

**POSLOVNA POLITIKA**

**ZA 2012. GODINU**

# Polazne osnove

Ovaj dokument je pripremljen na osnovu ostvarenih rezultata za period I-IX i procene ostvarenja u četvrtom kvartalu 2011. godine.

Poslovnom politikom za 2012. godinu određeni su ciljevi koje treba dostići u 2012. godini polazeći od planirane jednocifrene inflacije i stabilne makroekonomske politike, uz dozvoljenu fleksibilnost usled promene u makroekonomskom okruženju koje je u ovom trenutku nemoguće predvideti: svetska ekonomska kriza, rast nezaposlenosti, pad kupovne moći i druge ne ekonomske mere.

# 1. Planski ciljevi za 2012. godinu

## 1.1 Ekonomski ciljevi

U 000 eur

1	Ukupan prihod			EBIT		Bruto profit	Neto profit	Zaposleni	
	Procena za 2011	Planirani prihod za 2012	% rasta	Iznos	stopa	Iznos	Iznos	broj	stopa +/-
2	3	4	5	6	7	8	9	10	
METALAC POSUĐE	20.500	21.760	6,15	1.741	8,00	1.523	1.371	740	2,80
METALAC PRINT	2.355	2.614	11,00	130	4,97	130	117	65	0,00
METALAC INKO	1.698	2.180	28,39	132	6,06	11	10	38	0,00
METALAC BOJLER	3.270	3.530	7,95	204	5,78	20	18	73	5,80
PROIZVODNJA	27.823	30.084	8,13	2.207	7,34	1.684	1.516	916	1,03
METALAC MARKET	6.398	6.846	7,00	-398	0,00	5	4	147	0,00
METALAC TRADE	2.900	3.120	7,59	570	18,27	570	513	25	4,20
METPOR	480	360	-25,00	8	2,22	4	3	4	-43,00
METALAC PROLETER*	6.631	7.434	12,11	49	0,66	13	12	179	7,80

METALAC METALURGIJA	6.402	6.710	4,81	148	2,21	148	133	100	5,26
DOMAĆA TRGOVINA	22.811	24.470	7,27	377	1,54	740	665	455	1,04
METALAC-MARKET Podgorica	1.857	1.950	5,01	11	0,56	11	10	23	4,54
PROMO-METAL Zagreb	930	1.020	9,68	12	1,18	7	6	7	0,00
METROT	6.250	6.560	4,96	236	3,60	236	177	31	6,90
METALAC GROUP USA	145	435	200,00	22	5,06	22	17	2	100
METALAC UKRAJINA	210	615	192,86	17	2,76	17	13	7	133
INO TRGOVINA	9.392	10.580	12,65	298	2,82	293	222	70	1,13
UKUPNO PROIZVODNJA + TRGOVINA	60.026	65.134	8,51	2.882	4,42	2.717	2.402	1.441	3,44
METALAC a.d.**	8.000	8.400	5,00	630	7,50	2.630	2.367	178	0,00
METALAC GRUPA	68.026	73.534	8,10	3.512	4,78	5.347	4.769	1.619	3,00

Napomena: \* Metalac Proleter - kurs 1eur 100 din.

\*\* Metalac a.d. - u ukupan prihod i bruto dobit uključen prihod od dividende zavisnih društava.

## 1.2. Socijalni ciljevi

- održavanje nivoa zaposlenosti
- fleksibilno angažovanje zaposlenih u zavisnosti od obima aktivnosti
- ostvarivanje socijalne politike koja garantuje radno mesto svima koji žele da disciplinovano i požrtvovano rade. Za one koji se ne uklapaju, mesta neće biti u Metalac Grupi.
- realizacija programa podrške sa socijalnim sadržajem (rehabilitacija, lečenje i rekreativni odmor zaposlenih, besplatni lekarski pregledi, dodatno penzijsko osiguranje, stipendiranje učenika i studenata, podrška porodici i stimulisanje nataliteta kroz rad Fonda Metalac, bezbednost i zaštita na radu, podrška rešavanju stambenog problema kategorijama samohranih roditelja, samcima, bračnim parovima bez dece).

