

VUKADINOVIĆ PREDSEDNIK METALAC GRUPE I U NAREDNE ČETIRI GODINE

Izabrani članovi Nadzornog i Izvršnog odbora. Za generalnog direktora Izvršni odbor ponovo izabrao Petrašina Jakovljevića.

ZA 70 GODINA PROLETERA DVE AKADEMIJE I VIŠE OD 700 GOSTIJU

Metalac Proleter je u utorak 28. juna dočekaao oko 300 gostiju na Svečanoj akademiji u hotelu Šumadija. Dodeljena jubilara priznanja.

METALAC NAGRAĐEN DVA PUTA U 24 SATA

Posuđe Metalac okitilo se najpre 13. juna u hotelu Metropol nagradom Superbrands Srbija, a nepunih 20 sati kasnije, direktoru fabrike Aleksandru Markoviću uručena je i nagrada Moj izbor u Skupštini grada Beograda – obe u kategoriji koja se odnosi na opremu za kuću.

JOŠ JEDNA USPEŠNA PROVERA SISTEMA KVALITETA

Eksterni proveravači su naveli da je provera pokazala potpunu efektivnost primenjenog sistema upravljanja i da su, na osnovu postojećih dokaza sa provere, svi zahtevi standarda ocenjeni kao ispunjeni/efektivni.



Prilika za istorijski susret: u društvu doajena Milanovačke privrede i opštine: Milojka Veljovića, inicijatora privrednog čuda Jugoslavije u Milanovcu od 1957 i predsednika opštine (1960-1963), Jovana Tomovića generalnog direktora PIK-a Takovo (1960-1985) i Dragoljuba Vukadinovića prvog čoveka kompanije Metalac od 1989, na proslavi Jubileja najstarijeg preduzeća svi prisutni direktori Proletera: Milić Jakovljević (1954-1965), Radovan Zarić (1976-1981), Slobodan Milošević (1985-1989), Velibor Lukić (1993-2002), Stojan Slović (2003-2005), Milihoje Milovanović (2006-2009) i Jelena Luković (2014-2016). Sa njima u društvu Branko Jočović, sekretar Proletera (1969-1995) i direktor DTL-a Obrad Popović.

ODRŽANA SKUPŠTINA AKCIONARA

NACIONALNO PRIZNANJE - POVELJA „28. APRIL“ POSUĐE METALAC NA MIKSER FESTIVALU

METALAC BOJLER: TRŽIŠTE RUSIJE U FOKUSU

PROLETERU ZLATNA MEDALJA „TAKOVSKI USTANAK“

METALAC PRINT: NASTAVAK DOBRIH REZULTATA

DOBRE VESTI IZ RUSIJE

RAST REALIZACIJE U SVIM PROGRAMIMA

ZNACI SMIRIVANJA KRIZE U UKRAJINI



VUKADINOVIĆ PREDSEDNIK METALAC GRUPE I NAREDNE ČETIRI GODINE

U Nadzorni odbor su izabrani: za predsednika Dragoljub Vukadinović, predsednik Metalac grupe; na mestu zamenika predsednika NO i dalje je Prof. dr Dragan Đurić, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, a članovi najvišeg tela su i: Prof. dr Goran Pitić, predsednik Upravnog odbora Societe Generale banke Srbije, Prof. dr Goran Petković, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu i Petar Grubor, partner u PKF International Limited i ovlašćeni revizor.

Na Konstitutivnoj sednici Nadzornog odbora Metalca ad, održanoj 27. maja 2016. u sedištu kompanije, takođe su donete i odluke o obrazovanju Komisije za reviziju i o imenovanju članova Izvršnog odbora, Generalnog direktora i Sekretara Metalca a.d.

Za članove Komisije za reviziju imenovani su: dr Dragan Stojković, doktor ekonomskih nauka – predsednik komisije, Petar Grubor, ovlašćeni revizor i Rosanda Petrović, dipl. ekonomista.

JAKOVLJEVIĆ I DALJE GENERALNI DIREKTOR

Za članove Izvršnog odbora imenovani su: Petrašin Jakovljević, izvršni direktor za prodaju, marketing, ljudske resurse, organizaciju i QMS/EMS i zakonski zastupnik društva; Radmila Trifunović, izvršni direktor za finansijske poslove, poslovnu logistiku i restoran i zakonski zastupnik društva; Aleksandar Marković, izvršni direktor za proizvodnju i bezbednost na

radu; Vojin Vukadinović, izvršni direktor za razvoj i IT; Goran Mijatović, izvršni direktor za nabavku.

Izvršni odbor je za generalnog direktora i zakonskog zastupnika društva ponovo izabrao Petrašin Jakovljević, a za sekretara društva je izabrana Biljana Cvetić, direktorka sektora HR i pravnih poslova.

ODRŽANA SKUPŠTINA AKCIONARA DIVIDENDA 155 DINARA BRUTO PO AKCIJI

Skupština akcionara, na sednici održanoj 27. maja, usvojila je izveštaje o poslovanju Metalca u 2015. godini i donela odluku o raspodeli 254.427.325 dinara dobiti. Za dividende akcionarima opredeljen je bruto iznos od 158.100.000 dinara, i to 155 dinara bruto po akciji, a preostali iznos dobiti od 96.327.326 dinara raspodeljen je kao neraspoređena dobit.

Takođe, doneta je odluka da se neraspoređena dobit iz ranijih godina, u iznosu 2.440.215.466 dinara, rasporedi na sledeći način:

- Za povećanje osnovnog kapitala u iznosu od 408.000.000 dinara, izdavanjem nove emisije od 1.020.000 običnih akcija nominalne vrednosti 400 dinara,

- Za povećanje osnovnog kapitala u iznosu od 1.632.000.000 dinara, na ime povećanja nominalne vrednosti ukupno izdatih 2.040.000 običnih akcija društva, na 1.200 dinara po jednoj akciji.

Preostali iznos od 400.215.466 dinara ostaje u neraspoređenoj dobiti.

Na sednici su usvojene i izmene i dopune Statuta Metalca ad, donete su odluke o imenovanju članova Nadzornog odbora, o izboru revizora za reviziju poslovanja u 2016. godini, kao i odluka o odobrenju sticanja sopstvenih akcija.

OČEKUJEMO JOŠ BOLJI NASTAVAK GODINE

Mogu da konstatujem da su skoro sva zavisna društva ispunila i prebacila šestomesečne planove. To je ne samo dobar pokazatelj našeg zajedničkog zalaganja i upornosti, već i dobra osnova za drugu polovinu godine, koja bi tradicionalno trebalo da bude još bolja.

Činjenica je da smo, upravo zbog krize na najvećem izvoznom tržištu i šire, u 2016. godinu ušli sa ambicioznim planovima da sve potencijalne nedostatke i opasnosti nadoknadimo na tradicionalnim tržištima i ulaskom na nova. Sada mogu da konstatujem da su skoro sva zavisna društva ispunila i prebacila šestomesečne planove. To je ne samo dobar pokazatelj našeg zajedničkog zalaganja i upornosti, već i dobra osnova za drugu polovinu godine, koja bi tradicionalno trebalo da bude još bolja.

Dobra vest je je da je u Rusiji došlo do delimične stabilizacije, a promet postepeno raste. Osim za Metalac posuđe, ovo je dobra vest i za druga dva naša preduzeća koja imaju proizvode za domaćinstvo. Najpre, zadaci koje smo definisali kad je reč o uvođenju bojlera Metalac na rusko tržište, već daju neke rezultate, a napravili smo dobre pripreme da konačno na ovo veliko tržište uđemo i sa sudoperama. Našli smo osobu koja će se u

Metrotu baviti samo ovim poslom i već od avgusta možemo očekivati prve porudžbine.

