupila je i ovog novembra u Delta sitiju više od 300 učesnika koji su napravili torte za mališane iz prihvatilišta i domova za nezbrinutu decu u Beogradu i Pančevu. Učesnici su bili iz raznih krajeva Srbije, pa i iz Republike Srpske i Crne Gore. Manifestacija je i ove godine bila takmičarskog karaktera a Metalac je donirao posuđe kao poklon najboljim učesnicima manifestacije koju već



JEDNA OD NAJTEŽIH U POSLEDNJE ČETIRI GODINE



Metalac print godinu završava sa 3,83 miliona eura, par procenata ispod plana i 5,6% ispod prošlogodišnjeg ostvarenja. Dok je obim posla za eksterne kupce rastao 7%, padu realizacije doprineo je pre svega izostanak očekivanih narudžbina ambalaže i dekora od najvećeg internog kupca – Metalac posuđa

Eksterno tržište donelo je Metalac printu u 2019. godini skoro 60% ukupne realizacije, uz 7% rasta. Posebno su dobra bila poslednja dva meseca, mada je cela godina bila obećavajuća kako zahvaljujući nekolicini ključnih partnera, tako i novim kupcima sa kojima je saradnja započeta u protekle dve godine. U ukupnoj strukturi prodaje eksternim kupcima sve je veće učešće profitabilnije ofset ambalaže, što je i strateško opredeljenje našeg preduzeća.

Očekivanu internu realizaciju poremetile su manje potrebe najvećeg kupca Metalac Posuđa, najviše usled neispunjenja planova prodaje posuđa na ruskom tržištu. Ovaj nedostatak odrazio se podjednako na realizaciju ambalaže i proizvodnju dekor

preslikača i sigurno će uticati na konačan finansijski rezultat.

- Godinu je uz sve navedeno, otežalo i intenziviranje konkurencije od strane velikih proizvođača i prerađivača talasastog kartona. Uložili smo velike napore da zadržimo deo kupaca, ali nastavak saradnje sa jednim strateškim eksternim partnerom još uvek je pod znakom pitanja. Generalno, godina je bila teška, jedna od težih u poslednje četiri godine. Ipak u 2020. godinu ulazimo sa optimizmom i namerom da ostvarimo šta smo planirali,- izjavio je direktor Predrag Lazović.

Sledi revizija normi časova

Dizajn studio i tehnologija izrade dekora u Metalac printu osvojili su 163 nova

dekora od čega je 83 lansirano u redovnu proizvodnju. U toku je izrada 22 dekora za frankfurtski sajam, od čega više od polovine po rešenjima Printovih dizajnera. Prosečno vreme osvajanja dekora je četiri radna dana.

Pogon kartonske ambalaže isporučio je nešto preko 11 miliona jedinica ambalaže, odnosno 97% planiranih količina. Što se investicija tiče, nabavljen je kombinovani krajšer za potrebe brze izrade malih serija transportne ambalaže i instalirana lokalna ventilacija u pogonu preslikača sa ciljem unapređenja radnih uslova. Imajući u vidu ostvarene parametre produktivnosti, tehnički direktor Veljko Vukadinović za 2020. najavljuje reviziju svih norma časova i donošenje mera za podizanje proizvodne discipline.

METALAC PRINTU POVELJA ZA BEZBEDNOST NA RADU

Naše preduzeće je osvojilo prvo mesto i Povelju "28. april" za bezbednost na radu u kategoriji kompanija do 250 zaposlenih. Proglašenju najboljeg prethodila je višednevna provera Komisije Ministarstva rada i zapošljavanja RS.

- Ova nagrada je dodeljena zahvaljujući rukovodstvu i svim zaposlenima Metalac Printa koji su prepoznali značaj kompletne bezbednosti zaposlenih na radnim mestima pa u posmatranoj godini nije bilo nijedne povrede na radu u proizvodnim pogonima. Svi zaposleni u Metalac printu su pokazali da bezbednost na radu za njih nije samo obaveza već i iskrena želja - obavestio nas je u aprilu Jovica Carević, direktor sektora za bezbednost i preventivni inženjering.



POHVALE ZA FUNKCIONISANJE IMS-A

Redovan eksterni audit Integrisanog menadžment sistema ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015. izvršen je u junu 2019. Ovlašćeni proverivači TMS-a uočili su manje neusaglašenosti na osnovu kojih je pokrenuto 10 korekcija, a sve proveravane celine su dobile pohvale za funkcionisanje IMS-a.

U toku godine su uradjena još dva eksterna audita u Metalac posudju i jedan u Metalac Bojleru na kojima su postignuti odlični rezultati.



OČEKIVANJA NA RUSKOM TRŽIŠTU SE NISU ISPUNILA



Nije bilo moguće nadomestiti pad realizacije na ruskom tržištu i odsustvo plasmana na tržište Kosova. Ukupna realizacija biće 11% ispod planirane i 6% ispod prošlogodišnje U prvoj polovini naredne godine krenuće plasman bojlera velikih litraža, prilagođen zahtevima kupaca CEFTE i EU, a za domaće i ExYU tržišta marketinške aktivnosti će biti usmerene na pozicioniranje očekivanih novih modela Flet sa elektronskim upravljanjem

Uprkos rastu plasmana na veoma konkurentnom domaćem tržištu i rastu na svim tržištima ExYU, Metalac bojler nije uspeo da nadomesti izostanak očekivanog izvoza u Rusiju, posebno u drugoj polovini godine, i potpuni prekid plasmana na Kosovo zbog carinske uredbe. Ukupna realizacija u 2019. će biti manja za 6%, a time i sveukupan rezultat na kraju godine.

Sa druge strane, izjavio je direktor Zoran Ognjanović, ulaganje u novu opremu donosi benefite, kako u racionalizaciji troškova, tako i u fleksibilnosti proizvodnje. Kupovinom nove CNC rolo mašine, dodatno je podignut kvalitet i produktivnost. Završene su i pripreme za proširenje rada na robotskom zavarivanju, tako da se početkom naredne godine očekuju maksimalni efekti svih dosadašnjih napora.

Metalac bojler je u 2019. nastavio sa predstavljanjem na sajmu Aquaterm u Moskvi i Sajmu građevine u Beogradu. Novi proizvodi kao što su inox bojleri sa suvim grejačem i malolitražni pritiski bojleri, imali su dobar efekat na prodaju, kao i redizajn proizvoda i prezentacije kod ključnih kupaca na pojedinim tržištima.

Osim standardnih sertifikata za kvalitet i zaštitu životne sredine, naše preduzeće je 2019. sertifikovano i po BSCI standardu tj. inicijativi za društvenu usklađenost poslovanja, čime je dodatno podiglo svoje kompetencije i konkurentnost.

- Svim problemima sa kojima se susrećemo na tržištima odgovorićemo



spremnosti i snagom prodajnog tima, kvalitetnim dobro dizajniranim proizvodom, proširenjem asortimana i intenzivnim unapređenjem internih procesa – zaključuje Ognjanović, najavljujući skoro 10% rasta prodaje za 2020. godinu, svestan da neće biti lako i oslonjen na čvrstu rešenost kolektiva da ostvare zacrtano.

