

**POSLOVNA POLITIKA
ZA 2010.g.**

Polazne osnove

Ovaj dokument je pripremljen na osnovu usvojenog predloga mera za izlazak iz krize i pretpostavke ostvarenja između realne i optimističke varijante, ostvarenih rezultata za period I-IX i ostvarenja u četvrtom kvartalu na nivou prosečnog ostvarenja za devet meseci.

Poslovnom politikom za 2010.godinu određeni su ciljevi koje treba dostići u 2010. godini polazeći od planirane jednocifrene inflacije i stabilne makroekonomske politike uz dozvoljenu fleksibilnost usled promene u makroekonomskom okruženju koje je u ovom trenutku nemoguće predvideti: svetska ekonomska kriza, rast nezaposlenosti, pad kupovne moći i druge neekonomske mere.

1. Planski ciljevi za 2010.god

1.1. Ekonomski ciljevi

u 000 EUR

	Ukupan prihod			EBIT		Bruto profit	Neto profit	Zaposleni	
	Procena za 2009	Planirani prihod za 2010	% rasta	Iznos	stopa	Iznos	Iznos	broj	stopa +/-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
METALAC POSUĐE	18.200	19.110	5,00	1.529	8,00	1.338	1.204	740	-4,4
METALAC PRINT	1.970	2.085	6,00	62	2,97	62	56	60	0
METALAC INKO	1.620	1.843	13,70	143	7,74	4	3	33	0
METALAC BOJLER	2.490	3.048	22,00	69	2,26	17	15	62	8,7
PROIZVODNJA	24.280	26.086	7,44	1.803	6,91	1.421	1.278	895	-3,24
METALAC MARKET	6.760	7.474	10,50	68	0,91	4	3	172	-8
METALAC TRADE	2.780	2.950	6,00	650	22,03	650	585	24	0
METALAC PROLETER	5.800	6.034	4,00	224	3,71	127	114	187	-1,6
METALAC METALURGIJA	5.290	5.708	8,00	132	2,31	121	109	65	0
DOMAĆA TRGOVINA	20.630	22.166	7,42	1.074	4,85	902	811	448	-3,86
METALAC-MARKET Podgorica	1.770	1.863	5,00	10	0,54	10	9	17	5,98
PROMO-METAL Zagreb	900	1.000	11,00	13	1,31	13	10	7	16,6
METROT	5.530	6.250	13,00	288	4,60	225	171	29	3,3
INO TRGOVINA	8.200	9.113	11,11	311	3,41	248	190	53	1,92
UKUPNO PROIZVODNJA + TRGOVINA	53.110	57.365	8,00	3.188	5,56	2.571	2.279	1.396	-3,19
METALAC a.d.	8.380	8.800	5,00	200	2,27	200	180	167	0
METPOR	100	250	150,00	3	1,20	3	2	9	50
METALAC-HOLDING	61.590	66.415	7,82	3.391	5,10	2.774	2.461	1.572	-2,65

1.2. Socijalni ciljevi

- održavanje nivoa zaposlenosti
- fleksibilno angažovanje zaposlenih u zavisnosti od obima aktivnosti
- ostvarivanje socijalne politike koja garantuje radno mesto svima koji žele da disciplinovano i požrtvovano rade. Za one koji se ne uklapaju mesta neće biti u Metalac grupi.
- realizacija programa podrške sa socijalnim sadržajem (rehabilitacija, lečenje i rekreativni odmor zaposlenih; besplatni lekarski pregledi, dodatno penzijsko osiguranje; stipendiranje učenika i studenata; podrška porodici i stimulisanje nataliteta kroz rad Fonda Metalac; bezbednost i zaštita na radu; podrška rešavanju stambenog problema kategorijama samohranih roditelja, samcima, bračnim parovima bez dece).

1.3. Ciljevi očuvanja životne sredine

Povećaćemo učinak zaštite radne i životne sredine kroz praćenje i smanjenje uticaja značajnih aspekata životne sredine, racionalnije korišćenje energije i vode, prevenciju zagađenja, smanjenje i reciklažu štetnog otpada, organizovano prikupljanje, klasiranje, odlaganje, čuvanje i pravilno usmeravanje sekundarnih sirovina.

2. Predlažemo, na osnovu planiranih rezultata, da se akcionarima iz neto dobiti isplati dividenda od najmanje 1 EUR po jednoj akciji , odnosno 49% neto dobiti, za premije i nagrade (radničke i menadžerske premije) 30% od neto dobiti , a ostatak u razvoj.