Što se Ukrajine tiče, naše trenutno skromno prisustvo i rad sopstvenog preduzeća su još uvek samoodrživi, a, pritom, promet polako raste i ima naznaka stabilizacije.

Raduje i što raste prodaja na domaćem tržištu, iako samo tržište ne raste, kao ni kupovna moć stanovništva. Naše je bilo da kroz veće tržišno učešće povećamo prodaju i time uzmemo deo kolača od konkurencije i u tome smo uspeali.

Imajući sve ovo na umu, mislim da je pred nama zaslužen pre-dah tokom jula i nemam dilemu da ćemo, sa ovakvim početkom, u drugoj polovini godine imati dovoljno energije i ambicije za još bolje rezultate.

Petrašin Jakovljević,
generalni direktor

MINISTAR VULIN U METALCU

- Metalac je standard i primer dobre prakse za sva naša preduzeća. Način na koji se Metalac odnosi prema radnicima, prema njihovom zdravlju i njihovoj dobrobiti, je primer kako bi svi ostali poslodavci trebalo da se ponašaju – rekao je Aleksandar Vulin, ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, nakon obilaska fabrike posuđa. Povodom posete ministra Vulina, gosti Metalca bili su i načelnik moravičkog okruga Slobodan Jočović, predsednik opštine Gornji Milanovac Dejan Kovačević, direktorka Uprave za bezbednost na radu Vera Božić-Trefalt i Vladimir Radosavčević iz inspektorata za rad moravičkog okruga.

- Zaista je impresivno videti da neko u ovom vremenu surovog kapitalizma na taj način vodi računa ne samo o bezbednosti i zdravlju na radu, već i o svakodnevnom potrebama zaposlenih. Metalac je dokaz da mi možemo da se nosimo sa najvišim evropskim standardima, da smo u stanju da svojom praksom pokažemo da nijedna zemlja na zapadu ili bilo gde drugde ne mora da bude bolja od nas, samo ako to želimo i ako smo stvarno posvećeni i čoveku i radniku – rekao je ministar Vulin, čiji je dolazak u Metalac bio motivisan pre svega Nacionalnim priznanjem za bezbednost na radu „28. april“, koje je Metalac posuđe nedavno dobilo.

- Posvećenost i unapređenje bezbednosti na radu i zaštiti radnika u radnom okruženju i u uslovima kakve ima Metalac, ne

samo da je deo naše strategije i standarda, već je i pretpostavka konkurentne ponude za naše kupce širom sveta – rekao je Aleksandar Marković, direktor Metalac posuđa i izvršni direktor za proizvodnju, i podsetio na sve druge aspekte koji su takođe usmereni na zaposlene, kao što su stipendiranje dece radnika, podrška stvaranju porodice i roditeljstvu, kao i svi drugi zakonski mogući vidovi potpore i podrške zaposlenima.

Tokom razgovora sa predstavnicima kompanije Metalac, načelnik moravičkog okruga Slobodan Jočović je podsetio da je Metalac motor privrednog razvoja moravičkog okruga, kao veliki izvoznik i kompanija sa apsolutno najvećim brojem zaposlenih. Pritom je i primer odgovorne kompanije, ne samo prema zaposlenima, već i prema društvenoj zajednici i državi.





RAST I NA DOMAĆEM TRŽIŠTU I U IZVOZU

Ukupna realizacija Metalac posuđa na kraju prvog polugodišta 2016. godine je za 22% veća od prošlogodišnje i za 21% veća od planirane vrednosti. Rast je ostvaren i na domaćem tržištu i u izvozu.

Na dobre rezultate na kraju prvog polugodišta, između ostalog, značajno je uticao oporavak tržišta Rusije, koje je imalo za 50% veću realizaciju u odnosu na isti period prošle godine. Tržište bivše Jugoslavije ima ukupan rast od 26% u odnosu na 2015, pri čemu je najveći pomak napravljen na tržištima Bosne i Kosova, kao rezultat dobro osmišljenih i organizovanih programa i akcija.

Jesen bi, prema do sada ugovorenim poslovima, trebalo

takođe da bude vrlo dinamična, a prvi put je ugovoren i ko-branding sa Koka-Kolom iz Bosne i Hrvatske. U najavi su i novi poslovi na izvoznim tržištima.

Tržište Srbije je stabilno, uz rast od 10% u odnosu na isti period prošle godine. U ukupnoj strukturi prodaje dominantno učešće imao je emajlirani program sa 80%, dok je aluminijum učestvovao sa 11%, a inox sa 9%.

AKCIJE LOJALNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU

Dok su u prvom kvartalu startovale četiri akcije, u drugom je počelo duplo više i to ovaj put, pored Srbije, i na tržištima Makedonije, BiH i Hrvatske.

U periodu od 01. marta do 31. maja Metalac posuđe i DTL pripremili su akciju za lojalne potrošače, koji su imali priliku da sa sakupljenim markicama ostvare popust od čak 60% na liniji posuđa Granit line.

Sredinom aprila počela je i akcija sa 50% popusta na liniji emajliranog posuđa Ringišpil, kroz lanac od 75 prodavnica Podunavlje Beočin ad. Takođe od sredine aprila, kroz 55 objekata Univerexporta, potrošači su uz račun od najmanje 1.000 dinara mogli da kupe višenamenske posude sa plastičnim i drvenim poklopcem po sniženoj ceni od 50%.

Saradnja sa DIS-om se nastavlja, ovaj put preko njihovih 240 franšiza, pa potrošači imaju mogućnost da uz markice kupe željenu posudu iz linije aluminijumskog posuđa sa nelepljivim premazom – Elegance line.

Prodajne i marketinške aktivnosti su sve intenzivnije i na području Bosne i Hercegovine. Započeta akcija kroz lanac Tropik iz Banja Luke na liniji inox posuđa Kulinaria u poslednjem kvartalu 2015, trajala je čak do juna meseca 2016. Ispostavilo se da je interesovanje za inox posuđe Metalac veće nego što smo očekivali.

Nakon uspešno završenih akcija u prošloj godini, kroz Z Markete iz Zvornika i Onogošt iz Sokolca krenule su nove akcije, i to na linijama nelepljivog posuđa sa efektom granita Pantheon, odnosno na liniji emajliranog posuđa Tufnice. Od prvog maja nastavili smo saradnju sa Grand kafom na području BiH, ali ovaj put sa artiklima iz linije Elegance line.

Prvi put od ove godine sa brošurama i markicama aktivirali smo se u drugom kvartalu 2016. na tržištu Makedonije i to kod tri kupca.

METALAC NAGRAĐEN DVA PUTA U 24 SATA

Posuđe Metalac okitilo se najpre 13. juna u hotelu Metropol nagradom Superbrands Srbija, a nepunih 20 sati kasnije, direktoru fabrike Aleksandru Markoviću uručena je i nagrada Moj izbor u Skupštini grada Beograda – obe u kategoriji koja se odnosi na opremu za kuću.

Za 16 članova žirija na čelu sa predsednikom ITM grupe, Toplicom Spasojevićem, najvažniji kriterijumi za dobijanje statusa super brenda bili su – prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje. Za nagradu Moj izbor, u organizaciji udruženja Moja Srbija i Privredne komore Beograda, presudili su glasovi više od 2.000 potrošača, anketiranih licem u lice u Maxi objektima širom Srbije. Zanimljivo je da je u oba proglašenja u najuži izbor ušao i mlađi brat Posuđa – Metalac bojler.