Partneri ih zovu „kućnim sajmovima“

Reč je, zapravo, o mini sajmovima odnosno zajedničkom predstavljanju nekoliko dobavljača organizovanom na platoima ispred prodajnih objekata kupaca. Najdirektnija prezentacija proizvoda namenjena je pre svega trgovcima, majstorima, serviserima gde se u opuštеноj atmosferi razmenjuju informacije, iskustva i očekivanja.

Metalac bojler se u 2019. ovakvim prezentacijama pridružio kod dva svoja kupca u Beogradu kada je „mini sajam“ okupio 150 majstora i oko 30 trgovaca. Sredinom juna isti događaj priređen je u Vinkovcima kod Vinkoproma, najvećeg partnera na tržištu Hrvatske.

Nastup na Aqua-Therm u Moskvi i SEEBBE u Beogradu

Na oba sajma, organizovana početkom 2019. predstavljen je celokupan asortiman bojlera od 5 do 300 litara. U Moskvi je poseban akcenat bio na

ponudi velikih litraža od 100 do 200 litara sa opcijom bočnog grejača za kupce iz segmenta grejanja iz Rusije, Kazahstana i Dagestana. Sa preko 700 izlagača iz više od 30 zemalja u ovoj godini, Aqua-Therm je najvažniji sajam u Rusiji i Istočnoj Evropi za proizvodni program našeg preduzeća.

Što se Sajma građevine u Beogradu tiče, akcenat je bio na redizajniranim i novim modelima sa suvim grejačem za kupatilo. Predstavljeni su i novi modeli bojlera od 200 do 300 litara sa inox kazanom i izolacijom koja obezbeđuje veću energetska efikasnost.

Naš solarni bojler na festivalu energetske efikasnosti

Bojleri Metalac podržali su projekat Eko dvorištanice, koji je namenjen svima koji žele da postanu energetska efikasni i nezavisni. Reč je o jedinstvenom potpuno ekološkom prostoru gde se na pet ari nalaze kuća i dvorište, solarni sistem za zagrevanje vode, solarna bina, ekološki toaleti, vertikalne bašte, LED rasveta itd. U celokupan projekat instaliran je i Metalčev solarni bojler od 200 litara sa izmenjivačem. Eko dvorištanice nastavlja aktivnosti u aprilu 2020. i trajaće do oktobra. Projekat je podržlo Ministarstvo zaštite životne sredine, Grad Beograd sa resornim sekretarijatima i Opština Palilula.



IZVOZ RASTAO ČAK 40%



Rast izvoza presudno doprineo ukupnoj realizaciji od 3 miliona eura u ukupnom rastu u odnosu na 2018. za 10%. Sredinom godine proizvodni prostor proširen za 1000 m². U narednoj godini još 700 000 eura investicija u proizvodnju livenih polimera

Protekla godina u Metalac Inku će najviše biti zapamćena po rastu izvoza zahvaljujući novim kupcima i proširenju saradnje sa postojećim na tržištima BiH i Hrvatske. Značajan je bio rast i na tržištima Mađarske, Estonije i Nemačke, sa realnim izgledima da se ovaj trend nastavi i u narednoj godini.

Drugi kapitalni projekat, takođe izvozno orjentisan, jeste početak saradnje sa partnerom iz Nemačke na programu gotovih proizvoda od livenih polimera. Značaj ovog aranžmana potvrđuje i ozbiljno investiranje u opremu i alate za izradu sanitarnog programa i pratećeg aksesoara za kupatila, kao i proširenje proizvodnog prostora sa dodatnih 1000m² namenjenih za završnu obradu proizvoda od livenih polimera. Ovaj dodatni prostor obezbeđen je u jednoj od proizvodnih hala Metalac FAD-a.

- U narednoj godini smo planirali rast prihoda od 27%. Kako bi smo to i ostvarili planirali smo i značajne investicije u opremu i alate kao što je nabavka nove mašine za livenje granita, nabavka robota za poliranje, linije za automatski transfer alata za izradu granitnih sudopera i značajnog broja alata i ostale opreme. Sveukupno,

uložićemo oko 700 000 evra, a najznačajniji pokretač rasta prihoda je započeta saradnja sa kompanijom Knief iz Nemačke na polju sanitarne opreme – najavljuje direktor Stojković.

Sajamski nastup na „Living Kitchen“ u Kelnu

Direktor Metalac Inka Vladan Stojković izuzetno značajnim smatra i prvi nastup na sajmu „Living kitchen“ u Kelnu početkom 2019. godine. Predstavljen je pre svega program inox i granitnih sudopera i uspostavljene kontakti sa velikim brojem potencijalnih kupaca. Među njima je i jedna firma iz Irske za koju su već realizovane i



prve isporuke. Sajam Living Kitchen je prestižna manifestacija na kojoj se predstavljaju najnoviji trendovi u dizajnu enterijera i uređenju kuhinja.

Tilezza & granmatrix concept space



Adresa ovog prostora u Krunskoj ulici na Vračaru, za Metalac Inko je značajna kao mesto namenjeno arhitektama, investitorima i profesionalcima koji se bave dizajnom privatnog i poslovnog prostora. Concept Space omogućava izbor premium proizvoda i rešenja, među kojima i GRANMATRIX standardnog i custom asortimana.

ROBOTIZACIJA PROIZVODNIH PROCESA I TRANSFER ZNANJA

Opšti utisak je da naše inženjere i privrednike intrigira pre svega planiranje automatizacije i nalaženje rešenja za male serije uz veliku fleksibilnost, što je jedan od najčešćih izazova sa kojima su realno suočeni. Između evidentnog odliva radne snage i činjenice da je za mnoge procese ona još uvek jeftinija od investicije u robote sa jedne strane, i imperativa kvaliteta i rasta produktivnosti, sa druge strane – jasno je da struka i vlasnici kapitala itekako imaju o čemu da razgovaraju.

Moramo da učimo jedni od drugih, da delimo i znanja i probleme, kako bismo brže sustizali napredni industrijski svet – rekla je Vidosava Vida Džagić, pomoćnik direktora Privredne komore Beograd, otvarajući prvu radionicu na temu Primena industrijskih robota u automatizaciji proizvodnih procesa, održanu krajem oktobra u amfiteatru poslovnog centra Metalac.

Za više od 50 inženjera, direktora i vlasnika uglavnom malih i srednjih preduzeća iz Beograda, Kragujevca, Valjeva, Kraljeva, Gornjeg Milanovca, Čačka, Požege i Užica tema nije bila

nova, ali potreba da razmene znanja i iskustva je bila očigledna.

Polazeći od uvida koje je donelo istraživanje Ekonomskog fakulteta i PKS na temu Industrija 4.0. – najveća potreba u automatizaciji proizvodnih procesa jeste naći lakši i jeftiniji put do novih znanja i novih veština. Sve sa ciljem da se ostvari kontinuirano unapređenje kvaliteta uz smanjenje troškova i praćenje performansi u realnom vremenu.

