



Prof. Dragan Đuričin

Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet

Predaje na predmetima Strategijski menadžment i Menadžment projekata (redovne studije), Poslovna strategija i Strategijske finansije (master studije) i Ekonomika strategije i Konkurentnost (doktorske studije). Trenutno je glavni urednik naučnog časopisa Ekonomika preduzeća – Journal of Business Economics and Management. Predsednik je Udruženja korporativnih direktora Srbije. Osnivač je i član Upravnog odbora Srpske podružnice rimskog kluba. Napisao je veći broj knjiga iz oblasti strategijskog menadžmenta, menadžmenta projekata i systemske tranzicije. Bio je gostujući profesor na Univerzitetu u Veneciji, kao i profesor Fulbrajtove fondacije. Bio je, ili obavlja, dužnost člana organa korporativnog upravljanja u organizacijama kao što su: Metalac, Sintelon (Tarkett), Apatinska pivara (Molson Coors), Imlek (Mid Europe Partners), Addiko Bank, Messer Tehnogas i Kardiovaskularni institut Dedinje. Više od dve decenije je radio kao konsultant Deloitte. Bio je osnivač Kopaonik biznis foruma. Bio je predsednik Saveza ekonomista Srbije petnaest godina. Bio je član Ekonomskog saveta Vlade Republike Srbije skoro jednu deceniju. U tom periodu bio je angažovan na pripremi određenog broja tranzicionih zakona, uključujući Zakon o privatizaciji, kao i na pripremi programa fiskalne konsolidacije poznatog kao „Avramovićev program“. Trajna preokupacija u radu je ekonomika tranzicije. Poslednji istraživački interes je vezan za uticaj Industrije 4.0 na model rasta i platformu za vođenje ekonomskih politika.