Nagradu Moj izbor dodelio je Svetozar Krstić, izvršni direktor PKBG, a nagradu Corporate Superbrands Serbia dodelila je dr Jasmina Knežević, vlasnica privatne opšte bolnice Bel

Medic. Od svih nagrada koje smo tokom proteklih godina dobijali, nama je mnogo važnija potvrda da, i posle skoro šest decenija, ime Metalac predstavlja najveću vrednost palete proizvoda koji se u više miliona jedinica plasiraju na tržišta širom sveta. Kako je svojevremeno o tome rekao Dejan Šapić, autor publikacije Volim brend - živim brend, od Metalca, kao krovnog brenda, oni crpe snagu i ugled, koji je dosledno uspeo da izgradi. Pritom je iznenađujuća razigranost ovog brenda, pod kojim je danas najveći broj Metalčevih preduzeća, proizvoda i prodajnih objekata, i zadivljujući je način kojim se svi proizvodi i usluge oslanjaju jedni na druge, a posebno na najjači i najstariji brend – Metalac posuđe.



NACIONALNO PRIZNANJE

U OBLASTI BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA NA RADU

Nacionalno priznanje – Povelju „28. april“, u ime Metalac posuđa primio je tehnički direktor Milan Filipović. U konkurenciji velikih i renomiranih kompanija (HBC, Coca Cola, Hemofarm, Telenor, British American Tobacco...), Metalac je još jednom pokazao da mu je mesto uvek među najboljima. Svečanosti je prisustvovao resorni ministar Aleksandar Vulin i mnogobrojne zvaničnike.

Svečana dodela priznanja, povodom obeležavanja Svetskog dana bezbednosti i zdravlja na radu i Dana bezbednosti i zdravlja na radu u Republici Srbiji, održana je u Beogradu krajem aprila u Ateljeu 212. Ove godine, u kategoriji preduzeća preko 250 zaposlenih, najviše priznanje, povelju „28. april“, dobilo je Metalac posuđe, koje je ispunilo brojne kriterijume. Ispunjenost uslova ispitivala je Uprava za bezbednost i zdravlje na radu, uz učešće predstavnika socijalnih partnera, odnosno reprezentativnih organizacija zaposlenih i poslodavaca, inspektora rada i drugih stručnjaka iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu.

Osim Milana Filipovića, tehničkog direktora Metalac posuđa, svečanoj dodeli velikog priznanja prisustvovao je i Jovica Zdravković, direktor sektora za bezbednost i preventivni inženjering, i Predrag Pešić, samostalni referent tehničke zaštite.



POBEDNICI KONKURSA POSETILI METALAC

U Metalcu su sredinom aprila boravili Maja Lalić, kreativni direktor Mikser House-a i jedan od osnivača regionalne mreže Balkan Design Network, Jelena Matić, vanredni profesor na Univerzitetu u Beogradu i član žirija na prošlogodišnjem konkursu Nove uspomene, zatim dobitnice specijalnih nagrada Jelena Bošković i Ana Čuzović, kao i hrvatski dizajner tekstila Marko Petrić.

Iako nije bilo moguće okupiti sve dobitnike nagrada i članove

žirija konkursa Nove uspomene, ova poseta je na obostrano zadovoljstvo poslužila bližem upoznavanju procesa u proizvodnji posuda, kao i Metalčeve fabrike za proizvodnju kompozitnih Granmatrix ploča za opremanje enterijera, za šta se potrudila brojna Metalčeva ekipa. U novom izložbenom prostoru Metalca gosti su još jednom imali priliku da vide sve nagrađene radove, a dan je zabeležen fotoaparatom Marije Piroški, čije fotografije objavljujemo i ovom prilikom.



Iskreno zadovoljstvo zajedničkim projektom: ekipa iz Metalca sa predstavnicima Balkanske dizajnerske mreže



U pogonu Metalac printa gosti su se pre svega interesovali za dizajn i proizvodnju dekor preslikača

POSUDE METALAC NA MIKSER FESTIVALU KROZ POGLED NA ISTORIJU DIZAJNA

Nastavljajući saradnju, započetu konkursom Nove uspomene, Metalac posuđe je u okviru Mikser Festivala, održanog sredinom juna, imalo predstavljanje na Balkan dizajn zoni. Direktor Aleksandar Marković je prisutne proveo kroz faze razvoja, koje su se posebno slikovito mogle ispratiti u najstarijem programu – emajliranom posuđu.

U isto vreme u Mikser House-u posetioci su mogli da kupe ograničenu seriju posuđa iz kolekcije nagrađenih radova na konkursu Nove uspomene. Ovi uzorci su imali šarmantnu galerijsku postavku, a interesovanje i komentari su nas uverili da je saradnja sa Balkanskom dizajnerskom mrežom zaista novo poglavlje u tržišnoj komunikaciji i inovativnom pristupu idejama, koje uključuje dizajnere iz celog regiona.



U okviru Dizajn zone posetioci su imali mogućnost da vide i kupe nagrađene radove sa konkursa Nove uspomene, proizvedene u ograničenoj seriji samo za Mikser festival

BIĆEMO GLAVNO POSUĐE NOVE KITCHEN TV

U prisustvu brojnih novinara prošle nedelje je zvanično najavljen početak rada novog kanala posvećenog kulinarnstvu - Kitchen TV, koji će pokrivati sve bivše jugoslovenske republike. Tim povodom, sredinom juna posetio nas je i Nenag Gladić, poznatiji kao Lepi Brka iz emisije Gastronomad. Gladić je odabrao posuđe u kojem će pripremati majstori kulinarnstva iz regiona.

Početak snimanja novog TV serijala o kuvanju, u kome će se prvi put pred kamerama zajedno naći najpoznatiji srpski TV kuvar - Lepi Brka i legenda ovog posla Stevo Karapandža, počinje 22. juna, a emitovanje novih emisija od septembra.



Na promociji nove regionalne kulinarske televizije, sa legendama kulinarnstva koji će prvi put kuvati zajedno u posuđu Metalac

GOSTI IZ CRNE GORE, ČEŠKE I SLOVAČKE

Sredinom maja meseca kompaniju Metalac posetilo je 39 zaposlenih iz našeg predstavništva u Crnoj Gori, a ubrzo potom imali smo i goste iz Češke i Slovačke, predvođene firmom Marex Trade – ukupno 56 gostiju iz 25 firmi došlo je u dvodnevnu posetu Metalcu.



Programi posete obuhvatali su obilaske novog izložbenog prostora svih proizvodnih preduzeća Metalac, kao i obilaske svih pogona fabrika posuđa, sudopera i Granmatrix-a, bojlera i Metalac trade-a. Za goste iz Crne Gore pripremljena je i prezentacija posuđa Metalac, tj. priprema hrane u ekspres loncu, inox i nelepljivom posuđu. Kolege su imale priliku da uživo na licu mesta nauče i nešto novo, ali i da popričaju o svom iskustvu u radu i da razmene korisne informacije sa ljudima iz Metalca.

Glavni i veći deo dana za goste iz Češke i Slovačke bio je posvećen komercijalnim razgovorima sa predstavnicima Meta-

lac posuđa i Metalac bojlera. Gosti su, uz pomoć ljudi iz Metalca i uz prodajne povoljnosti koje su pripremljene, na licu mesta pravili porudžbenice. Odmah nakon odlaska gostiju, u Marex Trade isporučena su dva šlepera robe.

Nakon uspešnih poseta, usledilo je druženje uz muziku u kafani Lunjevica, a u znak zahvalnosti na organizaciji i gostoprimstvu, Marex Trade je narednog dana organizovao izlet u Beograd (vožnja otvorenim autobusom i poseta Belom dvoru) i pozvao petoro predstavnika prodaje i marketinga Metalca.