Upravo zato su Komora glavnog grada i Mašinski fakultet iz Beograda u Metalcu

započeli seriju radionica koje će biti posvećene automatizaciji proizvodnih procesa. Prva je bila posvećena metalskom kompleksu, a naredne će se baviti i drugim industrijskim oblastima – od prehrambene do industrije guma i plastike.

I dok su ukupna ponuda robota, prednosti i nedostaci u praksi - o čemu je govorio Robert Klaček, predstavnik najvećeg svetskog proizvođača robota Fanuc Automation -a, - bili poprilično poznati, interesovanje je posebno privukao aspekt njihove implementacije i integracije u proizvodni proces.

ISPOD PLANA ALI I DALJE TREND RASTA



Nakon prvih deset uspešnih meseci sa realizacijom iznad planirane, podbačaj u poslednja dva meseca uticao je na procenu Metalac FAD-a da će 2019. godinu završiti realizacijom od oko 3,4 miliona eura, što je 3 % ispod plana, ali i 3% iznad ostvarenja u 2018. godini. Za modernizaciju opreme skoro 700 000 eura

- Informacije o najavljenom recesiji koje smo dobijali tokom 2019. godine, očigledno su doprinele smanjenju tražnje što se prenelo i na našu realizaciju. Naime, kupci u prvoj ugradnji iz Nemačke su u poslednjem kvartalu neočekivano korigovali svoje planove kako bi se prilagodili tržišnim okolnostima. I pored svega, izvoz u ovoj godini beleži rast od oko 8- 9 %, sa učešćem u ukupnoj realizaciji od 78 %, dok domaće tržište ima pad u odnosu na prethodnu godinu. Ipak, dobro je što imamo trend rasta iz godine u godinu, možda ne u skladu sa očekivanjima, ali kada uporedimo sa 2015. godinom, beležimo prosečan rast od 10 % godišnje, - smatra direktor Goran Mijatović, ističući i značaj sve većeg angažovanja u pružanju usluga plastifikacije za potrebe eksternih kupaca.

Ostvareni promet sa novim kupcima nije bio na nivou očekivanog. Njihovo učešće u ukupnoj realizaciji je svega oko 3 %. Ipak, vredno je pomena da je Metalac FAD u 2019. započeo saradnju sa partnerima u Ukrajini i Izraelu. Takodje, krajem godine "oživela" je komunikacija sa još jednim potencijalnim kupcem u prvoj ugradnji, sa kojim je u toku odobravanje uzoraka za serijsku proizvodnju. Prvi rezultati testiranja su dobri pa se očekuje početak proizvodnje naredne godine.

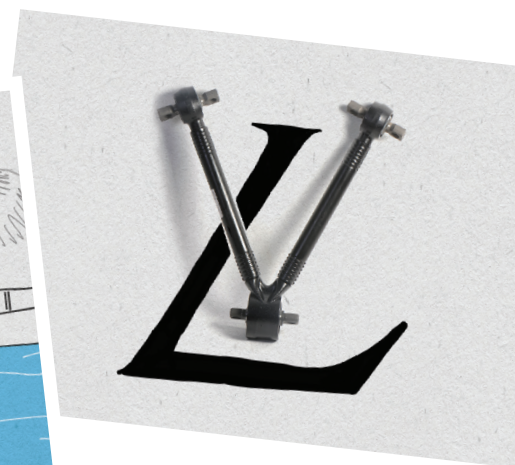
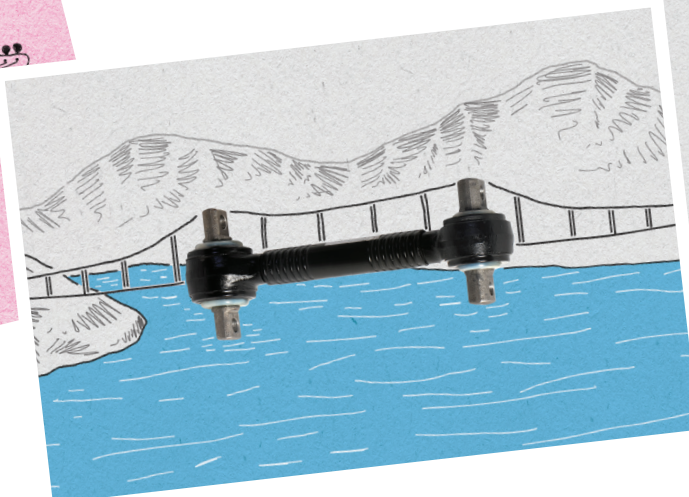
Direktor Mijatović veruje da će Metalac FAD u 2020. ostvariti planirani rast od 6,5% bez obzira što će godina biti prepuna izazova, pre svega tržišnih.



Modernizacija opreme za efikasniju proizvodnju

Metalac FAD je početkom 2019. investirao 210 hiljada eura u induktore za kaljenje i pertlovanje, a krajem godine započeta je realizacija još nekoliko značajnih investicija u rekonstrukciju grejanja, zatim CNC struga za obradu cevi, CNC savijanje cevi, LED rasvete u pogonima, dodavača na induktoru. Sve sa ciljem da obezbedi stabilnost proizvodnje i unapredi efikasnost. Vrednost započetih investicija je oko 470.000 eura.

Inače, naše preduzeće je u 2019. učestvovalo u programu Razvojne agencije Srbije (RAS) kojim je predviđeno subvencionisanje domaćih kompanija za ulazak u lance snabdevanja multinacionalnih kompanija. Prema kriterijumima učešća i rasta izvoza, investicijama, kretanju broja zaposlenih, pokazateljima o rastu zarada i izvršenog audita od strane predstavnika RAS-a, Metalac Fad je, kao prvorangirani, u konkurenciji 20 odličnih firmi, stekao pravo na podršku za nabavku opreme i rekonstrukciju objekata. U te svrhe tokom sledeće godine na račun naše firme biće uplaćeno oko 22 miliona dinara, što će olakšati realizaciju započetih investicija.



Metalčevi proizvodi umetničkim izrazom našeg dizajnera Petra Tešovića

ZNAČAJNO BOLJI NEGO PRETHODNE GODINE



Metalac market beleži dvocifren rast. Oko 70 akcija unapređenja prodaje; preseljena prodavnica u Požarevcu; renovirane prodavnice u Loznici i Petrovcu na Mlavi; znatno veći magacinski prostor... samo su neki od događaja koji su obeležili 2019. godinu

Sa očekivanih preko 16 miliona eura realizacije u 2019. godini Metalac market beleži dvocifren rast prodaje i RUC-a u odnosu na 2018. i to na istom broju maloprodajnih objekata. Dakle, realno značajno bolja godina od prethodne pa će takav biti i poslovni rezultat.

Prodaja Metalčevih proizvoda će biti oko 9% veća. Ovakvom ishodu pomoglo je i oko 70 marketinški praćenih akcija unapređenja prodaje, na nacionalnom i lokalnom nivou, značajno više nego u 2018.