## **1.3. Ciljevi očuvanja životne sredine**

Povećaćemo učinak zaštite radne i životne sredine kroz praćenje i smanjenje uticaja značajnih aspekata životne sredine, racionalnije korišćenje energije i vode, prevenciju zagađenja, smanjenje i reciklažu štetnog otpada, organizovano prikupljanje, klasiranje, odlaganje, čuvanje i pravilno usmeravanje sekundarnih sirovina.

**2. Predlažemo, na osnovu planiranih rezultata, da se akcionarima iz neto dobiti isplati dividenda od najmanje 1 EUR po jednoj akciji , odnosno 49 % neto dobiti, za premije i nagrade (radničke i menadžerske premije) 30% od neto dobiti, a ostatak u razvoj**

**3. Planiramo da do 30. juna 2012. godine zadržimo nivo zarada iz 2011. godine, a od 01. jula 2012. godine planira se povećanje zarada za 5% u Metalac Grupi.**

## **4. Planiramo da investiramo u:**

### **4.1. Zamenu opreme**

## **4.2. Proširenje kapaciteta**

### **4.3. Strategijsko prilagodavanje**

**5. Fokusiraćemo se na smanjenje troškova i povećanje produktivnosti.**

## 6. Marketing ciljevi

- Povećaćemo vrednost za kupce boljom ponudom proizvoda po asortimanu, boljim servisom, privlačnijim dizajnom, a politikom bonusa i marketing podrškom stvorićemo uslove za ostvarenje veće realizacije na ino i domaćem tržištu.
- U izvozu i dalje ćemo se fokusirati na iznalaženju novih tržišta: Belorusija, Skandinavske zemlje, zemlje Magreba, Rumunije, Poljske, Finske, Ukrajine, USA... Na postojećim tržištima planiramo da zaustavimo dalji pad, dok očekujemo obnovu značajnijeg rasta na, za nas, izuzetno važnom ruskom i ukrajinskom tržištu.
- Sprovodićemo istraživanja, meriti postojeće stanje i poboljšati zadovoljstvo kupca

## **7. Razvićemo politiku dijaloga unutar kolektiva koja podrazumeva shvatanje razlika koje postoje i organizovati stalne i regularne forme komunikacije:**

- Promovićemo poverenje, toleranciju, razumevanje, timski rad, zaštitu prava zaposlenih, ali i zahtevati strogu radnu disciplinu, štednju i požrtvovanje. Zaštita prava zaposlenih mora biti pre svega briga menadžmenta, ne samo sindikata
- Poboľjšaćemo i proširiti primenu sistema nagrađivanja, sistema individualne ocene učinka i unaprediti korporativnu kulturu
- Razvićemo i primeniti sistem izbora zaposlenih, omogućiti više objektivnosti u zapošljavanju i dati šansu najboljima
- Povećaćemo ulaganja u zaštitu zdravlja i poboljšanje performansi zaposlenih

**8. Radićemo na optimizaciji poslovne interakcije u Metalac Grupi uz promovisanje takmičarskog duha, ali i svesti da radimo na zajedničkom uspehu zajedničkog preduzeća.**

**9. Promovisaćemo standarde za zaposlene (vrednosti): lični integritet, odgovornost, inovacije, razvoj, motivaciju, vezanost za Metalac.**

**10. Povećaćemo ulaganja u istraživanja i razvoj i  
pronaći način da stimuliramo inovativnost.**

**11. Ostvarićemo ciljeve unapređenja QMS/EMS preko realizacije programa poboljšanja niza merljivih parametara.**

**12. Zalagaćemo se za dosledno ispunjavanje svih nivoa društvene odgovornosti, bićemo rentabilni u poslovanju sledeći konkurentske prednosti, poštovati pozitivno zakonodavstvo, poslovati u skladu sa društvenim moralom i etičkim normama i dobrovoljno pomagati - u skladu sa svojim mogućnostima - programe i projekte koji poboljšavaju kvalitet života društvene zajednice.**