GOSTI IZ BUGARSKJE U POSETI METALCU

Krajem juna Metalac je imao i goste iz Bugarske – predstavnike firme Tedan koja kupuje naše bojlere, kao i nekoliko drugih kupaca koji su zainteresovani za plasman naših proizvoda, ne samo bojlera već i posuđa. Zato su gosti, u petak 24. juna, najpre obišli fabriku bojlera, a potom su u novom izložbenom prostoru prisustvovali prezentaciji Kompanije i proizvodnih programa. Njihov domaćin ovom prilikom bio je Zoran Ognjanović, direktor Metalac bojlera sa saradnicima, a u sedištu Kompanije pridružili su mu se i komercijalni rukovodioci Metalac inka i prodaje Metalac posuđa. Usledio je obilazak pogona posuđa i Granmatrix-a, a nakon ručka u Metalčevom restoranu gosti su posetili i stadion FK Metalac.

Saradnja firme Tedan sa boilerima traje više od godinu dana, a napravljeni su i prvi koraci ka plasmanu odabranog asortimana posuđa na tržište Bugarske.



UNIVERZITET SINGIDUNUM IZ BEOGRADA U POSETI METALCU

Krajem maja, grupa od oko 40 studenata ekonomije, marketinga i informacionih tehnologija sa Univerziteta Singidunum posetila je kompaniju Metalac. Sa programima proizvodnih preduzeća goste je upoznao Milan Filipović, tehnički direktor Metalac posuđa. Nakon obilaska našeg novog izložbenog prostora, studente je najviše zanimalo obilazak proizvodnje Metalac posuđa, Metalac printa i Metalac inka.

Predrag Obradović, marketing i PR menadžer Univerziteta Singidunum iz Beograda, zahvalio se na srdačnom i toplom prijemu i iskazao zadovoljstvo što su imali čast da budu gosti Metalca. Studenti su puni utisaka i sa velikim zadovoljstvom i divljenjem govore o našem gostoprimstvu i kvalitetnom vremenu provedenom u kompaniji Metalac.



NASTAVAK DOBRIH REZULTATA

Rast od 33% u odnosu na prošlu godinu. 30% iznad plana. Značajan porast proizvodnje dekora i daleko bolja realizacija ofset ambalaže. Za jul lansiran rekordan broj eksternih naloga.

Metalac print će prvo polugodište 2016. godine završiti sa realizacijom ambalaže i dekora u iznosu od 1,74 miliona evra, što u odnosu na plan iznosi 130%, a u poređenju sa istim periodom prošle godine 133%. Realizacija prema preduzećima u okviru Metalac grupe ima učešće od 58%, uz rast od 34% u odnosu na prošlu godinu.

- Posebno ohrabruje što je prvo polugodište rezultiralo daleko boljom realizacijom ofset ambalaže internim i eksternim kupcima, kao i značajnim porastom proizvodnje dekora u poređenju sa istim periodom 2015. godine. Optimistični smo i verujemo da će i druga polovina godine biti finiširana najmanje u takvom tempu. Za jul mesec trenutno je lansiran rekordan broj eksternih naloga, pa će u proizvodnji biti angažovano 16 radnika. Ostalim radnicima želim da prijatno iskoriste godišnji odmor i vrate se sa elanom, koga će nam svakako trebati za još bolju drugu polovinu godine – poruka je direktora Metalac printa, Predraga Lazovića.

U pogonu preslikača u prvoj polovini godine realizovano je 78 zahteva za osvajanje novih dekora. Od toga je, za sada, polovi-

na uvedena u redovnu proizvodnju. Pored stalnih ino (Metrot, Muurla, Munder, Artmadis...) i CEFTA kupaca, za kupca Lenox USA je uspešno realizovan tehnički najzahtevniji dekor kolekcije Melli Melo, čije se uvođenje u redovnu proizvodnju očekuje na jesen. Do kraja juna biće završeni i uzorci za Koka Kolu za tržišta BiH i Slovenije.

U pogonima kartonaže vidljivi i merljivi su rezultati uvođenja LEAN projekata, terminiranja proizvodnje i rada na podizanju radne discipline i povećanju produktivnosti. Povećani nalozi u poslednja tri meseca ukazali su na uska grla proizvodnih kapaciteta na mašinama za kaširanje i štancanje. Sa tim u vezi, u toku jula planiran je generalni remont automatske štanc mašine WUPA od strane italijanskog servisa, a u izvedbi metalčeve službe održavanja.

U odeljenju za razvoj u toku je ispitivanje mogućnosti izrade PVA i skrobnih lepkova za kutije, pod sopstvenim krovom. Tokom jula meseca očekuje se završetak montažne hale koja će donekle proširiti magacinske kapacitete, koji trenutno predstavljaju „gorući“ problem.

BOLJE U IZVOZU NEGO NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

Realizacija na nivou prethodne godine. U izvozu 7% preko plana. Na domaćem tržištu nešto lošiji rezultat, pre svega zbog slabije realizacije Granmatrix-a.

Metalac inko procenjuje da će prvo polugodište završiti sa realizacijom na nivou prethodne godine, odnosno na nivou 98% plana. Lošiji rezultati zabeleženi su na domaćem tržištu, gde je plan ostvaren sa 92%, dok je u izvozu ostvarenje plana na nivou od 107%. Najveći rast prodaje zabeležen je na tržištu Ukrajine i to 144% u odnosu na prethodnu godinu.

- Kada je reč o programu livenih polimera, na domaćem tržištu imali smo pad prodaje, pre svega zbog manje projekata na opremanju enterijera Granmatrix-om. U delu granita, koji takođe pripadaju programu livenih polimera, razvili smo novi model dvodelne XGranit sudopere, a u fazi izrade je još jedan

model okrugle sudopere. Pored toga, u planu je uvođenje još jedne boje u celokupan XGranit asortiman, čime ćemo značajno obogatiti ponudu u ovom segmentu, a za drugu polovinu godine planirani su i razvojni projekti u inox programu – poručio je Vladan Stojković, direktor Metalac inka.

U prvoj polovini godine Metalac inko je započeo i sa prodajom kuhinjskih slavina u bojama granitnih sudopera. Prve reakcije kupaca su pozitivne i u narednom periodu se očekuju značajniji finansijski efekti od prodaje ovih slavina, koje pripadaju brendu Aquabi.



TRŽIŠTE RUSIJE U FOKUSU

Metalac bojler uspešno završava prvo polugodište, sa prebačajem ukupnog plana za 7% i rastom od 14% u odnosu na isti period prošle godine. Na domaćem tržištu rast iznosi 10% i zabeležen je na svim terenima, dok je izvoz u odnosu na 2015. porastao čak 20%.

Fokus u prodaji na ino tržištima i dalje je tržište Rusije, gde Metalac beleži konstantan rast. Zaključno sa već primljenim nalogima za isporuku u julu i avgustu, realizacija će biti za 40% veća nego u celoj 2015. godini. Novi modeli bojlera od 150 i 200 litara, koji su predstavljeni na sajmu Aqua-therm u Moskvi početkom 2016. godine, već su ušli u serijsku proizvodnju i već su plasirani na ruskom tržištu. Tržišta bivše Jugoslavije imaju konstantan rast, a na rast u narednom periodu u Metalac bojleru računaju i na ostalim tržištima EU na kojima se prodaju naši bojleri, i to uglavnom plasiranjem novih modela.

Trgovačka roba i slavine Aquabi značajno doprinose ukupnoj prodaji – rast u ovom programu iznosi čak 21% u odnosu na prošlu godinu. Slavine Aquabi prisutne su na svim tržištima bivše Jugoslavije, kao i u Češkoj i Slovačkoj.