Za ukupnu efikasnost važno je bilo preseljenje magacina u znatno veći prostor bivše Konfekcije Rudnik, kao i prethodno preseljenje niza objekata na bolje lokacije i u veće prostore, uz širu ponudu i moderniju opremu. U toku 2019. godine preseljena je i prodavnica u Požarevcu a kompletno su renovirane prodavnice u Loznici i Petrovcu na Mlavi, dok je u još šest prodavnica zamenjen deo opreme.



U narednoj godini u preuređenje i opremanje još 10 objekata biće uloženo 2,5 miliona dinara, dok će Beograd dobiti još jednu do dve prodavnice, ukoliko Market dođe do odgovarajućih lokala i poželjnih lokacija. Nastavljaju se i aktivnosti unapređenja prodaje preko internet prodavnice koja je u 2019. godini ostvarila rast od 61% u odnosu na isti period prošle godine. Trend rasta nastaviće se i u 2020. godini i to, kako je planirano 6% kad je reč o ukupnom prometu, uz skoro 8% veću prodaju Metalčevih proizvoda.

Direktor Metalac marketa Damir Pehrat posebno ističe značajan napredak u saradnji novosadskog i milanovačkog trgovinskog preduzeća na jačanju pozicioniranosti maloprodajnog lanca Metalac, koji danas ima ukupno 74 prodavnice širom Srbije. Zajednički se planiraju skoro sve akcije promovisanja, daljeg približavanja u vizuelnom identitetu, nastupa kod većine dobavljača isl. To su aktivnosti koje planiramo da unapređujemo i u narednoj godini.

I PREDUZEĆE U NOVOM SADU SA DVOCIFRENIM RASTOM



Najviše je rastao promet u maloprodajnom lancu i to 22% iznad ostvarenja prošle godine, dok je u kanalu veleprodaje plasman svih programa na nivou planiranog, osim kad je reč o bojlerima, gde je promet bio 9% ispod plana. Otvorena je još jedna prodavnica u Novom Sadu, a zatvorena jedna terenska. Od 1. oktobra na mesto generalnog direktora našeg preduzeća u Novom Sadu postavljen je dosadašnji komercijalni direktor Jevrem Andjelić, dok je dugogodišnji prvi čovek Marko Šarenac postavljen za savetnika.

Sa oko 8,7 miliona eura prihoda od prodaje i Metalac home market u Novom Sadu je značajno premašio planirano i zabeležio dvocifren rast u odnosu na 2018. godinu. Maloprodaja sa 25 prodavnica u ukupnoj realizaciji učestvuje sa skoro dve trećine, a svakako je značajno da Metalčevi proizvodi prave 35% ukupnog prometa.

- Konstantno unapređenje objekata, veća marketinška aktivnost i sinergijski efekat pri planiranju akcija u saradnji sa Metalac marketom, dali su odlične efekte u kanalu maloprodaje i to skoro sa istim brojem objekata. U veleprodaji bih pak izdvojio lojaliti akciju sa Univereksportom koja se završava krajem godine, a već sada su rezultati odlični – rekao nam je generalni direktor Jevrem Andjelić, ističući da je godina

takođe obeležena rastom režijskih troškova, pre svega električne energije, kao i da je u nekoliko prodavnica povećana cena zakupa. Ipak, najveći problem i najteži zadatak je fluktuacija zaposlenih i pronalaženje kvalitetnog kadra, kako za poslove u logistici, tako i kad je reč o trgovcima.

Naše preduzeće u Vojvodini je u 2019. godini investiralo u zamenu rasvete, video nadzor i sisteme tehničke zaštite Upravne zgrade i skladišta. Kako bi olakšali i ubrzali rad u magacinu, kupljen je viljuškar sa hvataljkama, a uskoro će biti završeno i jedno dostavno vozilo kako bi bili efikasniji u isporuci potrošačima iz Novog Sada. Investiranje će se nastaviti u 2020. zamenom krova skladišnih hala, daljim obnavljanjem voznog parka. U okviru



Jevrem Andjelić, novi generalni direktor preduzeća u Novom Sadu

magacinskog poslovanja planirano je uvođenje WMS programa, a nastaviće se i sa unapređenjem postojećeg ERP softvera, saradnjom sa eksternim konsultantima u cilju automatizacije procesa i efikasne prodaje.

MODERNIZACIJA LANCA U CRNOJ GORI



Naše preduzeće u Podgorici godinu završava kako je i planiralo, uz 2% rasta u odnosu na realizaciju 2018. Prema rečima direktorke Sanje Dašić 2019. je bila puna izazova, na koje je Metalac market u Podgorici uspešno reagovao pre svega zahvaljujući timskom radu i želji svih zaposlenih da se unapredi način rada i poslovanja. Tome su doprinele i konstantne edukacije u raznim oblastima. Inače, za sve zaposlene događaj godine je obeležavanje Metalčevog Jubileja, svečana Akademija, druženje u Gornjem Milanovcu kao i otvaranje krajem decembra radnje u TC u Niksicu, jedne od najljepših radnji u Crnoj Gori.

U ukupnoj realizaciji od preko 3 miliona eura, učešće maloprodaje posredstvom 12 prodavnica je 66%. Ipak, ostvarenje kanala maloprodaje je bilo 5% ispod plana, usled podbačaja prodavnica u Budvi i Kotoru, kao i prodavnice Bar1 u Makedonskom naselju, koja je zbog nerentabilnosti zatvorena u decembru mesecu. Sa druge strane, veleprodaja beleži rast od 10%. Sveukupno, na prodaji proizvoda Metalac grupe ostvarena je 7% veća realizacija nego prethodne godine.

Rastao je promet sudopera i Sigmee, dok je pad zabeležen na bojlerima i oko 5% na posuđu, gde lojaliti akcije nisu bile uspešne kao u 2018.

Posebna pažnja posvećena je unificiranju i unapređenju izgleda i ponude svih prodavnica uz širenje ponude za sve kategorije kupaca. Sa tim ciljem promenjena je lokacija prodavnice Metalac u Budvi, što nije rezultiralo boljim rezultatima, tako da ćemo preispitati početkom godine njeno postojanje. Otvorena je i nova luksuzna prodavnica u tržnom centru u Nikšiću na 115 m2. Osim toga Metalac market



je u Sutorini (Herceg Novi) uredio veliku postavku naših proizvoda na 100 m2 u okviru Tehnomaxa.

- U narednoj godini ćemo se truditi da nastavimo ovim tempom. U januaru treba da počnemo i sa sopstvenom internet prodajom od koje ne očekujemo veliku realizaciju ali smo sigurni da će ukupno informisanje o ponudi imati ozbiljan

efekat i na rast prodaje u prodavnicama – poručila je Sanja Dašić i takođe najavila da će početkom 2020. prodavnica u upravnoj zgradi biti prenamenovana u prvi outlet za prodaju nekurentne i rasparne robe po povoljnim uslovima. Konačno, takođe važno, Podgorica će pored tri postojeće dobiti još prodavnica jer ima i najveći potencijal za rast.