3. Nagradićemo svako ostvarenje dobiti iznad iznosa projektovanog u tački 1. Poslovne politike, na način što će 50% od iznosa ostvarene dobiti iznad dobiti utvrđene Poslovnim politikom za 2010.godinu u apsolutnom iznosu, podeliti menadžment i ostali zaposleni u tom društvu u odnosu 40:60%.

4. Planiramo da u 2010. godini postignemo rast neto zarada od 5% za Metalac grupu (u Eur) osim Metrota gde se planira rast od 10%

5. Planiramo da investiramo u:

5.1. Zamenu opreme

- tehnološka rešenja u cilju smanjenja troškova i povećanje produktivnosti
- osavremenjavanje štampe transportne ambalaže
- poboljšanje uslova rada zaposlenih

5.2. Proširenje kapaciteta

- u opremu za UV lakiranje ofset ambalaže
- proširenje kapaciteta dekor nalepnica i kapaciteta na kaširanju
- nabavku potrebnih alata i opreme za proizvodnju kvarcnih sudopera
- alate u cilju proširenja asortimana bojlera
- unapređenje primene informacionih tehnologija

5.3. Strategijsko prilagođavanje

- uvodjenje informacionog sistema u maloprodajne objekte
- investicioni inženjering, kupovina akcija i kontrolnih paketa ili udela akcija drugih preduzeća

6. Planiramo realizaciju usvojenog plana aktivnosti i mera zavisnih društava za period do 01.06.2010.god.

7. Fokusiraćemo se na smanjenje troškova i povećanje produktivnosti.

8. Marketing ciljevi

- Povećaćemo vrednost za kupce boljom ponudom proizvoda po asortimanu, boljim servisom, privlačnijim dizajnom, a politikom bonusa i marketing podrškom stvorićemo uslove za ostvarenje veće realizacije na ino i domaćem tržištu.
- U izvozu i dalje ćemo se fokusirati na iznalaženju novih tržišta: Belorusija, Skandinavske zemlje, zemlje Magreba, Rumunije, Poljske, ... Na postojećim tržištima planiramo da zaustavimo dalji pad, dok očekujemo obnovu značajnijeg rasta na za nas izuzetno važnom ruskom tržištu.
- Sprovođićemo istraživanja, meriti postojeće stanje i poboljšati zadovoljstvo kupca

9. Razvićemo politiku dijaloga unutar kolektiva koja podrazumeva shvatanje razlika koje postoje i organizovati stalne i regularne forme komunikacije:

- Promovisaćemo poverenje, toleranciju, razumevanje, timski rad, zaštitu prava zaposlenih, ali i zahtevati strogu radnu disciplinu, štednju i požrtvovanje. Zaštita prava zaposlenih mora biti pre svega briga menadžmenta, ne samo sindikata,
- Poboľjšaćemo i proširiti primenu sistema nagrađivanja, sistema individualne ocene učinka i unaprediti korporativnu kulturu,
- Razvićemo i primeniti sistem izbora zaposlenih, omogućiti više objektivnosti u zapošljavanju i dati šansu najboljima,
- Povećaćemo ulaganja u obrazovanje, zaštitu zdravlja i poboljšanje performansi zaposleni

10. Radićemo na optimizaciji poslovne interakcije u Metalac grupi uz promovisanje takmičarskog duha, ali i svesti da radimo na zajedničkom uspehu zajedničkog preduzeća.

11. Promovisaćemo standarde za zaposlene (vrednosti): lični integritet, odgovornost, inovacije, razvoj, motivacija, vezanost za Metalac.

**12. Povećaćemo ulaganja u istraživanja i razvoj i
pronaći način da stimuliramo inovativnost.**

13. Ostvarićemo ciljeve unapređenja QMS preko realizacije programa poboljšanja niza merljivih parametara

14. Zalagaćemo se za dosledno ispunjavanje svih nivoa društvene odgovornosti, bićemo rentabilni u poslovanju sledeći konkurentske prednosti, poštovati pozitivno zakonodavstvo, poslovati u skladu sa društvenim moralom i etičkim normama i dobrovoljno pomagati - u skladu sa svojim mogućnostima - programe i projekte koji poboljšavaju kvalitet života društvene zajednice.