- Akcenat na unapređenju proizvoda neprestanom kontrolom

kvaliteta, novi proizvodi i nova tržišta – jedini su pravi put koji smo definisali strategijom Metalac bojlera. Ulaganja u novu opremu za mokri postupak emajliranja, mašinu za savijanje cevi, mašinu za orbitalno zavarivanje cevi, unapređenje i optimizacija postojeće opreme su aktivnosti koje su započete i u drugom delu godine će, zajedno sa našim znanjem, radom i trudom, iznedriti već definisane nove proizvode, kao i unaprediti postojeći proizvodni program – ističe Dejan Vesković, komercijalni direktor Metalac bojlera.

Adaptacijom magacinskog prostora, koja je u toku, i otvaranjem magacina poluproizvoda, fizički i sistemski, rukovodstvo Metalac bojlera ima za cilj da omogući bolje planiranje, bolju organizaciju proizvodnje, brži odziv na zahteve kupaca, bolje upravljanje materijalima i smanjenje nekurentnih zaliha. U toku su i obuke inženjera za rad sa novim modulima u softverskim alatima za projektovanje.



TREĆA GODINA NA SAJMU GRAĐEVINARSTVA

Na istom mestu kao u prethodne dve godine, na štandu površine 60 m² u hali 2, Metalac bojler je od 19. do 23. aprila predstavio deo asortimana svojih proizvoda. Pored standardnog programa, javnosti je prvi put predstavljen novi model bojlera od 150 litara, koji je urađen za tržište Rusije, kao i novi modeli slavina Aquabi iz linija Simple, Easy i premijum linije Perfect. Sa novim modelima slavina u prodaju se krenulo već u junu mesecu. Iako je Metalac bojler ove godine nastupio samostalno, postavka proizvoda dopunjena je i proizvodima

Metalac inka – umivaonicima, kadom i novim modelima tuš kabina, izrađenih od Granmatrix-a.

Štand Metalca ove godine posetio je veliki broj kupaca, uglavnom sa tržišta bivše Jugoslavije. Iako je poseta generalno manja iz godine u godinu, u pitanju je jedini domaći sajam na kome Metalac izlaže, tako da je već sada izvesno da će Metalac bojler uzeti učešće i sledeće godine.

OSTVARENI ZNAČAJNI POSLOVNI KONTAKTI



Rast realizacije 21%. Posete više kupaca iz inostranstva. U toku pripreme za nastup na sajmu Automehanika u Frankfurtu u septembru. Na domaćem tržištu akcenat na promovisanju brenda i jačanju odnosa sa kupcima i serviserima.

Ukupna realizacija u Metalac FAD-u nakon šest meseci je 21% iznad prošlogodišnje, a nešto ispod planirane. Rast je identičan i na domaćem i na ino tržištima. Očekivanja na domaćem tržištu su bila veća, međutim, naš brend se našao na udaru jake konkurencije, koja je zauzela izuzetno stabilne pozicije. Učešće izvoza je na nivou od 75% ukupne realizacije.

- Ovaj deo godine su obeležili susreti sa kupcima i upoznavanje sa tržištem. Posetili smo jednog od naših najvećih kupaca – Terberg Benshop iz Holandije, koji se bavi proizvodnjom specijalnih vozila, a za koga smo dobavljač za prvu ugradnju. Obišli smo i kupce u Litvaniji, Mađarskoj, Švajcarskoj. Cilj ovih poseta je bio upoznavanje sa kupcima, prezentacija naše politike i planova i, ono najvažnije, iznalaženje načina da se postojeća saradnja podigne na jedan viši nivo – ističe Marina Jevtić, komercijalni direktor našeg novog preduzeća.

Od posebnog značaja u prvom delu godine bile su i posete nekoliko firmi iz inostranstva. Tako su FAD posetili predstavnici Federal Mogula, jednog od najvećih globalnih lidera u aftermarketu u našoj branši, a nakon toga i predstavnici ruskih proizvođača Kamaz i Avtovaz, sa kojima su započeti pregovori, a u FAD-u su optimistični u pogledu buduće saradnje. Značajan je i kontakt sa francuskom firmom koja planira ulazak u segment delova za

vešanje i oslanjanje, a koja ima jake pozicije na francuskom tržištu rezervnih delova za teška teretna vozila. Prvi uzorci su poslani na testiranje i potencijalnom kupcu iz Velike Britanije, a uskoro se očekuje njihova verifikacija i prve porudžbine.

Tokom aprila menadžment Metalac FAD-a posetio je i najveći sajam u oblasti građevinske industrije – Bauma, koji se održava svake treće godine u Minhenu, a u toku su i aktivnosti vezane za pripremu za nastup na sajmu Automehanika, koji će se održati u septembru ove godine u Frankfurtu. Ovaj sajam se održava svake druge godine i reč je o najvećem i najznačajnijem sajmu za proizvođače komponenti u autoindustriji. Na njemu učestvuje blizu 5.000 izlagača i poseti ga preko 135.000 posetilaca iz 175 zemalja.

Na domaćem tržištu akcenat je stavljen na promovisanje brenda i jačanje odnosa kako sa našim kupcima, tako i sa donosiocima odluka u procesu kupovine – a to su serviseri. Početkom juna u gostima su bili najveći klijenti našeg kupca Simplex iz Temerina i tom prilikom su se upoznali sa procesom proizvodnje, sa proizvodima, kvalitetom, a to je bila i prilika da se čuju njihovi problemi i sugestije. Ovo je samo početak i ova praksa će se sasvim sigurno nastaviti, jer je procena da je njena korist višestruka.

AKCENAT NA UNAPREĐENJU PROIZVODNOG PROCESA I SNIŽAVANJU TROŠKOVA

Nakon preuzimanja od strane Metalca osvojeno je 29 novih gotovih proizvoda, a u toku je osvajanje i dodatnih 16 za novije nedostajuće modele kamiona Mercedes. Završena je I faza remonta opreme, vrednosti 70 hiljada evra, a u toku je II faza, vrednosti 90.000 evra.

Prvih šest meseci 2016. godine u FAD-u bilo je posvećeno poboljšanju ključnih poslovnih procesa, uz prilagođavanje svih aktivnosti novoj organizacionoj strukturi. Uvođenjem i primenom novog informacionog sistema LN znatno je olakšano upravljanje poslovnim procesima i omogućeno je unapređenje poslovanja preduzeća povećanjem efikasnosti i efektivnosti. Konstantno unapređenje znanja i veština svih zaposlenih doprineli su poboljšanju poslovnog rezultata. Nakon preuzimanja od strane Metalca osvojeno je 29 novih gotovih proizvoda, a u toku je osvajanje i dodatnih 16 za novije nedostajuće modele kamiona Mercedes. Završena je I faza remonta opreme, vrednosti 70 hiljada evra, a u toku je II faza, vrednosti 90.000 evra.

- U drugoj polovini godine planiramo da investiramo u nov horizontalni obradni centar u pogonu mašinske obrade, u postrojenje za

elektrostatičko nanošenje boje u prahu i tretman otpadnih voda. Investiranjem u novu opremu očekujemo da poboljšamo kvalitet proizvoda, povećamo produktivnost i smanjimo troškove poslovanja. Uz nabavku opreme implementiraćemo nove tehnologije, a oprema će biti u skladu sa energetsom efikasnošću. I dalje nam je akcenat na smanjenju troškova proizvodnje, kroz racionalnije korišćenje svih resursa – rekao je Goran Lučić, tehnički direktor Metalac FAD-a.

U naredna tri meseca radiće se na ažuriranju kompletne dokumentacije QMS (poslovnik, procedure, uputstava, instrukcije) prema novoj organizacionoj strukturi i novom načinu rada. U toku su i pripreme za uvođenje standarda za zaštitu životne sredine ISO 14001, koji će biti od velike pomoći prilikom nastupa na ino tržištima.