IZ ZAGREBA DOBRE VESTI



Sa 1,15 miliona eura Metalac Home Market će 2019. završiti 44% većom realizacijom u odnosu na prethodnu 2018. i 40% većom razlikom u ceni. Ambiciozni planovi za dolazeću i naredne godine

Tročlana ekipa našeg preduzeća u Zagrebu, uspela je da premaši planove čak za 48%. Direktorka Marija Erdeljić godinu s razlogom ocenjuje uspešnom, a povećanje realizacije pripisuje tesnoj uspešnoj saradnji sa Metalčevim proizvodnim društvima, valorizovanoj pre svega kroz veću prodaju velikim kupcima, kobrending akcije sa Franckom, lojaliti akciji sa lancem NTL.

- Sigurna sam da su pred nama još uspešnije godine, iako smo u svemu oprezniji. Najpre, navršava se godinu dana kako smo u Zagrebu otvorili prvu prodavnicu Metalac i to iskustvo nam pokazuje da prostora za širenje ima, ne samo za nove objekte već i za značajno širi asortiman naših proizvoda, uključujući bojlere i Sigmee. Izazov će

biti i najavljen otvaranje naše internet prodavnice, verujem već u prvom kvartalu naredne godine. Internet prodavnicom ćemo se lakše približiti svakom domaćinstvu što nam je jedan od starteških ciljeva, - najavljuje direktorka Erdeljić.

Metalac home market će u februaru ponovo izlagati na sajmu Adriatic Gastro Show kako bi nastavili sa promovisanjem i pozicioniranjem asortimana za HoReCa segment, posebno imajući na umu potrebe hotela i restorana na hrvatskom primorju, ali i šire. Inače, u okviru planiranih investicija Metalac Home Market je nabavio novi automobil za potrebe trgovačkog predstavnika, a sveukupno ambiciozni planovi izvesno podrazumevaju i



Marija Erdeljić, vođa našeg tročlanog tima u Zagrebu, koji će uskoro biti proširen

kadrovsko jačanje. Naime, osim pozicioniranja u HoReCa segmentu, zagrebačko preduzeće planira da Metalčev asortiman uvede u još koji trgovački lanac, kao i da nastavi sa kobrending i lojaliti akcijama.

Podvlačimo, Hrvatska je jedno od najizazovnijih tržišta sa najvećim potencijalom za naš kor biznis, ali je i najteža za pozicioniranje. Zato trend rasta, širenja ponude, začetak Metalčeve maloprodajne mreže i najava internet prodavnice na ovom tržištu, predstavljaju ozbiljan iskorak.

SA PRESELJENJEM MAGACINA ZNAČAJNE UŠTEDE



Metalac trade će 2019. po svemu sudeći završiti kako je i planirao, uz intenzivnije akcije unapređenja prodaje sa maloprodajnim lancem Metalac i drugim kupcima. Izuzetno važnim ocenjuje što je u novembru na lokaciju nekadašnje konfekcije Rudnik konačno preselio trgovački i carinski magacin. Direktor Dragan Tomić očekuje da ovo preseljenje donese pune benefite naredne godine, pre svega kad je reč o uštedama u vremenu i ostalim troškovima ovog dela logistike.

Za 2020. godinu Metalac trade je planirao značajnija ulaganja u pozicioniranost i poznatost širokog programa trgovačke marke Sigma. Sa tim ciljem više će ulagati ne samo u promociju već i u podršku kupcima u njihovim prodajnim aktivnostima, a takođe i u aktivnosti sa Metalac digitalom. Naše preduzeće naime, u ovom periodu očekuje i veći broj lojaliti i kobrending akcija na domaćem i na ino tržištu.



SVAKOG DANA U ONLINE KOMUNIKACIJI



Dalji razvoj internet prodaje na domaćem tržištu na novopostavljenoj prodavnici, održavanje web prezentacija, podrška kupcima putem Kontakt centra i svakodnevna komunikacija sa pratiocima na 12 metalčevih naloga na društvenim mrežama u regionu – bili su okosnica rada našeg najmlađeg preduzeća u 2019. godini



Veća ulaganja u kreiranje sadržaja i online promociju, rezultirala su rastom prometa za 83% u odnosu na 2018. Pritom je trećina ukupne prodaje ostvarena saradnjom sa agencijama

Kontakt centra, koji je u 2019. kontaktiralo više od 14 000 korisnika. Na internet prodavnici je proširena ponuda, implementirane su nove funkcionalnosti, među kojima i sistem

preporuka proizvoda koji će voditi ka personalizaciji ponude.

Metalac završava 2019. godinu sa 330 000 fanova na društvenim mrežama i nagradom IAB Mixx Awards za najbolji nastup na društvenim mrežama. Naime, na međunarodnom takmičenju IAB Mixx Awards 2019, agenciji Pioniri, sa kojom već 8 godina trasiramo svoju regionalnu digitalnu komunikaciju, uručena je pobjednička statua za projekat Metalac - "Novi strateški, ne muzički pravac" u kategoriji Best Social Community Building.

Do kraja godine planirano je i publikovanje novog korporativnog info portala Metalca, a već početkom januara biće otvorena i internet prodavnica u Crnoj Gori, jedan od tri razvojna projekta koji očekuju Metalac digital u 2020. godini.

PAD PRODAJE - RAST DOBITI



Neizvesnost i nepredvidivost, pad dohotka stanovništva i produbljivanje krize iz 2018. godine, bila je osnovna karakteristika poslovanja Metrota na tržištu Ruske federacije i u 2019.

Direktor našeg preduzeća u Moskvi Milan Vujović procenjuje da će godinu završiti sa 5,4 milion eura realizacije, što je ozbiljno slabije nego 2018., ali zato najavljuje značajno veću razliku u ceni, pre svega zahvaljujući trostruko boljim rezultatima kanalom internet prodaje na takozvanom market play tržištu, koja skraćuje put između kupovine i naplate i smanjuje rizike valutne nestabilnosti. - Uradili smo racionalizacije na

svim nivoima kao i prilagođavanje novonastalim uslovima rada. Očekujemo složenu 2020. godinu, ali tačno znamo šta treba da radimo i sigurni smo da ćemo ostvariti 5% rasta prodaje i značajno veći rast dobiti. Najveći izazovi u 2020. će biti cene proizvoda od dobavljača i kurs rublje prema euru, - prognozira Vujović, najavljujući uvođenje nekoliko novih linija posuđa i nastup na sajmu Household narednog septembra.



Naš partner iz Novosibirska, jedan od najvećih maloprodajnih lanaca Posuda centar

MILANOVČANIMA APSOLUTNI BROJ JEDAN



Da se Metalac Proleter za svaku promenu priprema dugo i temeljno i da Gornjomilanovčani lojalno pozdravljaju svaki njegov napredak potvrdila je i 2019. godina. Očekivani promet u maloprodaji od 2,9 milijardi dinara (24,4 miliona eura) ponovo znači dvocifren rast i to za 16% u odnosu na 2018. godinu. Istine radi, ovakvom ishodu podjednako je doprinela i lojalnost kupaca u Ljigu i Čačku gde smo sve ozbiljnije pozicionirani. Generalna direktorka Jelena Luković najavljuje dalji rast i širenje, bez obzira na konkurenciju poput Lidla, koji je krenuo pre mesec dana; DIS-a koji dolazi uskoro i svih drugih, koji pretenduju da preuzmu parče tržišnog kolača.

Rast Metalac Proletera evidentan je u svim aspektima – kvalitetu ponude i usluga, broju prodavnica, širenju na okolna tržišta, finansijskom rezultatu. Od aprila 2019. godine otvorena je još jedna, treća po redu prodavnica u Čačku u ulici Radojice Radosavljevića. Proleter je otvaranjem ovog objekta u svoju porodicu primio još 10 novih radnika sa teritorije opštine Čačak.

Već sredinom novembra Proleter u Nevadama otvara kompletno nov objekat, izgrađen prema svim standardima moderne trgovine. Vrednost investicije oko 300 000 eura. Zadovoljna reakcijom građana na sve što Metalac Proleter preduzima, a što potvrđuje i kontinuirano obimno istraživanje, direktorka Jelena Luković

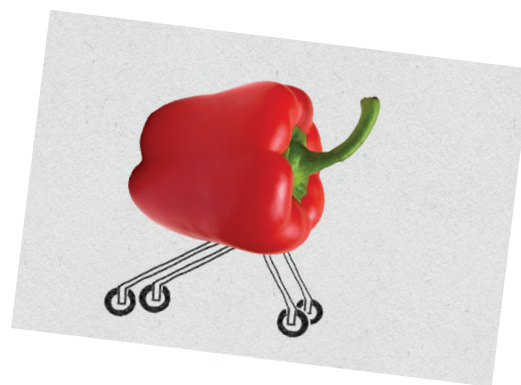
najavljuje da će i 2020. biti godina daljeg rasta i širenja kako na teritoriji opštine opštine Gornji Milanovac tako i na teritoriji opštine Čačak.

Skraćeno radno vreme

Metalac Proleter je odlučio da skрати radno vreme nedeljom i u preostalih 5 od 14 prodavnica u gradu. Reč je o prodavnicama u širem centru Gornjeg Milanovca koje su do sada nedeljom radile do 20 časova, a od početka decembra će raditi do 15 časova.

Direktorka Metalac Proletera Jelena Luković nema dilemu da većina naših sugrađana svoje nedeljne kupovine završava u prepodnevним satima. Ovakvom odlukom, zahvaljujući

relaksiranoj nedelji, optimizuje se organizacija i efekti rada 65 zaposlenih u ovim prodavnicama. Iznenadjujuće je i razumevanje i podrška sugrađana, koji inače gaje velike simpatije za unapređenja koja je najstarija milanovačka trgovina učinila proteklih godina. Kad je reč o ostalim prodavnicama na području opštine, njihovo radno vreme je odavno usklađeno sa potrebama i načinom života u manjim naseljima.



SADA I ISPRED KONFEKCIJE RUDNIK

Najveći deo naselja Nevade i svi koje put vodi iz Milanovca prema Kragujevcu i obrnuto, dobili su komforno mesto, za snabdevanje dnevnim potrepštinama, sa velikim parkingom.



Već od prvih jutarnjih sati 14. novembra prve mušterije čekalo je obilje poklona, a svakom 50. kupcu i torta.

Metalac Proleter se ponovo približio sugrađanima, ovoga puta jednom od najmodernijih prodavnica u Kragujevačkoj ulici, ispred nekadašnje Konfekcije Rudnik, koja je otvorena 14. novembra. Oko 5500 artikala na 220 metara kvadratnih, uključujući i ponudu svežeg mesa, mlečnih prerađevina i toplih peciva, pita i bureka, bez sumnje će unaprediti zadovoljstvo potrošača i ovog dela grada.

Nakon više decenija prodavnica u

Kragujevačkoj je prvi Proleterov objekat sagrađen od temelja. Vrednost investicije je 300 hiljada eura, a najvažniji cilj je bio da komfornu komšijsku trgovinu dobiju i naši sugrađani u tom delu grada.

Metalac Proleter inače u ovom trenutku ukupno ima oko 3800 m2 prodajnog prostora, a najnoviji objekat kod konfekcije Rudnik predstavlja iskorak, ne samo ponudom već i drugačijim izgledom u odnosu na sve dosadašnje prodavnice.

PRIHOD OD PLASTIČNIH KESA DONIRAN INSTITUTU ZA MAJKU I DETE

Kako je i najavljeno, sredstva prikupljena naplaćivanjem plastičnih kesa, poklonjena su onima kojima su najpotrebnija. Metalac Proleter je, zajedno sa ostalim članicama DTL-a, ova sredstva donirao INSTITUTU ZA MAJKU I DETE „Doktor Jovan Čupić“ u Beogradu za nabavku neophodnih sredstava i materijala za lečenje teško obolele dece.

Kao što je sredstvima prikupljenim u 2018. doniran ovaj Institut, tako će i sav novac, prikupljen prodajom plastičnih kesa u 2019. godini biti opredeljen u humanitarne svrhe.

Potrošači su na taj način postali deo akcije sa dvostrukom dobiti – i humanost i zaštita životne sredine, imajući na umu da je potrošnja plastičnih kesa u 2019. prepolovljena.

Inače, Metalac Proleter je krajem decembra, za decu ometenu u razvoju obezbedio 34 novogodišnja paketića, koji su ovim mališanima podeljeni juče u Hali Breza.

TAJNA USPEHA SU LJUDI

Povodom 60 godina postojanja, Metalac je 4. aprila u Gornjem Milanovcu okupio više od 400 partnera iz Srbije, regiona i sveta – iz Kine i Rusije, Francuske, Nemačke, Finske, Češke, Slovenije, BiH, Makedonije....



Na svečanoj akademiji uručene su Statuete “Za godine vernosti” zaslužnim pojedincima, a potom i istoimene plakete zaslužnim kompanijama. Već 5. Aprila, na tri lokacije, Kompanija je organizovala veliko slavlje za 1 500 radnika, a njih 38 dobilo je takođe Metalčevu jubilarnu Statuetu.

„Tajna uspeha su ljudi, zaposleni u Metalcu koji vole ovu kompaniju i koji su posvećeni radu. Nikada se nismo delili već smo se uvek oslanjali na sopstvene snage... Ja sam samo kormilar broda u kome svi zaposleni veslaju prema željenom cilju“... rekao je na jubilarnoj svečanosti predsednik Kompanije Dragoljub Vukadinović..

Samo nekoliko dana nakon velike proslave Metalčevog jubileja u Gornjem Milanovcu, deo programa priređen je i za zaposlene i partnere Metalac Home marketa u Novom Sadu, u prisustvu najvišeg rukovodstva na čelu sa predsednikom Kompanije.