RAST REALIZACIJE U SVIM PROGRAMIMA

- U poređenju sa prošlim polugodištem promet je veći za 7%, uz značajan rast prodaje u svim programima. Zato moramo biti zadovoljni, posebno ako imamo u vidu kakva je situacija na tržištu i koliko se konkurentska borba intenzivirala – ocenio je polugodište Stojan Slović, direktor Metalac marketa.

Realizacija u maloprodaji Metalac marketa za šest meseci ove godine iznosi 4,97 miliona evra, što je 16% iznad plana ili 7% više nego u istom period 2015. godine. Ukoliko bi se iz prošlogodišnjeg prometa u prvih šest meseci isključio promet ostvaren prodajom DVBT uređaja u postupku digitalizacije TV signala, onda bi rezultat ostvaren u 2016. bio još impresivniji i rast bi iznosio čitavih 21%.

Rast prodaje ostvaren je kod posuđa i to za 9%, bojlera i pratećeg programa za 18%, sudopera za 35%, robe Metalac trade-a za 31%, a kod program šporeta na čvrsto gorivo (Alfa Plam i MBS) imamo rast prometa od preko 30% u odnosu na isti period 2015. godine.

Zarada merena kroz ostvarenu razliku u ceni u ovom periodu je 6% iznad plana i na nivou ostvarene u prvom polugodištu 2015. godine. Lošiji rezultati od planiranih ostvareni su u realizaciji kamate (naknade za odloženo plaćanje) i to za 15%

ispod planiranog i 15% ispod prošlogodišnjeg iznosa, što je i očekivano zbog promene politike prodaje, uslovljene padom kamatnih stopa na potrošačke i gotovinske kredite na tržištu.

U poslednja tri meseca u nove velike prostore preseljene su radnje u Šapcu, Mladenovcu i Zaječaru, a u toku leta na redu je i značajan posao na renoviranju i proširenju prodavnice u Čačku.

Nastavljene su i edukacije trgovaca u saradnji sa Prof. Petkovićem i Stojkovićem, kao i sa najvećim dobavljačima (Posuđe, Inko, Gorenje, MBS), a Whirlpool je krenuo sa edukacijama o svom prodajnom programu direktno po radnjama.

- Imajući sve pomenuto u vidu, kao i nastupajuću sezonu za skoro sve robe u drugoj polovini godine, možemo slobodno reći da tek očekujemo dobre rezultate za Metalac market na kraju godine – zaključak je direktora Slovića.



STABILNO U PRVOM POLUGODIŠTU

Metalac trade će prvu polovinu 2016. godine završiti sa 6% većom realizacijom nego što je planirano ili 8% većom nego u istom periodu 2015. Pored uobičajnih poteškoća na tržištu, sa kojima se svi suočavamo, ono što je pogodovalo poslovanju Metalac trade je relativna stabilnost deviznog kursa, što znatno olakšava poslovanje.

- Što se tiče druge polovine godine, mislimo da smo se veoma dobro pripremili i možemo reći da smo optimisti što se tiče ostvarenja zadatih parametara. Ovde pre svega mislim na porudžbine koje su plasirane za jesen/zimu, odnosno poručeni asortiman po širini i dubini, zatim akcije koje su dogovorene za naredni period itd – reči su direktora Metalac trade-a, Dragana Tomića.



ZA 70 GODINA DVE AKADEMIJE I VIŠE OD 700 GOSTIJU

Baš na dan kada je osnovan pre 70 godina, Metalac Proleter je u utorak 28. juna, tačno u podne, dočekaao oko 300 gostiju na Svečanoj akademiji u hotelu Šumadija. Već u večernjim satima kompletan program, uz druženje do kasnih sati, bio je priređen za 220 zaposlenih i skoro 200 penzionera koji su stvarali istoriju našeg prvog posleratnog preduzeća. Dodeljena jubilara priznanja.

Velikom jubileju najstarijeg posleratnog preduzeća u Gornjem Milanovcu, osnovanog na Vidovdan 1946. godine, prisustvovali su poslovni partneri iz cele Srbije, predstavnici opštine, privrede, članovi Nadzornog odbora Metalac grupe i kompletno rukovodstvo Metalca, na čelu sa predsednikom Kompanije.

- Retka su danas trgovinska preduzeća u Srbiji koja se mogu pohvaliti obeležavanjem sedamdesetog rođendana. Možda se ovako veliki jubilej ne bi dogodio ni prvom posleratnom trgovinskom preduzeću u Gornjem Milanovcu, da ga početkom 21. veka, vođena vizijom i patriotizmom, nije pod svoje okrilje uvela kompanija Metalac. Od tog trenutka, punih 13 godina, uporno i posvećeno traje oporavak, sa ciljem da se Proleteru vrati nekadašnji sjaj, u novim tržišnim uslovima. I to smo uspjeli. Verujemo da su zbog toga ponosne sve generacije radnika i rukovodilaca, koje su svoj radni vek ugradile u Proleter, tokom njegove duge istorije – rekla je Jelena Luković, generalna direktorka Metalac Proletera, koja je uručila jubilara priznanja.

Svečana akademija bila je posvećena istorijatu najstarijeg milanovačkog preduzeća kroz naraciju glumaca milanovačkog pozorišta, praćenu video materijalom od starih fotografija do današnjeg Proletera. Sveukupni doživljaj začinjen je umetničkim vinjetama orkestra i ansambla KUD Šumadija.

Proleter danas ima više od 45% tržišnog učešća u prometu na teritoriji opštine Gornji Milanovac, dvocifren rast prometa iz godinu u godinu, 42 savremeno opremljene prodavnice, pola u gradu a pola u selu, i pravi je primer moderne komšijske trgovine okrenute svojim sugrađanima. Ima 15.000 metara kvadratnih prodajnog, magacinskog i kancelarijskog prostora. Zapošljava 220 ljudi i ostvaruje godišnji promet od oko 1,5 milijardi dinara, od čega preko 93% u maloprodaji. I što je najvažnije – postoji, traje, razvija se...

Inače, povodom velikog jubileja, Metalac Proleter je priredio i monografiju „Proleter“, prvu u njegovoj istoriji.



Jednosatna akademija bila je posvećena sećanju na svih sedam decenija Proletera uz video zapise i kulturno-umetnički program KUD Šumadija i mladih milanovačkih glumaca

Direktorka Luković sa prvim saradnicima: Jasnom Vuković, Nenadom Babićem i Ivanom Čutovićem - spremni za doček gostiju



DODELJENA JUBILARNA PRIZNANJA

Predsednik Vukadinović uručio je priznanja, uz zahvalnost svima koji su stvarali Proleter u toku proteklih 70 godina i uverenje da će se novi, mladi kadrovi postarati za još bolju budućnost najstarijeg posleratnog preduzeća u Gornjem Milanovcu.

Na zajedničkoj fotografiji sa predsednikom Metalac grupe i generalnom direktorkom Metalac Proletera, dobitnici priznanja su: **Obrad Popović**, direktor DTL-a; **Dejan Kovačević**, predsednik Opštine Gornji Milanovac; **Branko Jočović**, sekretar Proletera 1969 - 1995; **Radmila Todosijević**, predsednik UO Proletera 2003-2005. i Skupštine Metalac Proletera 2005-2016; **Milić Jakovljević**, direktor Proletera od 1954-1965; **Miloš Milošević**, poslovođa MPO 34.