RADNICI METALCA ZVEZDE JUBILEJA



Oni su zaista bili glavni junaci. Naši ljudi iz proizvodnih pogona, imenom i prezimenom i ličnim stavom o poslu i životu, bili su metafora kompanijskog sistema vrednosti i jubilarnog slogana "Znamo se". Poruka, koju smo jasno poslali već fotografijama na kalendarima za 2019. godinu, a potom na jubilarnoj izložbi, TV spotovima i, spektakularno pojavljivanje naših 35 radnika na sceni Svečane akademije 4. aprila – bili su najupečatljiviji doživljaj za sve prisutne na obeležavanju jubilarnih 60 godina Metalca. O tome svedoče neskrivene impresije i pisma zahvalnosti brojnih gostiju. Naši ljudi su još jednom pokazali da se možemo osloniti na sopstvene snage, a naša najveća snaga i tajna uspeha su upravo – LJUDI

ZASLUŽENO SLAVLJE 1 500 RADNIKA METALCA

Povodom 60. rođendana Metalca, zaposleni su slavili 5. aprila u tri restorana u Gornjem Milanovcu. Sveukupno skoro 1 500 ljudi veselilo se u istoj večeri, a u Hotelu Šumadija je za 600 proizvodnih radnika upriličena i svečana akademija. Tom prilikom uručen je i najveći broj Statueta »Za godine vernosti« radnicima koji su svojim radom, istrajnošću i posvećenošću pokazali i više od onog što se podrazumeva u vrednosnom sistemu Kompanije. Statuete su uručili generalni direktor Aleksandar Marković i predsednik Kompanije Dragoljub Vukadinović.



METALČEVE BEBE ZADIVILE SRPSKU I REGIONALNU JAVNOST

Ubrzo nakon obeležavanja 60 godina postojanja Metalca, dobili smo dve prestižne nagrade za projekat istoimene Fondacije pod nazivom "Za budućnost rastemo zajedno": Nacionalno priznanje za društvenu odgovornost "Đorđe Vajfert" i priznanje "Prijatelj porodice 2018". A onda, sredinom oktobra, na Svetskom kongresu preduzetnika u Skoplju, naš projekat je dobio i prvo priznanje na regionalnom nivou "Investicija za čoveka"

Metalac je ponovo svrstan među najodgovornije. U konkurenciji 35 velikih kompanija, krajem maja je u Privrednoj komori Srbije dobio Nacionalnu nagradu "Đorđe Vajfert" za projekat Fondacije Metalac "Za budućnost rastemo zajedno" u kome je tokom prvih 13 godina (2006-2018) rođenje 620 beba nagradjeno sa oko 700 000 eura. Među pet najboljih velikih kompanija u oblasti društvene odgovornosti su i DM drogeria iz Beograda, Telekom Srbija, i NIS AD iz Novog Sada, a status prve ovoga puta je poneo Tarkett d.o.o.

Ovogodišnji dobitnici nagrade PKS - "Đorđe Vajfert". U ime Kompanije Metalac, priznanje je primila Nadica Vujić Mitrović, direktor marketinga Foto K. Mihajlović



Nepunih mesec dana kasnije, 21. juna, ministarka Slavica Djukić Dejanović je generalnom direktoru Aleksandru Markoviću uručila i najviše priznanje "Prijatelj porodice". Ovu nagradu je prvi put dodelila PKS u saradnji sa kabinetom Ministarke zadužene za demografiju i populacionu politiku i uz podršku istoimenog Saveta Vlade Srbije. Osim Metalca, među velikim kompanijama nagradjeni su i VIP Mobile, MK Group i BOSIS.

- Metalac je učinio svoje. Divno je kad vam sugrađani kažu „vratili ste mladost u Gornji Milanovac“. A upravo ta mladost je najveća potreba i najveći posao za Srbiju. Dobro je što država preduzima korake. Ne izenadjuje me što se Komora kao partner ozbiljno priključila tim naporima. Stvari će međutim krenuti nabolje samo ukoliko se populaciona politika bude dosledno sprovodila sa višedecenijskom vizijom. Cela Srbija treba da bude „Prijatelj porodice“ u svim segmentima njenog opstanka – rekao je generalni direktor Metalca i prdesednik Fondacije Aleksandar Marković, povodom dodele priznanja „Prijatelj porodice“.

U akciji "Prijatelj porodice" učestvovala su 24 kompanije. Najbolji su odabrani prema zbiru ocena tržišno- finansijskih pokazatelja, usvojenih standarda i prakse u pogledu usklađivanja rada i roditeljstva. U sastavu žirija bili su predstavnici PKS, resornog kabineta ministarke Slavice Djukić-Dejanović, Ministarstva za rad, i Ministarstva privrede, RTS-a i Fondacije Novak Djoković.



Još jedno priznanje uručeno je Metalcu sredinom oktobra u Skoplju, ponovo za projekat naše Fondacije. U okviru programa i u saradnji sa Svetskim kongresom poduzetnika, a pod pokroviteljstvom Vlade Republike Severne Makedonije, nagradu, pod nazivom "Investicije za čoveka" došla je u ruke predsednika kompanije Dragoljuba Vukadinovića.

Heroji novog vremena!

Cilj ovog projekta je promocija najboljih investicija za održivi razvoj u Srednjoj i jugoistočnoj Evropi kao javno priznanje i skretanje pažnje na kompanije koje su se opredelile da svoj održivi rast i razvoj, temelje i na investiranju sopstvenog kapitala i ideja u razvoj i dobrobit zajednice. Zato i jesu heroji novog vremena. Kandidati i potencijalni laureati kandidovani su iz 23 zemlje Srednje i jugoistočne Evrope.



POVODOM JUBILEJA POKLONI ZA 400 NAJMLAĐIH MILANOVČANA

U nizu aktivnosti povodom svojih jubilarnih 60 godina postojanja, Kompanija Metalac i istoimena Fondacija su u 2019. darovali svaku bebu rođenu u porodicama stanovnika opštine Gornji Milanovac, bez obzira gde su se rodile. I više od toga, poklone su dobile i sve majke koje nisu sa područja naše opštine, ali su se porodile u našem porodilištu. Svako novorođenče je od Fondacije dobilo vaučer od 10 000 dinara, paket pelena i set posuđa za decu „Mini m – da porasteš zdravo“. Do sada je na ovaj način nagrađeno skoro 400 beba

U januaru smo najpre posetili Jovanku Ilić iz Gornjeg Milanovca, a prvi poklon uručen je malom Novaku, kojeg su sa radošću dočekali brat i sestra, već tinejdžeri. Poklon uručili generalni direktori Metalca i Proletera Aleksandar Marković i Jelena Luković.

Osim uručjenja u porodilištu u Gornjem Milanovcu, Milanovčankama koje

su se porodile u Čačku, Kragujevcu i Beogradu Metalčev tim je poklone dostavljao na kućnu adresu. A poslednjih dana decembra posetili smo nekoliko porodica kojima su u kuću stigli novi članovi. U dve porodice obradovali su nas bliznakinje.

Na ovaj način Metalac pod sloganom „Za budućnost rastemo zajedno“

nastavlja svoje aktivnosti pružanja doprinosa naporima društvene zajednice u borbi protiv bele kuge.

Podsećamo, Fondacija Metalac je i 2009. povodom pola veka svog postojanja, krevetom i dušekom za bebe nagradila rođenje svakog deteta u Gornjem Milanovcu.

Sestre Marta i Milena Lekić



Čestitka i za Vukašina Vukovića



Helena stigla u porodicu Damljanović



Prvi poklon za Novaka Lukića



Sestre Teodora i Maša Mihailović

U HALI BREZA 2.500 NOVOGODIŠNJIH PAKETIĆA I 63 BEBE

U subotu 28. decembra, sada već tradicionalno, osim dece naših radnika, novogodišnje paketiće od Metalca dobiće i mališani iz svih vrtića i obdaništa u Gornjem Milanovcu. Organizatori ove svečanosti su Metalčev sindikat i Fondacija

Do trenutka zaključenja ovog biltena, na Metalčevom spisku dece rođene u 2019. godini nalaze se 63 imena, skoro koliko i rekordne 2018. kada smo imali 66 beba. Prvo dete stiglo je u 25 porodica i one će dobiti po 1 000 evra. U 29 porodice dolazi po 2 000 evra za drugo dete, dok je 8 porodica dobilo treće dete i sleduje im po 3 000 evra. Imamo i jedne blizance. U svakom slučaju, roditelji 35 dečaka i 28 devojčica dobiće čestitke ukupne vrednosti oko 100 000 evra. Čestitke će u subotu 28. decembra u 11 časova, u hali Breza uručiti predsednik Fondacije i generalni direktor Aleksandar Marković. Odmah potom Kulturni centar izvodi predstavu za najmlađe, dok će četiri Metalčeva Deda Mraza podeliti 2 500 novogodišnjih paketića.

SAMOSTALNI SINDIKAT NARASTAO NA 1550 ČLANOVA

Zalaganje rukovodstva na čelu sa Dušanom Vukovićem broj članova Samostanog sindikata je u proteklih pet godina porastao sa 950 u 2015. na 1550 krajem 2019. godine, čime je ova organizacija postala jedini reprezentativni sindikat Kompanije Metalac ad. Vuković je u novembru ponovo izabran za predsednika, dok je na funkciju zamenika izabran Milutin Rašić.

- Povlačili smo prave poteze u interesu članstva. Najpre bih istakao trogodišnju saradnju sa zdravstvenim ordinacijama, zahvaljujući kojoj je veliki broj naših koleginica pod povlašćenim uslovima obavilo ginekološke preglede i preglede grudni. Na vreme je otkriveno nekoliko slučajeva bolesti u početnoj fazi i nakon operacija naše koleginice su se vratile poslu. Ne samo da svaki spašen život nema cenu, već redovnim pregledima činimo korist i sebi i kompaniji, - rekao je Dušan Vuković.

Osim toga više od 300 radnika je sa svojim porodicama koristilo usluge

rehabilitacije i preventivnog oporavka u banjama Srbije, što značajno podiže radnu sposobnost i motivaciju. Najviše radnika koristi blagodeti Prolom i Lukovske, zatim Vrnjačke Banje i instituta Anemija u Ivanjici. Saradnja Sindikata sa predstavnicima lekovitih centara u ovim banjama je na zavidno visokom nivou, što naši radnici lako zapažaju po kvalitetu tretmana i usluga koje su im dostupne.

Sopstvenim pozajmicama te korišćenjem sredstava Kase uzajamne pomoći radnicima je dostupna beskamatna pomoć na deset i više rata.

Takođe, u skoro svim trgovinama im je omogućeno da kupuju na rate.

Samostalni sindikat prati Kompaniju u stimulanju radjanja dece tako da za svako novorođeno dete daje po 15 000 dinara što na godišnjem nivou iznosi preko milion dinara. Osim toga, već drugu godinu Sindikat pomaže prvacima darivanjem školskog ranca sa priborom i sveskama.

U narednom periodu nastojaće da u dijalogu sa poslodavcem popravi standard radnika kroz povećanje zarada, a prema realnim okolnostima koje ne bi ugrozile rad Kompanije.

ZA KORISNE PREDLOGE NAGRAĐEN 31 RADNIK

Za 11 meseci 2019. godine 75 radnika je dalo 160 korisnih predloga, a njih 31 dobilo je novčane nagrade za ukupno 40 predloga. Pritom je Boža Stevanović iz Metalac Print-a nagrađen tri puta, dok su po dva puta nagrađeni: Nenad Tešić i Živorad Raković iz Metalac Posudja; Nemanja Radojević i Aleksandar Todorović iz Metalac Bojlara i Ivan Paunović, Darko Srdanović i Savo Ristović iz Metalac FAD-a.

Na spisku nagrađenih za svoje korisne predloge po jednom su se našli još i: Nebojša Ponjavić, Milena Ilić, Vladimir Milovanović, Miloš Jovanović, Dragan Erić, Petar Jovović, Ana Ivanović i Željko Sretenović iz Metalac Posudja; zatim Vitomir Marković, Merima Marković, Vojkan Radovanović i Srećko Kozoder iz Metalac Inka; Dragan Lazović iz Metalac Printa; kao radnici Metalac bojlara-a Ivan Radović, Savo Radisavljević, Mikailo Vidojević, Slaviša Sretenović, Filip Janković,

Marko Milisavljević i Nenad Danilović i, takođe preduzimljivi Đorđe Stevanović, Mirko Popović i Vladimir Todosijević iz Metalac FAD-a.

Osim prvonagrađenih, setom posuđa nagrađeno je još 37 radnika za ukupno 65 predloga. Najviše nagrađivani bili su radnici Metalac bojlara: Aleksandar Todorović i Aleksandar Lučić kojima je ovaj poklon uručen po 6 puta; Draganu Dmitroviću pet puta; Goranu Goluboviću četiri i, po tri puta, Lazaru Arsiću, takođe iz Metalac bojlara, kao i

Ranku Filimonoviću i Dejanu Pinteru iz Metalac Posudja.

Od ukupno odabranih predloga, 61 % je realizovano i procenjuje se da je ostvarena ušteda oko 29 000,00 EUR-a. Pored materijalnih, ostvarene su značajne koristi koje se odnose na povećanje bezbednosti i zaštite radnika, podizanje pouzdanosti procesa, poboljšanje kvaliteta proizvoda, povećanje zadovoljstva kupaca i zaposlenih i unapređenje zaštite životne sredine.



Redakcioni odbor:

Aleksandar Marković, Radmila Trifunović, Nadica Vujić-Mitrović
Grafički dizajn: Dizajn studio Metalac, Fotografija: Marija Piroški
Štampa: Zlatna knjiga, Jagodina, decembar 2019.

Metalac a.d. Kneza Aleksandra 212, 32300 Gornji Milanovac, Srbija
T_032 770 300, E_metalac@metalac.com, W_www.metalac.com