Među brojnim gostima i predstavnici svih 14 članica DTL-a iz svih krajeva Srbije



Cveće za najmlađu koleginicu od najstarijeg živog direktora Proletera Milića Jakovljevića

U GODINI JUBILEJA DVOCIFREN RAST

Za prvih šest meseci 2016. godine Metalac Proleter će ostvariti nepunih 760 miliona dinara realizacije, odnosno 14% više nego u istom periodu prošle godine i 10% iznad plana. Oko 90% realizacije došlo je od prometa posredstvo 42 objekta širom opštine.

- Da bismo opravdali poverenje naših kupaca moramo uvek nastojati da ponudimo više. Jedino na taj način možemo obezbediti prednosti prvog učesnika na tržištu Gornjeg Milanovca,

bez obzira na sve jaču konkurenciju – izjavila je Jelena Luković, generalna direktorka Metalac Proletera, istakavši još jednom da su zaposleni osnovna pokretačka poluga i jedan od presudnih faktora za ostvarivanje boljih poslovnih rezultata i unapređenje procesa rada. U cilju još veće posvećenosti potrošaču i u ovom polugodištu održane su edukacije svih trgovaca zaposlenih u maloprodajama u gradu.

PROLETERU ZLATNA MEDALJA „TAKOVSKI USTANAK“

Povodom dana opštine Gornji Milanovac, tradicionalno opštinsko priznanje Takovski ustanak dobilo je 12 pojedinaca i organizacija. Među dobitnicima vrednog priznanja je i preduzeće Metalac Proleter ad. Priznanja je dobitnicima uručio predsednik opštine Milisav Mirković.

- Za ponos je i našoj opštini što za laureata ima preduzeće sa 70 godina tradicije, kao i ostvarene i potvrđene ljude među umet-

nicima, lekarima, novinarima, sportskim radnicima, nosiocima kulturnog i humanitarnog rada, poljoprivrednim proizvođačima. Ne treba da se mi jedni drugima zahvaljujemo, već da stvaramo budućnost i poželimo da ovakvi događaji posluže kao primer mere vrednosti i podsticaj dolazećim generacijama da čine najbolje i najviše što mogu, odgovorno, vredno i pošteno - istakla je Jelena Luković zahvaljujući se na priznanju u ime svih nagrađenih.

RAST U PRODAVNICAMA, PAD TERENSKE PRODAJE

Realizacija na nivou plana, uz rast prometa od 20%. Maloprodaja porasla za 28%, veleprodaja za 20%. Realizacija terenske – sindikalne prodaje u padu za 14%.

Prvo polugodište 2016. godine Metalac metalurgija će završiti na nivou plana, uz rast prometa od 20%. I dok direktor Šarenac ističe zadovoljstvo ostvarenim obimom prometa na nivou preduzeća, istovremeno je nezadovoljan ostvarenim prometom terenske – sindikalne prodaje, kao i nivoom ostvarene realizacije kamate, koja je u padu za 13%, odnosno čak 28% ispod plana.

- Najzadovoljniji smo prometom koji su ostvarile prodavnice, koje će na kraju polugodišta biti na nivou plana, uz 28% rasta u odnosu na isti period 2015. godine. Pritom, treba imati u vidu da je u prošlogodišnje ostvarenje ušla i prodaja digitalnih risivera u postupku digitalizacije TV signala, koji su na nivou od šest meseci činili 6% prometa – poručio je direktor Metalac metalurgije, Marko Šarenac.

Ono sa čim su posebno zadovoljni u Metalurgiji je rast prodaje Metalčevih programa u prodavnicama. Tako posuđe beleži 16% rasta, bojleri 15%, roba Metalac trejda 51% i sudopere takođe 51%. Solidan rezultat prometa je prvenstveno rezultat markentiških aktivnosti i akcija koje su u kontinuitetu sprovedene.

Veleprodaja je značajno bolja od prošlogodišnjeg ostvarenja, ima rast preko 20% i na nivou je planiranog prometa. Terenska – sindikalna prodaja ima realizaciju ispod plana za 13%, a ostvarenje u odnosu na prošlu godinu manje je za 14%. Iako je ovaj kanal planiran sa manjim iznosima realizacije, pokazalo se da se i ovakvi planovi teško ostvaruju.

ŠIRENJE I UNAPREĐENJE PRODAJNE MREŽE

Metalac market Podgorica ostvario je rast od 4% u odnosu na isti period prošle godine, uz 105% ostvarenja plana. I dok maloprodaja ima rast za 10%, u veleprodaji ostvarenje u odnosu na prošlu godinu iznosi 95%.

Metalac market je nastavio širenje u svakom pogledu. Otvorena je nova, deseta Metalčeva prodavnica u Crnoj Gori. Prodavnica se nalazi u Beranama, na odličnoj lokaciji i obuhvata površinu od 146 m². Proširena je i prodavnica u Pljevljima, tako da, umesto dosadašnjih 60 m², sada ima 120 m² prostora.

Prodavnice u Podgorici su renovirane i preuređene. Prodavnica u ul. Kralja Nikole je renovirana, obnovljen je deo inventara i prošireni su prodajni i magacinski prostor. Radnja kod Hrama je takođe značajno proširena – prostor od 195 m², koji je bio podeljen, sada je potpuno u funkciji usluživanja potrošača.

Prodavnica, koja je ujedno i izložbeni prostor, a koja se nalazi u prizemlju nove poslovne zgrade u Podgorici, je od početka rada ostvarila realizaciju na nivou one u Herceg Novog, što se smatra uspehom, obzirom da je to već treći objekat u Podgorici.

U toku su potrage za novim lokacijama za prodavnice u Baru i Herceg Novom, a u planu je i otvaranje radnji u Budvi i Radanovićima,

jer su se ova mesta pokazala kao dobar potencijal za poslovanje.

Direktor našeg predstavništva u Crnoj Gori, Sanja Dašić, ističe i uspešnu prodaju Mehrzer programa. Do sada je na nivou veleprodaje prodato oko 700 komada ovog posuđa, od čega 43% u veleprodaji preko partnera - firme Tehnomax. U maloprodajama je prodato 732 komada Mehrzer posuđa, a 50% od toga samo u radnjama u Podgorici.

- Letnja turistička sezona u Crnoj Gori počinje, tako da se nadamo da ćemo u narednom periodu ostvariti još bolji rast prodaje. Obzirom da imamo prodavnice na svim lokacijama koje turisti redovno posećuju, očekujemo veliki broj kupaca, kako iz Crne Gore, tako i iz drugih zemalja. Naši proizvodi su posebno primamljivi kupcima iz dijaspe, koji svoje odmore provode u Crnoj Gori. Trudimo se da u budućnosti ostvarimo još bolje rezultate i nadamo se da ćemo uspeti u tome – poručuje Sanja Dašić.





DOBRE VESTI IZ RUSIJE

Posle dosta složenog početka, Metrot će prvo polugodište završiti sa realizacijom 50% iznad plana.

- Najvažnija novost iz Rusije je početak rada sa sistemom malo-prodaje Magnit u programu posuđa. To je ujedno i najveći malo-prodajni lanac u Rusiji, sa preko 10.000 objekata. Mi ćemo u prvoj fazi raditi sa 1.000, a ako sve bude uspešno u planu je proširenje na 4.500 objekata. Opšti zaključak je da će 2016. biti dosta uspešnija i produktivnija u odnosu na prethodnu godinu – rekao je Milan Vujović, direktor našeg predstavništva u Moskvi.

U narednom periodu na redu je potpisivanje ugovora sa Maximom, sistemom sa 14 hipermarketa, sa dosta širokim asortimanom. Takođe, prodajna sila Metrota je trenutno u fazi pregovora sa firmama Lenta, sa 100 hipermarketa, zatim Silgros i

Globus, sa po 14 hipermarketa, kao i sa firmom Katunij iz Barnaula, sa 180 maloprodajnih objekata.

U programu bojlera treba istaći početak rada sa firmama Imperija Tepla – Krim, Santehtit Ekaterenburg i Terem Moskva. Procene i očekivanja su da će u ovom programu doći do značajnog rasta u narednom periodu.

Osim toga, prošlog meseca započeta je i detaljna obrada i analiza tržišta sudopera, a od avgusta 2016. godine u planu je i početak prodaje granitnih i inox sudopera na tržištu Ruske Federacije.



ZNACI SMIRIVANJA KRIZE U UKRAJINI

U drugom kvartalu 2016. godine došlo je do relativnog smirivanja krize na istoku zemlje, stabilizacije kursa nacionalne valute i usporavanje tempa rasta inflacije. Za prvih pola godine plan prodaje je prebačen za 35%.

- U ovom periodu kao značajno istakli bismo ulazak sa posuđem u lanac hipermarketa Epicentar, i to u objekte koji se nalaze u Kijevu, a u planu je i dalje širenje poslovanja na objekte u drugim gradovima – Odesi, Harkovu i Dnjepropetrovsku. Započeta je saradnja i sa novim veletrgovcima posuđa iz Zitomira i Lavova, čime obezbeđujemo bolju tržišnu pokrivenost našim proizvodima – poručuje Vladimir Ponjavić, direktor našeg preduzeća u Ukrajini.

Osim toga, u prvom polugodištu na ukrajinskom tržištu je spro-

vedena i akcijska prodaja posuđa u trgovinskom lancu Rost u Harkovu, akcijska prodaja sudopera u trgovinskom lancu Epicentar, kao i akcijska prodaja sudopera preko internet prodavnice Rozetka. U planu ekipe iz Kijeva je i proširenje asortimana granitnih sudopera i uvođenje slavina Aquabi.

Za drugu polovinu godine najavljeno je učešće na sajmu posuđa PRIMUS AMBIENTE UKRAINE, koji će se održati početkom oktobra u Kijevu.



FOKUS NA AKCIJE U DRUGOM DELU GODINE

U šest meseci 2016. ostvarićemo preko 90% prošlogodišnje realizacije, odnosno 75% plana. Rezultat je nešto bolji u odnosu na prvi kvartal, a ipak još uvek ispod očekivanog. Nismo zadovoljni ostvarenim, ali i dalje verujemo da u drugom delu godine, kroz najavljene akcije, možemo da nadoknadimo zaostatak u prometu – reči su Aleksandra Jelića, direktora Promo-metal.

U Hrvatskoj je upravo krenula loyalty akcija sa Nacionalnim trgovački lancem u 200 objekata, koja bi u naredna tri meseca trebalo da donese dodatnu prodaju. Ukoliko se ostvare očekivani rezultati, akcija je planirana i u jesenjem terminu, ali sa svih devet članica grupacije, što znači prisustvo na preko 1.000 prodajnih mesta u kojima do sada uglavnom nismo bili zastupljeni.

Početkom jula su planirana nova ulistavanja posuđa i to u Plo-dinama, Pevecu i Tommiju. Kako su prodavnice pozicionirane

duž obale, cilj je povećanje prometa u toku turističke sezone.

Kada je reč o strukturi prodaje, najveće učešće ima posuđe – 73%, dok je prodaja sudopera porasla za 25% u odnosu na isti period prošle godine.

Jedan od zadataka do kraja godine je racionalizacija troškova, promena načina snabdevanja ključnih kupaca i podizanje efikasnosti poslovanja.

TMS CEE doo (TÜV SÜD Management Service) – Nadzorni audit 2016. JOŠ JEDNA USPEŠNA PROVERA FUNKCIONISANJA SISTEMA KVALITETA

- Želim najpre da pohvalim rukovodstvo Metalca ad, jer je kroz Strategiju do 2019. godine već napravilo veliki korak ka prelasku na nove standarde ISO 9001:2018, sve sa neophodnim riziko-analizama i definisanjem konteksta organizacije, čime je kompanija još jednom pokazala posvećenost sistemu kvaliteta i želju da i dalje u svemu prednjači – ocenila je Vera Živanović, vodeći auditor TMS CEE doo (partner TÜV SÜD Management Service), koji je 21. i 22. juna obavio još jedan audit sa pozitivnim izveštajem, što znači potvrđivanje postojećih sertifikata.

Bio je to 13. Nadzorni audit (ISO 9001:2008 sa razvojem) i 9. Nadzorni audit (ISO 14001:2004). Eksterni ocenjivački tim TMS CEE d.o.o. je proveravao funkcionisanje integrisanog sistema menadžmenta kvalitetom i menadžmenta zaštitom životne sredine u Metalcu ad, Metalac posuđu, Metalac printu, Metalac inku i Metalac bojleru.

Na završnom sastanku je istaknuto da je prilikom audita konstatovan manji broj nekritičnih neusaglašenosti, dato je nekoliko neobavezujućih preporuka za poboljšanje i navedeno je više pohvala – uključujući i pojedinačne.

Eksterni proveravači su naveli da je provera pokazala potpunu efektivnost primenjenog sistema upravljanja i da su, na osnovu postojećih dokaza sa provere, svi zahtevi standarda ocenjeni kao ispunjeni/efektivni.

Na bazi izveštaja sa audita biće formulisana Lista mera u kojoj će biti definisane aktivnosti za otklanjanje uočenih neusaglašenosti i primenu datih preporuka, što će doprineti daljem poboljšanju integrisanog sistema Metalca ad i ZD.

REGRES POVEĆAN ZA 30%

Najvažnija informacija koju smo dobili od Sindikata je svakako Aneks kolektivnog ugovora sa poslodavcem, kojim je predviđeno da se regres za godišnji odmor poveća za 30%. Istim aneksom topli obrok je sa 230 povećan na 240 dinara.

- Za predstojeće odmore potrudili smo se da na preventivni odmor i lečenje pošaljemo oko 90 radnika. Najviše radnika će ovog leta otići u Prolom Banju – njih 50, zatim Ivanjicu (20 radnika), Vrnjačku Banju (deset radnika), sedam radnika će koristiti usluge Ribarske banje i četiri radnika odlazi u Banju Koviljaču. Treba istaći da se

Samostalni sindikat angažovao i oko dobijanja vaučera za odlazak u banje, tako da će računi po tom osnovu biti umanjeni za po pet hiljada dinara – istakao je predsednik Samostalnog sindikata, Dušan Vujović.

Osim toga, Samostalni sindikat je u ovom periodu stavio akcenat i na nabavku uglja za potrebe kako svojih članova, tako i za bivše radnike, sada penzionere. Za te potrebe uplaćeno je šeststo tona sirovog i sto tona sušenog uglja.



I ove godine članovi Samostalnog sindikata uzeli su učešće na Letnjoj olimpijadi Bečići 2016, gde su u zanimljivim takmičenjima zauzeli prvo mesto u ukupnom plasmanu. Iza Kompanije Metalac ad ostale su ekipe Sloboda Čačak, Železara Smederevo, Impol Seval iz Sevojna i Fiat automobili iz Kragujevca, koje su bile daleko brojnije u pogledu učesnika. Za dan fabrike u organizaciji oba sindikata organizovan je turnir u malom fudbalu, gde je učešće uzelo dvanaest ekipa.

Redakcioni odbor:

Petrašin Jakovljević, Radmila Todosijević, Nadića Vujić-Mitrović
Grafički dizajn: Dizajn studio Metalac, Petar Tešović, Štampa: Etitex, Čačak

Metalac a.d. Kneza Aleksandra 212, 32300 Gornji Milanovac, Srbija
T_032 770 300, E_metalac@metalac.com, W_www.metalac.com